

Assessoria & Planejamento
para o Desenvolvimento

Relatório de Atividades



2025





Sumário

1. Apresentação	03
2. Depoimentos	05
3. Resultados Alcançados em 2025	06
3.1 Vozes do Empreendedorismo Feminino Periférico 2025	06
3.2. Atividades 2025	07
3.2.1. Ciclo de Aceleração	
3.2.2. Cursos e Oficinas	
3.2.3. Rodas de conversa	
3.2.4. Fundo Manamano	
3.2.5. Mulheres em Rede Tecendo a Cooperação	
3.3. Premiações Concedidas pela ASPLANDE: Mulheres que se Destacaram no Cenário Socioeconômico do Rio de Janeiro	18
3.3.1. Prêmio Dandara: Celebrando a Diversidade e o Empoderamento Feminino	
3.3.2. Prêmio Tia Angélica: Celebrando a força e a resiliência das mulheres da Baixada Fluminense	
3.4. Premiações Concedidas por Instituições Externas a Mulheres Empreendedoras da Rede ASPLANDE	21
3.4.1. Prêmio cRio ESPM de Economia Criativa	
3.4.2. Prêmio Academia Assai	
3.4.3. 4ª edição do Prêmio Missão Empreendedora	
3.4.4. TikTok Awards 2025	
4. Comunicação Institucional	25
4.1. Lançamento do 4º volume do E-Book “Mulheres que Inspiram”	25
4.2. Lançamento do novo site da ASPLANDE 20	26
4.3. Rio em Afeto Criativo	27
5. Terra de Educar: Origem de uma Metodologia Transformadora	29
Anexo I: Colaboradores da ASPLANDE no ano de 2025	31
Anexo II: Cursos, Oficinas e Rodas de Conversa realizados em 2025	33





1. Apresentação

Trabalhando desde 1994 na promoção da inclusão socioeconômica de **Mulheres Empreendedoras Periféricas da Região Metropolitana do Rio de Janeiro**, a **ONG ASPLANDE** conclui o ano de 2025 com muitas conquistas e com a superação de desafios diversos.

A metodologia que a ASPLANDE adota para dinamizar a economia e combater a injustiça social, tendo como alvo famílias de baixa renda, chefiadas principalmente por mulheres, se dá a partir de três eixos: **formação e mentoria; fomento e articulação em rede**. Com essa estratégia, a ONG tem contribuído para a implementação de empreendimentos comunitários e cooperativos voltados para um desenvolvimento integral e harmônico.

O ano de 2025 foi marcado, mais uma vez, por avanços nas áreas de **formação**, com a conclusão de mais um Ciclo de Aceleração de Negócios de Impacto Socioambiental, **comunicação**, com o lançamento do novo site da ASPLANDE e mais um e-book Mulheres que Inspiram, e **articulação em rede**, com o projeto Empreendedoras em Rede Tecendo a Cooperação. Além disso, a educação continuada por meio de **Cursos e Oficinas** ministrados pelo SEBRAE, UFRJ e colaboradores diversos, **Rodas de Conversa**, planejadas e desenvolvidas pelas próprias Empreendedoras, e **Premiações**, concedidas a mulheres que se destacam em suas diversas áreas de atuação, são também conquistas que se consolidam ao longo dos anos.

Neste relatório, estão apresentados os cursos, ciclos de formação, mentorias, rodas de conversa, eventos realizados no ano de 2025 e publicações. Cada atividade desenvolvida está detalhada quanto aos seus objetivos e resultados alcançados, sendo incluídos depoimentos de mulheres que participaram das atividades, assim como de alguns colaboradores da ONG.





No seu conjunto, essas atividades capacitaram as Mulheres Empreendedoras participantes a superar desafios e obstáculos para levar à frente suas atividades empresariais, com perseverança e resiliência, e com o uso das ferramentas tecnológicas disponíveis. No anexo I, encontra-se uma lista completa de todos os colaboradores que tornaram possível cada conquista e no Anexo II estão listados os cursos e oficinas realizados.

É preciso ressaltar que, da coordenação geral aos voluntários, todos os que dedicaram tempo, conhecimento e paixão à causa das Mulheres Empreendedoras Periféricas, desempenharam papéis fundamentais nessa caminhada. Deixamos aqui nosso agradecimento a essas pessoas incríveis. Agradecemos também aos nossos parceiros apoiadores e estratégicos, que nos permitem desenvolver projetos que contribuem para transformar a vida de um número cada vez maior de mulheres e também aos nossos doadores, cuja contribuição tem sido essencial para mantermos nossas atividades.





2. Depoimentos

Juntos, estamos contribuindo para um futuro mais justo, igualitário para todas as mulheres:

“Sua história pode fazer parte dessa jornada!”

Quer saber mais sobre o impacto transformador do trabalho da ASPLANDE em 2025? Leiam o que dizem nossas colaboradoras Ana Valéria e Ceci Santiago.



**Ana Valéria da
Silva Oliveira**
Culinária & Saúde

“Como empreendedora e Nutricionista de produção entendo que estar em Rede e ministrar as oficinas é um momento de compartilhar saberes e nos fortalecermos com conhecimento e experiências. Tenho a oportunidade de dividir meu conhecimento enquanto aprendo com as experiências de cada empreendedora. Crescemos e multiplicamos saberes e vivências. Assim nos fazemos mais capazes e assertivas. A meta é o crescimento mútuo.”



Ceci Santiago
Professora e Coordenadora do
Projeto para Aceleração de
Empreendimentos
Gastronômicos (PAEG) da UFRJ

“A parceria entre o projeto de extensão PAEG da UFRJ e a ASPLANDE, representa a união de saberes acadêmicos e práticas sociais transformadoras. Por meio dessa colaboração, estudantes e docentes do curso de Gastronomia da UFRJ, ampliam seu compromisso com a formação cidadã, enquanto a ASPLANDE fortalece suas ações junto às comunidades atendidas. Juntas, as instituições constroem caminhos para a promoção da inclusão, do desenvolvimento local e da inovação social, reafirmando o papel da universidade pública na produção de impacto real e duradouro na sociedade.”

Em 2025, a ASPLANDE não só promoveu o empreendedorismo feminino de impacto, como o comprovou: o poder da mulher em rede é, de fato, a **chave mestra** para o desenvolvimento socioeconômico sustentável, transformando vidas, negócios e sociedade.



3. Resultados Alcançados em 2025

Em 2025, a ASPLANDE promoveu um total de 218 atividades coletivas, que incluíram Cursos (100), Oficinas (59) e Rodas de Conversa (59), além de palestras e eventos comemorativos (13), totalizando 7277 participações.

Ao todo, cerca de 1200 mulheres foram diretamente impactadas por essas iniciativas, adquirindo novas habilidades e ampliando suas redes de contato, o que resultou em um impacto significativo em suas vidas profissionais e pessoais.



3.1 Vozes do Empreendedorismo Feminino Periférico 2025

Em dezembro de 2025, a ASPLANDE realizou sua **Escuta Anual Vozes do Empreendedorismo Feminino Periférico 2025** com a participação de 121 empreendedoras, representando 10% da Rede ASPLANDE. A iniciativa teve como objetivo avaliar as ações desenvolvidas ao longo do ano, identificar demandas prioritárias para 2026 e mapear o nível de adoção de práticas de impacto socioambiental e sociocultural.



