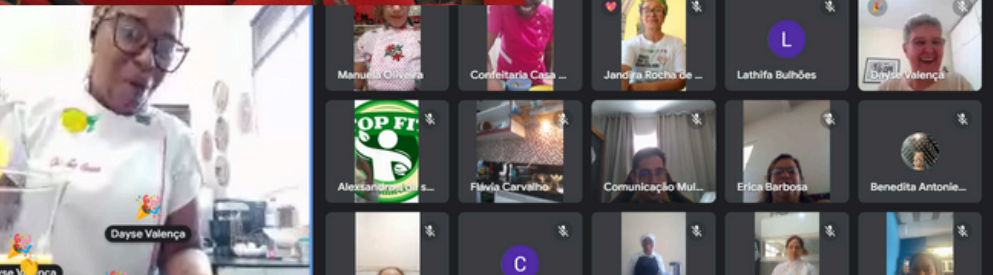


Relatório de Atividades



2024





Sumário

1. Apresentação	03
2. Depoimentos	04
3. Resultados Alcançados em 2024	05
3.1. Atividades 2024	06
3.1.1. Ciclos de Aceleração	
3.1.2. Rodas de Conversas	
3.1.3. Cursos e Oficinas	
3.1.3. Fundo Manamano	
3.2. Prêmios concedidos pela ASPLANDE e outros prêmios	13
3.2.1. Prêmio Dandara: Celebrando a Diversidade e o Empoderamento Feminino	
3.2.2. Prêmio Tia Angélica: Celebrando a força e a resiliência das mulheres da Baixada Fluminense	
3.2.3. Prêmio Sebrae Mulher de Negócios	
3.2.4. Prêmio Academia Assai	
3.3. Outras realizações	19
Projeto SEBRAE “Tempero de Favela”	
Rock in Rio	
Expositoras da Expo Favela 2024	
Feira Asplande: o empreendedorismo feminino e independente - Veiga de Almeida	
4. Comunicação Institucional	22
Anexo I: Colaboradores da ASPLANDE no ano de 2024	25
Anexo II: Cursos realizados em 2024	27
Anexo III: Parcerias e Redes em 2024	28





1. Apresentação

Um ano de desafios e conquistas: a jornada da ASPLANDE em 2024

Criada em 1992, a ONG ASPLANDE atua sistematicamente desde 1994, promovendo a inclusão socioeconômica e trabalhando no empoderamento de mulheres periféricas da Região Metropolitana do Rio de Janeiro, através da implementação e do monitoramento de empreendimentos comunitários e cooperativos voltados para um desenvolvimento integral e harmônico.

Em 2024, enfrentamos desafios que nos fortaleceram e nos tornaram mais resilientes. Mas, acima de tudo, foi um ano de conquistas incríveis, fruto do trabalho incansável de todas as mulheres empreendedoras que apoiamos, de nossos colaboradores e voluntários extremamente engajados e de instituições parceiras que acreditam no nosso trabalho.

Neste relatório, estão apresentados os cursos, ciclos de formação, mentorias, parcerias e eventos realizados no ano de 2024. Vale ressaltar que só conseguimos alcançar resultados tão impactantes graças a uma rede de pessoas incríveis que dedicam tempo, conhecimento e paixão a essa causa. No anexo I, você encontrará a lista completa dos colaboradores que tornaram possível cada conquista. Da coordenação geral aos voluntários, todos desempenharam um papel fundamental nessa caminhada.

Agradecemos aos nossos parceiros apoiadores e estratégicos, que nos permitem desenvolver projetos que contribuem para transformar a vida de um número cada vez maior de mulheres. Agradecemos também aos nossos pequenos doadores, cuja contribuição tem sido essencial para mantermos nossas atividades.





2. Depoimentos

Juntos, estamos contribuindo para um futuro mais justo, igualitário para todas as mulheres:

“Sua história pode fazer parte dessa jornada!”

Quer saber mais sobre o impacto transformador do trabalho da ASPLANDE em 2024! Leiam o que dizem:



Georgina Moreira
Gina Biscuit

“Eu sou Georgina Moreira, e estou aqui hoje como empreendedora bem sucedida graças a Asplande.

Quando eu comecei, estava perdida e sem direção, mas a Asplande acreditou em mim e me deu as ferramentas necessárias para alcançar meus sonhos. Com o treinamento e orientação que recebi, desenvolvi habilidades valiosas, ganhei confiança e aprendi a enfrentar desafios, como participar de editais, e até do Manamano. Hoje posso dizer que sou uma empresária.

Agradeço imensamente a equipe da Asplande por sua dedicação e compromisso em empoderar mulheres potentes como eu. Gratidão.”