Os resultados evidenciam que 74,4% dos negócios possuem mais de três anos de atividade, demonstrando resiliência e permanência no mercado. No entanto, mais da metade das empreendedoras ainda apresenta faturamento mensal de até R\$1.000,00, o que reforça a necessidade de ações estruturantes voltadas ao aumento de renda, acesso ao mercado e sustentabilidade financeira.

No campo do empoderamento feminino, destacam-se o aumento da autoestima (66,9%) e o alto grau de autonomia na condução dos negócios (52,9%). A maioria das participantes reconhece a contribuição da Rede ASPLANDE para a redução das desigualdades de gênero em seus territórios.

Quanto ao impacto socioambiental, os dados revelam forte alinhamento com práticas sustentáveis, como uso de materiais reciclados, redução de resíduos e fortalecimento da economia local, consolidando a ASPLANDE como referência em negócios de impacto.

As principais demandas para 2026 concentram-se em Marketing Digital, Gestão Financeira, Vendas e uso de Inteligência Artificial nos negócios, além capital semente ofertados nas acelerações e acesso a linhas de microcrédito, bem como a ampliação de espaços de conexão, parcerias e mentorias. Esses resultados orientam o Planejamento Estratégico da ASPLANDE, a formulação de novos projetos e a comunicação institucional.

Leia na íntegra os resultados de Vozes do Empreendedorismo Feminino Periférico 2025 (<https://www.asplande.org.br/relatorios-e-publicacoes-da-asplande-do-ano-de-2026/>).

3.2. Atividades 2025

As atividades de maior impacto desenvolvidas em 2025 foram:

- Ciclo de Aceleração de Negócios de Impacto Socioambiental (Turma 4);
- Cursos e Oficinas - formação continuada que a ASPLANDE oferece a todas as empreendedoras participantes;
- Rodas de Conversa - um espaço fundamental para a discussão de temas relevantes, como gênero, direitos humanos, ecologia e a valorização da diversidade em suas diversas formas;
- Fundo Manamano, em parceria com a UFRJ, e Fundo Nossos Elos; e
- Série de encontros Mulheres em Rede Tecendo a Cooperação.



Além disso, eventos presenciais comemorativos, como os realizados na semana da mulher e na semana da consciência negra, e o lançamento do volume 4 do e-book *Mulheres que Inspiram* foram importantes para o fortalecimento da Rede de Mulheres Empreendedoras.



Danielle Bahia de Oliveira
Atelier de Boneca
by Danny Oliveira

A ASPLANDE foi o lugar onde minhas raízes ganharam força e minhas asas aprenderam a voar. Foi dentro das rodas de conversa e mentoria que encontrei meu propósito e descobri que meus sonhos podiam ir além da arte. Cheguei como artesã, e com o apoio da ASPLANDE, despertei para o empreendedorismo e me reconheci como empresária.

A ASPLANDE não foi apenas um passo na minha jornada — foi a ponte que me levou à minha melhor versão.

3.2.1. Ciclo de Aceleração

O **Ciclo de Aceleração de Negócios de Impacto Socioambiental**, iniciado em 2024, foi concluído em 2025 com a formatura da 4ª turma de empreendedoras.

O projeto foi realizado em parceria com o **Instituto Votorantim**, por meio da **AIPÊ (Aliança pela Inclusão Produtiva)**, dentro do projeto de formação **Mulheres em Rede Tecendo o Empreendedorismo de Impacto Socioambiental**, organizado em módulos, totalizando 40 horas de aulas teóricas e práticas, seguidas de 40 horas de mentorias individuais e coletivas realizadas via *WhatsApp* e *Google Meet*. As participantes que atingiram 80% de participação nas aulas e venceram os desafios apresentados receberam um valor fomento para investir nos seus negócios.

A **Metodologia** aplicada ao desenvolvimento das atividades baseia-se na Aprendizagem Experiencial e Colaborativa, combinando Teoria e Prática. As atividades incluem:

- **Módulos teóricos:** abordagem de temas essenciais para o desenvolvimento de negócios de impacto.
- **Mentorias individuais e coletivas:** acompanhamento personalizado e troca de experiências entre as participantes.



- **Atividades práticas:** aplicação dos conhecimentos em projetos reais, estimulando a criatividade e a inovação.
- **Encontros presenciais:** estabelecimento de laços afetivos e fortalecimento das conexões entre as empreendedoras.

Em 2024, foram realizadas 3 turmas de Aceleração, cada uma contando com a participação de 25 empreendedoras. A 4ª turma aconteceu em 2025 e todas as empreendedoras que concluíram o curso, receberam R\$1.800,00 para investir nos seus negócios.



Raquel Cordeiro
Instituto Seja
Predestinada

“A ASPLANDE me acelerou!!! Participei da 4a turma da Aceleração de Negócios de Impacto Socioambiental e entendi que, se eu não me movimento, meu negócio não se movimenta, e eu não gero movimento, e eu continuo sendo uma empreendedora sem visibilidade.

Quando eu entrei na turma da Aceleração, achei que sabia tudo, mas na verdade o nível de entrega de conteúdo foi muito mais profundo do que o que eu sabia. Então entendi que a gente sempre tem mais espaço para preencher o copo e essa 4a turma me acelerou. Eu hoje faço muito mais palestras, estou muito mais preparada para negociar, estou com minha empresa muito mais estruturada.

ASPLANDE, AIPÊ, Muito obrigada pela oportunidade!!”



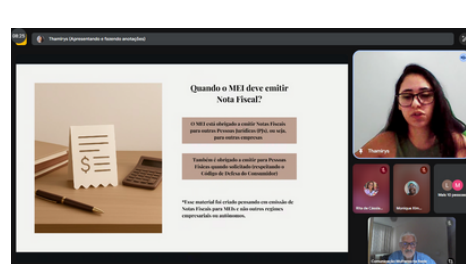
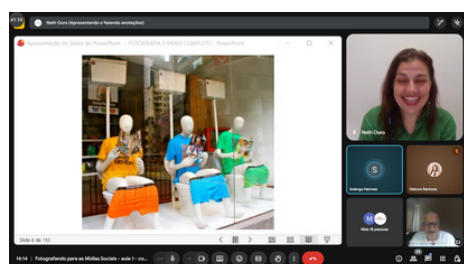
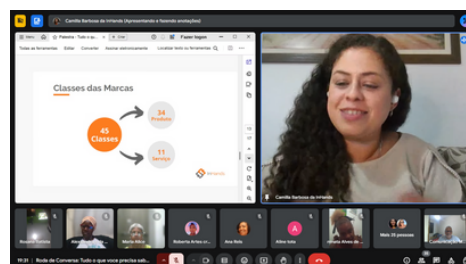
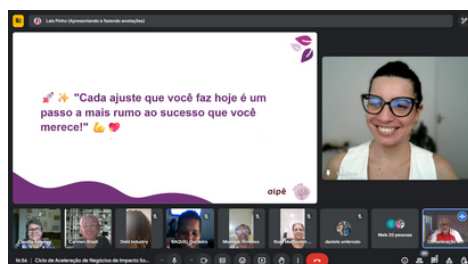
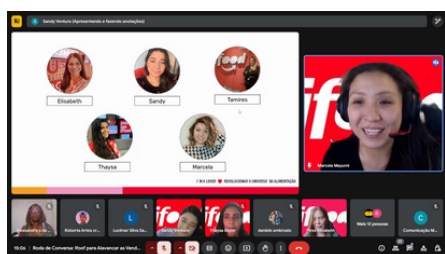
Bárbara Cristina Soares de Oliveira
Babi Cake Confeitaria

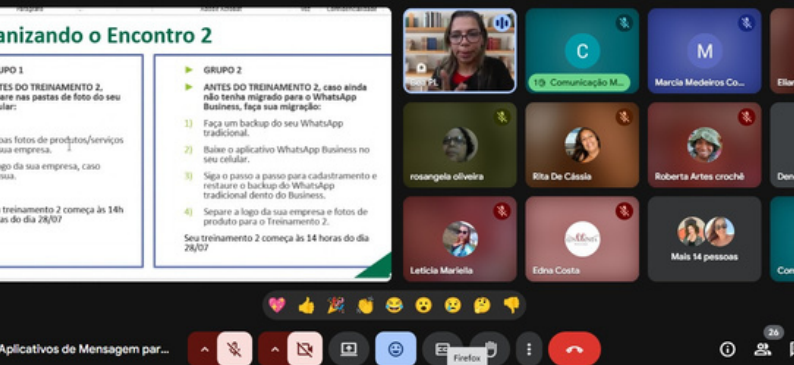
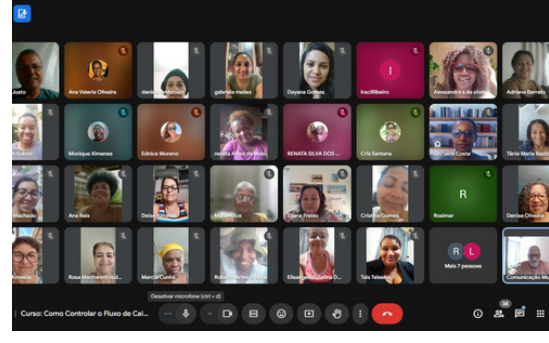
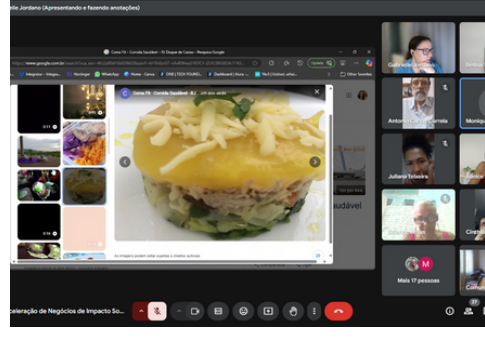
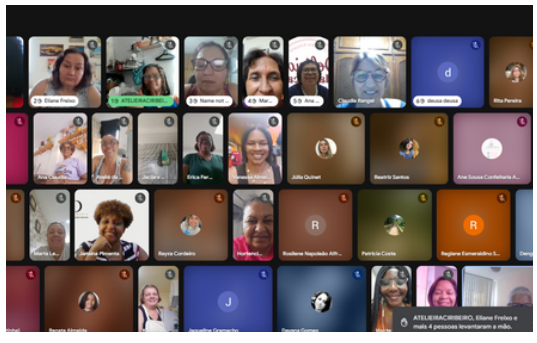
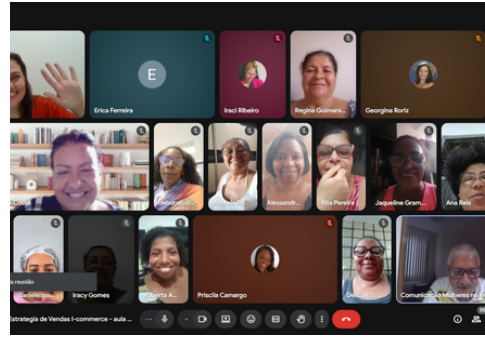
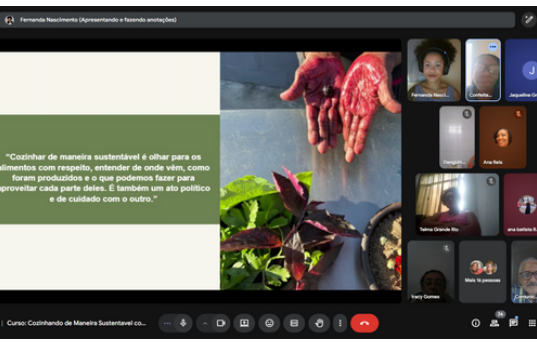
“Em relação à turma de aceleração da ASPLANDE, foi uma experiência maravilhosa. Aprendi muitas coisas com as aulas. Como empreendedora na área da Confeitaria, sempre fui muito dedicada à produção, mas com as aulas aprendi muito além, como organizar, gerir, fazer fotos dos meus produtos, fazer marketing e muito mais. Sou grata à ASPLANDE e a toda equipe”.

3.2.2. Cursos e Oficinas

Os cursos avulsos e as oficinas oferecidos regularmente pela ASPLANDE de março a dezembro visam alcançar um maior número possível de empreendedoras, independentemente da suas áreas de atuação, abordando temas como planejamento, gestão, educação financeira, comunicação, técnicas de negociação, *marketing*, uso de aplicativos e de mídias digitais, boas práticas, gestão do tempo, sustentabilidade e legalização de negócios.

A lista completa de instrutores está contida no Anexo I deste relatório e a lista de cursos e oficinas está apresentada no Anexo II.







Gláucia Torres
voluntária da ASPLANDE

"Os cursos e oficinas ministrados por consultores externos são uma fonte para ampliar a capacitação das empreendedoras da Rede ASPLANDE. Destaco os cursos oferecidos pelos profissionais do SEBRAE, como o do uso da ferramenta ChatGPT pela professora Laís Pinho."

3.2.3. Rodas de conversa

As Rodas de Conversa são concebidas de forma a promover a visibilidade da cultura periférica, o nano empreendedorismo inovador e de impacto socioambiental e a importância da saúde e alimentação saudável, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e sustentável.

As Rodas são realizadas semanalmente, em sua maioria no modo *on-line*, conduzidas por empreendedoras e voluntárias da ASPLANDE. Uma vez por ano, cada grupo promove uma conversa presencial, em geral combinando a roda com outro evento presencial. Os temas são divididos em quatro eixos:

- **Conversas que Inspiram:** conduzido pelas empreendedoras Maria Regina Fontes e Ana Lúcia Barbosa, em 2025, as Rodas de Conversas do Conversa que Inspiram conseguiram mostrar para as mulheres da rede ASPLANDE que empreender vai muito além do lucro; é sobre autonomia, dignidade e construção de um futuro sustentável.



Ana Lucia Barbosa
Visão do Bem



Maria Regina Fontes
Creative Eco Arte

"Essa visão nos enriqueceu como profissionais e como pessoas. Eu, Ana Lúcia e Regina Fontes, fizemos do "Conversas que Inspiram" 2025, um espaço de escuta, trocas, experiências e zero julgamento. Ali, a vulnerabilidade se transformou em força e, ajudar a criar esse ambiente onde uma empreendedora se sente segura para expor uma dificuldade e, imediatamente, receber apoio e soluções de outras empreendedoras, é o maior impacto que podemos presenciar. O Conversas que Inspiram de 2025 nos ensinou que o conhecimento só se multiplica quando é compartilhado, e que o desenvolvimento social e econômico acontece, de fato, quando tecemos juntas."