Carla Panisset
*Gerente de
Empreendedorismo
Social do Sebrae Rio*

“O Sebrae Rio não tem dúvidas da força e potência que existem nos negócios de mulheres de periferias, sabemos que o que falta a elas é oportunidade e não talento.

Por isso temos muito orgulho e gratidão pelos nossos anos de parceria com a Asplande, que aproxima as oportunidades dos desafios encontrados por essas mulheres.

A Asplande nos faz conhecer empreendedoras maravilhosas, tem um imenso poder de mobilização e comprometimento com tudo o que realizamos conjuntamente. Torcemos para que estes anos virem de décadas de atuação conjunta.”



3. Resultados Alcançados em 2024

Em 2024, a ASPLANDE intensificou suas ações de capacitação e empoderamento, promovendo um total de 272 atividades coletivas, que incluíram Cursos (128), Oficinas (89) e Rodas de Conversa (49), além de palestras e eventos comemorativos, totalizando 7458 participações. Ao todo, 1200 mulheres foram diretamente impactadas por essas iniciativas, adquirindo novas habilidades e ampliando suas redes de contato, o que resultou em um impacto significativo em suas vidas profissionais e pessoais.

Pesquisa Vozes do Empreendedorismo Periférico

De acordo com os resultados da pesquisa realizada em dezembro de 2024, os principais resultados alcançados foram:

- Crescimento dos negócios: 75,5 % das participantes observaram crescimento nos seus faturamentos por meio do desenvolvimento de habilidades de gestão financeira e 91,8 % relataram melhoria no uso de mídias sociais para alavancar seus negócios.
- Capacitação e desenvolvimento de habilidades: as capacitações e mentorias, individuais e coletivas impactaram positivamente os negócios, proporcionando o suporte necessário para que muitas mulheres pudessem transformar e consolidar seus negócios.
- Fortalecimento da rede de apoio: as rodas de conversa e os eventos de *networking* facilitaram a troca de experiências e a criação de parcerias entre as participantes.
- Aumento da autoestima e confiança: as atividades desenvolvidas contribuíram para que as mulheres se sentissem mais capazes de superar desafios e alcançar seus objetivos. 84,2 % das entrevistadas relataram um aumento significativo no quesito autoconfiança.

Através dessas ações, a ASPLANDE contribuiu para o desenvolvimento econômico local e para a promoção da igualdade de gênero.



3.1. Atividades 2024

As atividades de maior impacto desenvolvidas em 2024 foram:

- O Ciclo de Aceleração de Negócios de Impacto Socioambiental e o Ciclo de Aceleração para Empreendedoras da Área de Gastronomia;
- As Rodas de Conversa, um espaço fundamental para a discussão de temas relevantes, como gênero, direitos humanos, ecologia e a valorização da diversidade em suas diversas formas;
- Cursos e oficinas - formação continuada que a ASPLANDE oferece a todas as empreendedoras participantes;
- Fundo Manamano e fundo Nossos Elos, projetos que a ASPLANDE realiza com outras instituições; e
- Atividades presenciais.

Além disso, cursos e palestras sobre os temas mais diversos contribuíram para o crescimento das participantes. E, finalmente, eventos presenciais comemorativos, como os realizados na semana da mulher e na semana da consciência negra foram importantes para o fortalecimento da Rede de Mulheres Empreendedoras.



Adriana Rodrigues da Silva

Dri dos Santinhos

“Conheci as Asplande entre 2016 e 2017. Participei de algumas reuniões e gostei muito. Mas só em 2019 por insistência de um amigo voltei a frequentar as reuniões da Rede mais assiduamente. 2020 chegou e com ele aquele tão fatídico momento pandêmico. Foi nesse ano que a Asplande fez a diferença em minha vida e de muitas Empreendedoras. Quando eu me encontrei no fundo do poço a Asplande jogou a corda para me socorrer. Inúmeros foram os projetos que participei a partir da Pandemia através do Raízes do Rio, coordenado pela Regina para ajudar as artesãs.”

A Asplande não media esforços para captar fomento para que as Empreendedoras não desistissem de seus negócios. Hoje, quase 5 anos depois, percebo o quanto aprendi e o quanto meu empreendimento evoluiu.

Costumo dizer que a Asplande pegou em minha mão e me ensinou a caminhar, e hoje já caminho com as próprias pernas com muita alegria. Só tenho a agradecer a Deus pela oportunidade de ter a Asplande em minha vida. Muito obrigada Dayse, Regina, Paulinho e toda equipe que fazem parte dessa Rede de Mulheres maravilhosa.”



3.1.1. Ciclos de Aceleração

Os **Ciclos de Aceleração de Negócios** realizados pela ASPLANDE têm como objetivo qualificar e promover a atuação de nano empreendedoras da área de gastronomia das favelas e periferias da Região Metropolitana do Rio de Janeiro, cujos negócios geram impacto social e/ou ambiental significativo nas comunidades e territórios onde vivem.