- **Compartilhando Saberes:** ao longo de 2025, as rodas de conversa Compartilhando Saberes, conduzidas por Vanessa Sant' Ana e Claudia Pitta, se destacaram como espaço de construção coletiva, onde mulheres empreendedoras encontraram apoio mútuo, orientação e novas perspectivas para seus negócios.



Cláudia Pitta
Pitta's Delícias Gourmet



Vanessa Sant'Ana
Alecrim Gastronomia
Saudável

“A presença de instituições parceiras ampliou o alcance das discussões, trazendo informações, caminhos e oportunidades de crescimento. Esse ambiente colaborativo gerou momentos valiosos de fortalecimento da rede trazendo muitos conhecimentos. As rodas reafirmaram o compromisso da ASPLANDE em promover o protagonismo feminino e mostraram, na prática, como o diálogo estruturado pode impulsionar conquistas e transformar realidades. Reafirmando que quando o conhecimento circula, o empreendedorismo feminino se fortalece aproximando mulheres de diferentes trajetórias fortalecendo tantas mulheres potentes que se dedicam com muita coragem à sua jornada empreendedora.”

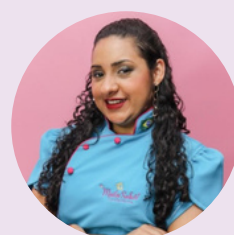
- **Sabor e Saúde:** conduzidas pelas chefes Letícia Mariella, Maria Elizabeth Araújo (Betinha) e Gabriela Mailes, as rodas do Sabor e Saúde abordaram temas ligados à sustentabilidade socioambiental, alimentação saudável e segura, uso de alimentos de forma integral e tecnologias limpas. Os temas específicos foram a Compostagem, a Cozinha sem Desperdício, Gastronomia social, o uso de Embalagens Sustentáveis, o Comércio Justo e Engajado, a Agricultura Orgânica e Agrofloresta e a Segurança dos Alimentos.



Letícia Mariella
Fidéus Massas Artesanais



Maria Elizabeth Araújo
Denginhos de Vó



Gabriela Mailes
Mailes Sabor



- **Palavra de Mulher:** em 2025, o “Palavra de Mulher”, conduzido por Cris Silva e Crislândia Moraes, com a curadoria de Sandra Mônica Schwarzstein, consolidou-se como um espaço essencial de diálogo, cura, expressão, cultura e pertencimento.



Cristiane Silva
Ateliê Sebastianas

Mais do que um programa, o Palavra de Mulher tornou-se um movimento: um lugar onde mulheres são vistas, ouvidas, celebradas e reconhecidas. O encerramento deste ciclo abre caminho para um novo ano ainda mais potente, mantendo o compromisso de: valorizar narrativas femininas; fortalecer comunidades; ampliar impacto cultural e social e transformar vidas por meio da palavra, do afeto e da representatividade.



Crislândia Moraes
CrisArte com arte

3.2.4. Fundo Manamano

O fundo Manamano é uma iniciativa de transformação social e desenvolvimento nascido em 2020, em sua origem, como forma de mitigar os impactos econômicos causados pela Covid-19 e criar ferramentas de geração de renda para famílias vulneráveis, oferecendo suporte financeiro, formação e consultoria em gestão com foco nas iniciativas de mulheres empreendedoras.

O projeto é desenvolvido pela UFRJ, em parceria com instituições da fellows Ashoka – como ASPLANDE, Saúde Criança, Luta pela Paz, Gastromotiva, Rede Maré, Criola e Rede ASTA – e conta com o apoio do Instituto Phi.

O Manamano trabalha no fortalecimento de negócios de nano e microempreendedoras nas favelas e periferias da região metropolitana, por meio de um programa completo de capacitação, mentoria e recursos financeiros.



O fundo já impactou a vida de 100 mulheres desde 2020, contribuindo para o desenvolvimento de seus negócios e o fortalecimento da economia local.



Aline da Silva Maia
Aline Maia Festas

“Estar no ManaMano foi muito especial pra mim. Fui indicada pela ASPLANDE e isso já me deixou super feliz, porque mostrou que acreditam no meu potencial. Durante o programa aprendi coisas que realmente fazem diferença no dia a dia de quem está tentando fazer um pequeno negócio crescer. Conheci outras mulheres na mesma caminhada, trocamos experiências, tive oportunidade de fala e me senti acolhida neste sentido, mostrar para as minhas iguais que elas podem dizer o q pensam e o incomodam me deixou satisfeita.

Saio mais confiante, com novas ideias e muito grata pela oportunidade.”



Luana Vieira
D'Ílcias da Lu

“Sou profundamente grata pela oportunidade que surgiu a partir do projeto ManaMano. A experiência foi transformadora. Para a minha empresa, os impactos foram igualmente marcantes. Aprendi um pouco sobre marketing, melhorei a precificação e consegui, de fato, colocar a casa em ordem. O acompanhamento dos extensionistas me mostrou novas oportunidades de atuação, novas formas de venda e caminhos para aprimorar minha comunicação. Isso resultou em aumento de faturamento e numa visão mais profissional da minha própria empresa.

Carrego as diversas histórias de vida das mulheres maravilhosas que conheci no projeto, e com certeza esses encontros me fortaleceram como pessoa, principalmente porque mostra que empreender tem suas dificuldades, mas conseguimos desbravar novas oportunidades de crescimento uma fortalecendo as outras! E foram histórias incríveis que me ajudaram a prosseguir!”



3.2.5. Mulheres em Rede Tecendo a Cooperação

Fundada em 1997, a Rede Cooperativa de Mulheres Empreendedoras da Região Metropolitana do Rio de Janeiro nasceu com o pioneirismo de quem compreende que a força da mulher periférica reside no coletivo. Mais do que uma associação, a Rede estruturou um modelo de organização inovador no Brasil, focado em tecer conexões profundas entre nano negócios situados em territórios populares. Desde a sua origem, o grupo se consolidou como um solo fértil para a cooperação estratégica, a troca de saberes ancestrais e o apoio mútuo, transformando o isolamento do empreendedorismo individual em uma potência de rede.

A Força da Articulação e Impacto

Ao longo de quase três décadas, a Rede tornou-se uma vitrine de inteligência coletiva, articulando cerca de 1.200 nano negócios. Atuando em setores como economia criativa, alimentação, moda, serviços e reciclagem, sendo que a prioridade é o fortalecimento de iniciativas com impacto socioambiental e sociocultural. Aqui, o sucesso de um negócio está intrinsecamente ligado à saúde da comunidade, e é pautado nos seguintes pontos:

- **Conexão Produtiva:** Integração entre produtoras e prestadoras de serviço da própria rede.
- **Economia Solidária:** Práticas que priorizam a sustentabilidade e a preservação cultural.
- **Desenvolvimento Local:** Geração de renda que circula e transforma o território de origem.

Dinâmica e Inovação Social

Hoje, a Rede opera em um formato híbrido, garantindo que a tecnologia amplie a cooperação sem fronteiras. Os encontros mensais, denominados “Mulheres em Rede Tecendo a Cooperação” são espaços de formação e rodas de conversa onde a conexão entre os nano negócios se materializa em parcerias comerciais e estratégias de mercado conjuntas. Esses momentos estimulam que cada empreendedora se veja como parte de uma engrenagem maior, onde o compartilhamento de experiências acelera o crescimento de todas.



A Rede Cooperativa segue reafirmando o protagonismo das mulheres como arquitetas do desenvolvimento econômico e social do Rio de Janeiro. É um espaço vivo onde o empoderamento econômico e a inovação social caminham juntos, provando que a cooperação é a ferramenta mais eficaz para construir novos futuros possíveis.





3.3. Premiações Concedidas pela ASPLANDE: Mulheres que se Destacaram no Cenário Socioeconômico do Rio de Janeiro

A ASPLANDE promove anualmente a premiação de mulheres que se destacam em suas áreas de atuação, em reconhecimento ao seu trabalho em busca da construção de uma sociedade mais justa e igualitária, priorizando as mulheres negras da periferia do Rio de Janeiro.

Os **Prêmios Dandara** e **Tia Angélica** são concedidos não somente a empreendedoras ligadas à Asplande, mas a líderes comunitárias e personalidades femininas que atuaram e se destacaram na luta contra o racismo e o machismo, na luta contra a fome e a desigualdade, na luta pela educação e saúde e na proteção ao meio ambiente.

3.3.1. Prêmio Dandara: Celebrando a Diversidade e o Empoderamento Feminino





“Dandara dos Palmares foi uma figura central na resistência contra a escravidão no Brasil colonial, nascida e criada no Quilombo dos Palmares, onde desenvolveu habilidades como capoeira e agricultura. Casada com Zumbi dos Palmares, formou uma aliança política e militar que fortaleceu a luta quilombola, compartilhando a liderança e criando filhos, que simbolizaram a continuidade dessa resistência”.

(Ref: Mundo e Educação)

O **Prêmio Dandara** reforça a importância de conhecer e valorizar a história e a cultura do povo negro e homenageia anualmente mulheres que se destacam em diversas áreas, celebrando a **diversidade** de etnias, **priorizando mulheres negras**. A premiação reconhece que a luta contra o racismo e o machismo é um processo contínuo que exige a união de todas as mulheres. Ao reconhecer e celebrar as conquistas das mulheres, o prêmio:

- **Visibiliza** as mulheres negras e suas contribuições para a sociedade;
- **Empodera** mulheres de todas as origens;
- **Inspira** outras mulheres a seguirem seus sonhos e a lutarem por seus direitos; e
- **Contribui** para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

Em 2025 25 mulheres receberam a premiação no dia 14 de março na sede do Conselho Estadual dos Direitos da Mulher (CEDIM), com a presença de 114 empreendedoras, além de diversas autoridades convidadas para o evento.

3.3.2. Prêmio Tia Angélica: Celebrando a força e a resiliência das mulheres da Baixada Fluminense

O Prêmio Tia Angélica foi criado pela ASPLANDE em 2016, inspirado na trajetória da empreendedora social Maria Angélica de Jesus, criadora da ONG Grupo Tia Angélica, uma instituição social que interliga educação, lazer e ecologia com a saúde dos atendidos. O prêmio busca aproximar as mulheres da Baixada Fluminense e dar visibilidade aos seus trabalhos e lutas.



O Prêmio Tia Angélica homenageia pessoas que estão contribuindo para construir uma Baixada Fluminense de Paz, Solidariedade e Justiça Social. Os troféus são primorosamente confeccionados pelas Empreendedoras Maria Regina Fontes e Georgina Moreira.

As mulheres premiadas têm como áreas de atuação o empreendedorismo social, a cultura, a educação, a saúde e o ativismo. E os critérios de indicação e seleção incluem a relevância social do projeto, o impacto na comunidade, a inovação e a sustentabilidade.

Em 2025, quinze mulheres receberam a premiação no dia 7 de novembro, também na sede do Conselho Estadual dos Direitos da Mulher (CEDIM) em um evento conjugado com a Roda de Conversa “Um Olhar sobre as Correntes”.





3.4. Premiações Concedidas por Instituições Externas a Mulheres Empreendedoras da Rede ASPLANDE

Ao longo de 2025, diversos prêmios foram concedidos por **Instituições Externas** a Empreendedoras da Rede ASPLANDE que mostraram protagonismo, criatividade, inovação e dinamismo na condução de seus negócios.

3.4.1. Prêmio cRio ESPM de Economia Criativa

O Prêmio cRio ESPM de Economia Criativa é um prestigiado reconhecimento instituído pela **Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM)** no Rio de Janeiro em parceria com a **Co.liga**, a escola digital de Economia Criativa da Fundação Roberto Marinho.

O principal objetivo do prêmio é **reconhecer, estimular e valorizar** o desenvolvimento da **Economia Criativa** na Região Metropolitana do Rio de Janeiro. Ele dá visibilidade a projetos que integram **cultura, inovação, impacto social e sustentabilidade**, reforçando seu potencial transformador. A vitória de **Ana Lúcia, do Visão do Bem**, no prestigiado Prêmio cRio ESPM de Economia Criativa, é a prova mais eloquente da **eficácia e do impacto de longo prazo** dos programas de capacitação da ASPLANDE.

Essa conquista sublinha a importância dos **Cursos de Aceleração da ASPLANDE**. Foi justamente nesse programa, que Ana Lúcia participou como empreendedora em 2019, que ela **adquiriu as ferramentas, a visão de negócio de impacto e o suporte em rede** que pavimentaram seu caminho para o reconhecimento nacional como uma **líder inovadora** no campo da economia criativa.





3.4.2. Prêmio Academia Assaí

O Prêmio Academia Assaí é uma iniciativa do Assaí Atacadista e do Instituto Assaí com o objetivo de reconhecer, valorizar e apoiar empreendedores da área de alimentação de todo o Brasil, para fortalecimento e crescimento dos seus negócios, sejam eles formais ou informais.

O prêmio é realizado em 2 etapas, uma Regional e outra Nacional. Podem se inscrever empreendedores em 3 categorias: que tenham um negócio aberto ao público e com endereço permanente (Ponto Fixo); que se dedicam ao comércio de rua (Ambulante); ou que tenham um negócio em que o consumidor escolhe o produto desejado e aguarda sua produção (Venda sob Encomenda).

Em 2025, seis empreendedoras da ASPLANDE ficaram entre as 210 finalistas Regionais (2ª etapa do prêmio) e receberam prêmios em reais e compras no mercado Assaí. Foram elas: Ana Clara Rodrigues Silva Pinheiro de Amorim, Alexandra Souza da Silva, Juliana Cris Mendes dos Santos, Márcia Ferreira da Silva, Maria Elizabeth Araújo Pimentel e, Pâmela da Silva Machado Amaral.

Duas empreendedoras estiveram entre as 30 vencedoras Regionais, Alexandra e Pâmela, e receberam um celular, um prêmio em dinheiro, uma semana de imersão *on-line*, além de uma viagem a São Paulo também para um treinamento de imersão.





Alexandra Souza
Top Fit Saudáveis

“Participar do Prêmio Academia Assaí foi uma experiência transformadora, que culminou na inesquecível semana de imersão em São Paulo. Além da visão estratégica adquirida na visita à central do Assaí, tivemos a oportunidade ímpar de conhecer a Unilever, onde mergulhamos em cases reais de inovação, sustentabilidade e gestão de grandes marcas.”

Essas vivências práticas, somadas a workshops intensivos e à troca constante com outros empreendedores de todo o Brasil, ampliaram não apenas meu repertório profissional, mas também minha visão de futuro e meu propósito de gerar impacto positivo por meio da carreira. Agradeço pela oportunidade única de aprender na prática, conectar ideias e sair revigorada para aplicar todo esse conhecimento.”

3.4.3. 4ª edição do Prêmio Missão Empreendedora

O Prêmio Missão Empreendedora é uma realização da parceria da Pluxee com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) e com a ONG Aliança Empreendedora, que busca fortalecer mulheres que atuam no setor de alimentação fora do lar por meio de capacitação, mentoria e *networking*.

Na edição 2025 do prêmio (4ª edição), das 1081 inscritas no prêmio, 280 mulheres foram selecionadas e tiveram acesso a uma capacitação via *WhatsApp* – e as 10 que mais se destacaram, receberam R\$3.000,00 em capital semente e mentoria especializada.

A Empreendedora Priscila Camargo, do negócio Bolos da Alice, foi selecionada como uma das 10 vencedoras, recebeu o fomento, a capacitação on-line e a mentoria oferecidas pelo programa, que superaram suas expectativas. O conteúdo foi apresentado de forma clara, acessível e muito bem organizado, abordando temas essenciais como gestão, planejamento estratégico, inovação, marketing, finanças e desenvolvimento pessoal. Ela nos diz que:



Priscila Camargo
Bolos da Alice

“O prêmio representou mais do que um reconhecimento financeiro; foi a confirmação de que todo o esforço, dedicação e persistência ao longo da minha jornada empreendedora estavam no caminho certo. Ser selecionada entre as 10 melhores empreendedoras do Projeto Missão Empreendedora fortaleceu minha confiança, minha autoestima profissional e minha crença no impacto do meu negócio.”

O recurso financeiro foi fundamental para fortalecer a empresa, possibilitando investimentos estratégicos. Já a mentoria teve um papel essencial no meu crescimento profissional, me trouxe clareza estratégica, aprendizado, troca de experiências e direcionamento prático para a tomada de decisões mais seguras e conscientes. Esse reconhecimento ampliou minha visibilidade, abriu novas portas e me motivou a continuar empreendendo com propósito, inovação e responsabilidade, buscando resultados sustentáveis e impacto positivo.”

3.4.4. TikTok Awards 2025

A ASPLANDE também esteve presente na premiação do TikTok Awards 2025, considerado como o Oscar do TikTok, onde são premiados os destaques do ano na plataforma em 11 categorias, reconhecendo diferentes formas de criatividade, alcance e impacto dentro do TikTok.

A categoria “Por um Mundo Melhor” foi criada em 2025 para homenagear aqueles que inspiram a transformação socioambiental, inserindo em seus conteúdos informações de qualidade para o público, nos temas meio ambiente, saúde mental, alimentação saudável, pequenos negócios e diversidade.

A premiação aconteceu no dia 11 de dezembro de 2025 em São Paulo, com a entrega dos troféus às vencedoras, tendo Lázaro Ramos, Thalita Meneghim e Gabb como apresentadores principais. Nossa empreendedora Alexandra Souza foi uma das cinco premiadas na categoria “Por um Mundo Melhor” no quesito Alimentação Saudável.





4. Comunicação Institucional

A equipe de comunicação é composta por profissionais e voluntárias dedicadas a impulsionar o impacto do trabalho e fortalecer a marca ASPLANDE.

Em 2025, o time manteve a estratégia de Comunicação com foco no registro das atividades realizadas e/ou oferecidas pela organização, algo que funcionou muito bem com o público da ASPLANDE nas redes sociais no ano anterior.

Desta forma, foi possível compartilhar conhecimentos, divulgar ideias e expor nosso trabalho às novas pessoas que ingressaram na rede, a fim de alcançar novas parcerias entre empreendedoras.

Além disso, esta estratégia também foi importante para fortalecer a rede e valorizar o trabalho de cada voluntário e colaborador dentro deste espaço, reforçando a ideia de que nossos laços nos tornam mais fortes.



Luiza Araújo
voluntária da ASPLANDE

“Em um ano com tantos desafios, foi, mais uma vez, uma honra poder contar com o apoio de Anna Paula Rodrigues, minha parceira de trabalho que torna a missão de liderar a área de Comunicação uma função possível. Obrigada a todas as voluntárias da ASPLANDE pela contribuição dentro desta rede.”

4.1. Lançamento do 4º volume do E-Book “Mulheres que Inspiram”

Chegamos ao 4º volume do e-book Mulheres que Inspiram, lançado em agosto no auditório do CEDIM. Esta publicação foi construída a partir dos 53 Retratos de Empreendedoras publicados no *blog* Mulheres em Rede Compartilhando Saberes desde o 2º semestre de 2023.



Neste volume, prefaciado por Andréa Carvalho, contamos com a contribuição das voluntárias Gláucia Torres, Adelina Araújo, Moara Flausino, Patrícia Hervé Cabral, Luiza Vasconcellos, Karollyne de Lima e Maria Eduarda Mayrink e do voluntário Herney Gomes.

O projeto editorial foi executado por Anna Paula Rodrigues, responsável pela ilustração da capa, diagramação, design interno e construção de um ferramental para ilustração do e-book, e Luiza Araújo, responsável pela diagramação, revisão dos textos e montagem de textos e ilustrações.



Adelina Araújo
Curadora do e-book
Mulheres que Inspiram

“Mais uma vez, foi uma honra e uma realização conduzir este projeto em que contamos histórias comoventes e inspiradoras de tantas mulheres incríveis que fazem parte da rede ASPLANDE”.

4.2. Lançamento do novo site da ASPLANDE

O projeto do novo site da ASPLANDE nasceu da necessidade de termos uma plataforma mais moderna, intuitiva e que refletisse a identidade da ASPLANDE e o dinamismo de nossas ações.

O trabalho foi desenvolvido pela voluntária Bianca dos Santos de Souza Pereira, de forma colaborativa com a equipe interna, sendo que Bianca atuou como desenvolvedora e Anna Paula Rodrigues como *Designer*.

O trabalho consistiu em uma análise minuciosa de 13 bancos de dados, oriundos de 4 domínios distintos, focando em garantir a melhor experiência do usuário (UX) e a acessibilidade para os beneficiários, parceiros e apoiadores da ASPLANDE.

O resultado é uma ferramenta que não apenas consolida e organiza nosso histórico digital, mas também facilita a navegação, ampliando a transparência e o alcance da ASPLANDE.



Bianca dos Santos
voluntária da
ASPLANDE

“Sou Bianca dos Santos de Souza Pereira, e minha formação em Análise e Desenvolvimento de Sistemas sempre foi guiada pelo interesse em atuar em projetos sociais. Cheguei à ASPLANDE em Novembro de 2024 com o objetivo de melhorar o site da ASPLANDE. Desde então, sinto-me profundamente orgulhosa por fazer parte de uma organização que impacta a vida de tantas pessoas. Este trabalho, especialmente o desafio de modernizar nossa presença digital, tem sido uma jornada de grande aprendizado.”

Sara Reis, estudante na área de sistemas, que se prepara para ser uma Desenvolvedora de Full Stack, para atuar de ponta a ponta no desenvolvimento de sistemas, foi quem instalou todo o conteúdo do novo site. Ela diz:



Sara Reis
voluntária da ASPLANDE,
estudante de Full Stack

“Ser voluntária na ASPLANDE, é muito gratificante. Mesmo nos bastidores, sinto que meu trabalho ajuda a dar voz e força às mulheres que a organização apoia. É bom saber que cada atualização contribui para transformar vidas.”

4.3. Rio em Afeto Criativo

O projeto Rio em Afeto Criativo foi criado pela ASPLANDE para ser uma vitrine de negócios de impacto socioambiental e sociocultural liderados por Mulheres Empreendedoras. A proposta é gerar renda, promover o consumo consciente e valorizar a criatividade.

Trabalhamos com 39 Empreendedoras do Raízes do Rio, num esforço de fotografia e projeto editorial, visando a montagem de um Catálogo Digital e de uma Exposição Itinerante. Os trabalhos artesanais dessas 39 mulheres foram fotografados lindamente por Miriam Ramalho e o projeto editorial teve a marca da designer Anna Paula Rodrigues.



Cláudia Antunes, dona do empreendimento "Linhas no Papel - Bordados", foi uma das participantes do projeto.



Cláudia Antunes
Linhas no Papel -
Bordados

“Com apoio da ASPLANDE e da equipe incrível que me orientou, consegui adquirir ferramentas essenciais para crescer com mais estrutura e qualidade. Hoje eu posso levar essa arte adiante, com muito mais autonomia e profissionalismo. Participar do Catálogo Rio em Afeto Criativo, criado pela ASPLANDE é uma prova desse profissionalismo. Estar entre as selecionadas com meu trabalho é uma honra, tenho certeza que esta divulgação trará ainda mais retorno para o meu empreendimento!

Obrigada ASPLANDE, trabalhando com afeto e em rede!”

Miriam Ramalho - Fotógrafa carioca com interesse na fotografia documental e de rua. Tem 4 livros publicados pela Editora Origem: Benin, Etiópia, Gabão e Malawi, Dzaleka Refugee Camp.



Miriam Ramalho
Fotógrafa

“Diante de 39 mulheres, minha câmera não se intimidou, e numa troca afetuosa pudemos dizer ao que estas mulheres empreendedoras vieram: TRANSFORMAR. Dores, dificuldades, medos, mágoas, angústias, alegrias, superação, resistência, tudo está junto e misturado nas tramas que suas mãos ressignificaram com arte. Num mundo de muitos descartes e desperdícios, nestas mãos femininas, tudo se transforma.

E, se for com AMOR, nem o céu é o limite neste Rio em Afeto Criativo!”





5. Terra de Educar: Origem de uma Metodologia Transformadora

O **Projeto Terra de Educar e o Núcleo de Estudos Rurais (NER)** constituiu uma das experiências mais significativas de desenvolvimento rural integrado no estado do Rio de Janeiro. Iniciado nos anos 1980, no município de **Paracambi**, o projeto foi idealizado e coordenado por **Mara Ferreira**, fundadora e atual coordenadora geral da ASPLANDE.

Em um contexto de forte exclusão social, isolamento das comunidades rurais e fragilidade da agricultura familiar, o Terra de Educar apresentou uma proposta inovadora ao integrar **educação, produção agrícola, sustentabilidade ambiental, saúde, infraestrutura e organização comunitária**. A escola rural Terra de Educar, estruturada como escola de alternância, articulava o ensino formal à prática agrícola, valorizando o território, os saberes locais e a formação cidadã de crianças e jovens.

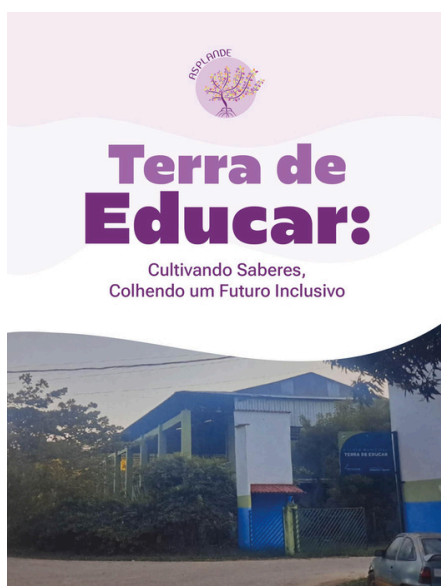
O **NER**, com atuação interdisciplinar, desenvolveu e aplicou a **Metodologia do Desenvolvimento Integral e Harmônico da Área Rural**, promovendo planejamento participativo, capacitação técnica, fortalecimento das associações de produtores e melhoria das condições de vida no campo. Entre os resultados alcançados, destacam-se a ampliação da eletrificação rural, melhorias no sistema viário, ações integradas de saúde, apoio à comercialização por meio do Mercado do Produtor e a criação da Associação dos Pequenos Produtores Rurais de Paracambi, a APPRUPA.



Os impactos do Terra de Educar ultrapassaram os limites territoriais de Paracambi e o período de execução do projeto. A experiência acumulada, os aprendizados metodológicos e o compromisso com o desenvolvimento social e econômico de populações historicamente excluídas deram origem, em **1994**, à **ASPLANDE – Assessoria de Planejamento e Desenvolvimento**.

Criada a partir dessa trajetória iniciada em Paracambi nos anos 1980, a ASPLANDE ampliou o alcance dessa metodologia para outros territórios e públicos, mantendo como eixo central a **educação para a autonomia, o fortalecimento de iniciativas produtivas e a construção de redes solidárias**. Atualmente, a organização atua no estímulo ao empreendedorismo de mulheres em favelas e periferias do Rio de Janeiro e Região Metropolitana, preservando e atualizando os princípios que marcaram o Terra de Educar desde sua origem.

A publicação Terra de Educar, editada e disponibilizada no site da ASPLANDE em 2025, conta não somente a história desse projeto mas a história da própria ASPLANDE, além de homenagear sua fundadora Mara Ferreira.





Anexo I: Colaboradores da ASPLANDE no ano de 2025

Coordenadora Geral

Mara Ferreira

Coordenadoras

Margarete Teixeira

Tereza Coni

Secretária Executiva

Dayse Maria Valença Ferreira

Assessoria

Paulo Sérgio Borges

Comunicação e Mídias Sociais

Anna Paula Rodrigues

Beatriz Carvalho

Bianca dos Santos

Glaucia Torres

Herney Gomes

Kate Marques Antoniazzi

Leilane Fidelis

Colaboradores

Alexsandra Souza

Ana Lúcia Barbosa

Ângela Maria Soares

Cláudia Pitta

Cláudia Maria Queiroga

Crislândia Morais

Cristiane Silva

Danielle Oliveira

Elisete Napoleão

Gabriela Jordano

Gláucia Torres

Layla Lima

Letícia Mariella

Administrativo

Elizabeth Lima de Almeida

Cláudia Lima de Almeida (voluntária)

Contabilidade

Jarbas Luiz de Carvalho

Design

Anna Paula Rodrigues

Layla Lima (voluntária)

Luiza Araujo

Luiza Vasconcellos

Maria Adelina S. Araujo

Moara Flausino

Sara Reis

Wolgrand Ribeiro

Luciana Duarte

Luciana Cruz

Maria Adelina S. Araújo

Maria Regina Fontes

Maribel Suarez

Vanessa Lourenço



Professores e Palestrantes

Ana Lúcia Barbosa	Gabrielle Jordano	Maribel Suarez
Ana Muza	Gabriela Mailles	Maristella Sodré
Anna Paula Rodrigues	Gisele Paixão Barthar	Mechele Gonzaga
Ana Valéria Oliveira	Giulia Pederneiras	Miriam Melchior
Camila Conselho	Glauce Rocha	Patrícia Câmara
Carol Wist	Giuli Loubach	Paula Goulart
Ceci Santiago	Gustavo Reis	Paula Petrúcio
Claudia Pitta	Irene Souza	Paulo Sérgio Borges
Cristina Santana	Lais Pinto	Raquel Cordeiro
Danielle Oliveira	Layla Lima	Sandra Monica Schwarzstein
Elaine Costa	Letícia Mariella	Simone Terra
Elena Martinis	Luciana Duarte	Thamirys Lima
Emanuela Valentim	Luciana Pereira	Thayane Vitale
Enzo Marques	Maria Elizabeth Araújo	Vanessa Sant'ana
Fernanda Silva	Maria Regina Fontes	

Consultores do SEBRAE que fizeram as capacita es em 2025

Ana Maria	Márcio Cerbela
Claudia Herling	Marllon Calaes
Concei�o Macedo	Nathalia Ouro
Georgia Bittencourt	Renata Alarcão
Giulienne Nogueira	Sandra Barbato
Indiara Bender	Sérgio Justo
Katia Silva	Sergio Lima
Lais Pinto	Luiza Schilling
Marcelo Dion�zio	Alba Acyoly



Anexo II: Cursos, Oficinas e Rodas de Conversa realizados em 2025

A. Cursos e Oficinas Ministrados pelo SEBRAE

- Análise de Métricas na Mídias Digitais
- Aplicativo de Mensagem para Negócios
- Aumente suas Vendas com *WhatsApp Business*
- *Bootcamp* - Empreendedorismo em Ação
- Como Aumentar suas Vendas
- Como Controlar o Fluxo de Caixa
- Como Criar Negócios que Melhorem o Mundo
- Como Definir o Preço de Venda
- Como Planejar o Meu Negócio
- Estratégia de Vendas e-Commerce
- Fotografando para as Mídias Digitais
- Gestão do Tempo
- Gestão do Tempo e Produtividade
- *Google Meu Negócio*
- *I-food* para Alavancar as Vendas
- *In Book*: Criatividade, Empreendedorismo Digital, Propósito e *Storytelling*
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e Aplicação nos Negócios
- *Pitch* Eficaz
- Produção de Vídeos para pequenos negócios
- Técnicas de Negociação



B. Cursos, oficinas e palestras ministrados pela PAEG/UFRJ

- A Alma Encantadora do Açúcar
- Apresentação do Curso de Gastronomia da UFRJ em parceria com a ASPLANDE
- Canais de Comunicação com Clientes
- Cozinhando de Maneira Sustentável para Alimentação Consciente
- Cuidado com a Higiene dos Alimentos
- Empreendedorismo na Cozinha
- Inovação e Tendências Gastronômicas
- Inteligência Artificial (IA) na Gastronomia
- Legalização de Produtos e Negócios
- Mãos que Criam, Mentes que Inovam: IA para Empreendedoras com Propósito
- Pratique: Atendimento
- Tradições Gastronômicas

C. Cursos, Oficinas, Palestras e Rodas de Conversa Ministrados por Diversos Instrutores

- Alimentação Saudável - ASSAI, com Maria Elizabeth Araújo (Betinha)
- Ativando a Mentalidade Empreendedora, com Ana Valéria Oliveira
- Aprender a Empreender Técnicas para auto Desenvolvimento, com Gabriela Jordano
- Apresentação novo Sítio (site) da ASPLANDE, com Bianca dos Santos
- Banco Brasil, com Elaine Costa
- Boas Práticas na Manipulação de Alimentos, com Ana Valéria Oliveira
- Chat Gpt, com Laís Pinto
- Classificação de Cardápios e Previsão Quantitativa de Alimentos, com Ana Valéria Oliveira
- Como Elaborar Prompts (Comandos) para Criação de Conteúdo em Mídias Sociais, com Paula Goulart
- Como Emitir Notas Fiscais - MEI, com Thamirys Lima
- Como Fazer a Declaração Anual de Faturamento - MEI - Sabores do Rio, com Thamirys Lima
- Como IA Pode Ajudar no Dia a Dia de seu Negócio, com Paula Goulart
- Como Vender mais no Digital, com Thayane Vitale
- Conectando Impactos: Uma Jornada de Colaboração entre Empreendedoras AIPE Presencial, com Fernanda Silva
- Conservação de Alimentos e Validade, com Ana Valéria Oliveira
- Criar Comandos Assertivos para o seu Negócio no Chat GPT, com Ana Muza
- Direito à Saúde e Políticas Públicas para Mulheres Negras, com Ana Lúcia Barbosa



- Doce Sucesso, Gerir o Empreendimento sem Perder o Sabor, com Gabriela Mailes
- Domínio Sobre o dinheiro de seu empreendimento, com Emanuela Valentim
- Economia Circular, com Simone Terra
- Empreendedora Estratégica, com Gláucia Rocha
- Empreendedoras em Rede Tecendo a Cooperação - Mentoria de Finanças do seu Negócio, com Bia Santos
- Entendendo o Algoritmo, com Gabriela Jordano
- Falar em Público, de Novo, com Carol Wist
- Ficha técnica, com Ana Valéria Oliveira
- Gestão Empreendedoras - Caxias, com Paulo Sérgio Borges
- Manipulação de Alimentos - ASSAI, com Ana Valéria Oliveira
- Marketing ASSAÍ, com Paula Goulart
- Marketing Digital, com Paula Goulart
- Mente clara, Negócios Prósperos: o Poder da Organização do Espaço Físico, com Luciana Pereira
- Mulheres em Rede Tecendo a Cooperação, com Dayse Valença
- Pare de Empurrar e Comece a Encantar: O Novo Jeito de Vender, com Paula Petrúcio
- Pitch Eficaz com as Seleccionadas "Prêmio ASSAI" – Mentoria, com Gláucia Rocha
- Projeto Elas Empreendem - Dicas do Uso de Mídias Sociais, com Gabriela Jordano
- Projeto Elas Empreendem - Negócios de Impacto Socioambiental, com Dayse Valença
- Projeto Elas Empreendem - Precificação, com Paulo Sérgio Borges
- Quem não se Comunica...não faz Negócio, com Carol Wist
- Quem Organiza suas Finanças, Cresce, com Emanuela Valentim
- Resolução da 5ª Conferência, com Ana Lúcia Barbosa e Regina
- Roda de Conversa: Empreendedora Estratégica, com Gláucia Rocha
- Rotulagem de Alimentos, com Ana Valéria Oliveira
- Saúde da Mulher Negra - CEDIM, com Ana Lúcia Barbosa e Maria Regina Fontes
- Saúde da Mulher Negra CIS e TRANS no Atendimento Primário - Parceria com ONG Criola
- Saúde Mental e Sexualidade, com Irene Souza
- Tráfego pago para Empreendedoras, com Raquel Cordeiro
- Tráfego Pago que Converte - Aprenda a Vender com Meta Ads, com Raquel Cordeiro
- Tudo o que Você Precisa Saber sobre Registro de Marca, com Camila Conselho



Parcerias e Redes em 2025





ASPLANDE faz Parte da Rede



participa do ManoMano
em parceria com







MANAMANO

Fundo de Transformação Social





www.asplande.org.br
www.mulheresnarede.org.br

 @asplandeong
 facebook.com/asplande
 asplande@asplande.org.br
 (21) 9 8563-1132

Rua Álvaro Alvim 48 - sala 806 - Cinelândia
Rio de Janeiro - RJ CEP 20031-010