O **Ciclo de Aceleração de Negócios de Impacto Socioambiental** foi realizado em parceria com o **Instituto Votorantim**, dentro do projeto de formação **Mulheres em Rede Tecendo o Empreendedorismo de Impacto Socioambiental**. O Ciclo é organizado em módulos, totalizando 40 horas de aulas teóricas e práticas, seguidas de 40 horas de mentorias individuais e coletivas realizadas via *WhatsApp* e *Google Meet*.

As mentorias individuais são voltadas para empreendedoras que enfrentam desafios específicos, enquanto as mentorias coletivas atendem empreendedoras com dificuldades comuns ao longo do processo formativo.

No encerramento do ciclo de aceleração, cada empreendedora faz uma apresentação de até 3 minutos utilizando a metodologia *Pitch*. O evento é avaliado por empreendedoras convidadas e mentores de negócios, que dão *feedback* e recomendações. As participantes que tiverem atingido 80 % de participação nas aulas e vencido os desafios apresentados recebem um valor fomento para investir nos seus negócios.

A **Metodologia** aplicada ao desenvolvimento das atividades baseia-se na Aprendizagem Experiencial e Colaborativa, combinando Teoria e Prática. As atividades incluem:

- **Módulos teóricos:** abordagem de temas essenciais para o desenvolvimento de negócios de impacto.
- **Mentorias individuais e coletivas:** acompanhamento personalizado e troca de experiências entre as participantes.
- **Atividades práticas:** aplicação dos conhecimentos em projetos reais, estimulando a criatividade e a inovação.
- **Encontros presenciais:** estabelecimento de laços afetivos e fortalecimento das conexões entre as empreendedoras.



Em 2024, foram realizadas 3 turmas de Aceleração, cada uma contando com a participação de 25 empreendedoras. As empreendedoras que concluíram o curso, receberam R\$1.800,00 para investir nos seus negócios.

Ciclo de Aceleração de Negócios de Impacto Social - TURMA 3

MENTORIA COLETIVO

Modelagem de Negócio

com **Giuli Loubach**
Sócia da empresa Gamma Consultoria e Comunicação desde 2014. Formada em Comunicação Social pela UBM

01/10
15h às 17h

aipê

O Link será enviado para as inscritas no dia.



Ciclo de Aceleração de Negócios de Impacto Social

CURSO

Como fotografar com o celular

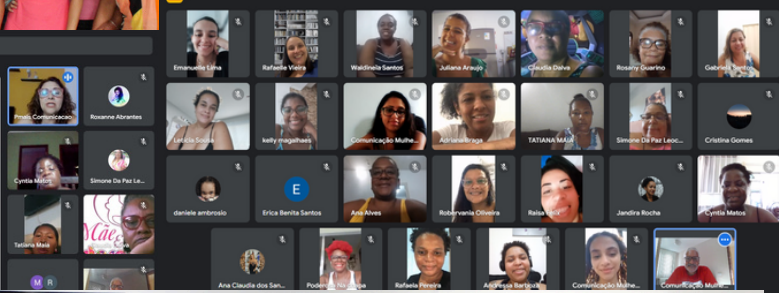
com **Patricia Camara**
Publicitária com especialização em Marketing Digital e CEO da P+ Comunicação. Mentora de Mulheres que empreendem e buscam resultados através de vendas pelas Redes Sociais

01/03
14h às 17h

aipê

Dicas de cenário para fotos e vídeos

aipê



2. Apresente-se e seu negócio:

Quem você é?
O que você faz?
Qual problema você resolve?
Deixe claro o valor que você oferece.

aipê



Ciclo de Aceleração de Negócios de Impacto Social - TURMA 2

CURSO

Legalização MEI

com **Maria Suely da Costa**
Advogada, co-fundadora da PagMei, mãe do Cadu e apaixonada por pequenos negócios. Seu propósito através da instrutoria é apoiar os MEIs para que mantenham o MEI EM DIA e usufruam dos benefícios inerentes!

21/06
15h às 17h

aipê

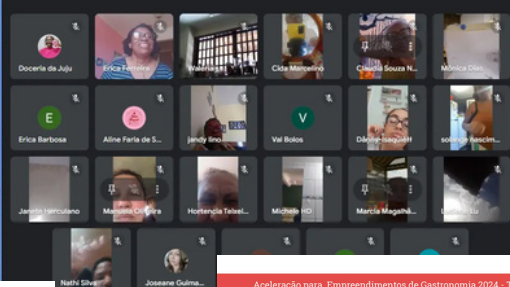
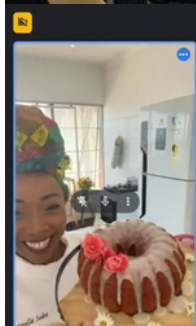
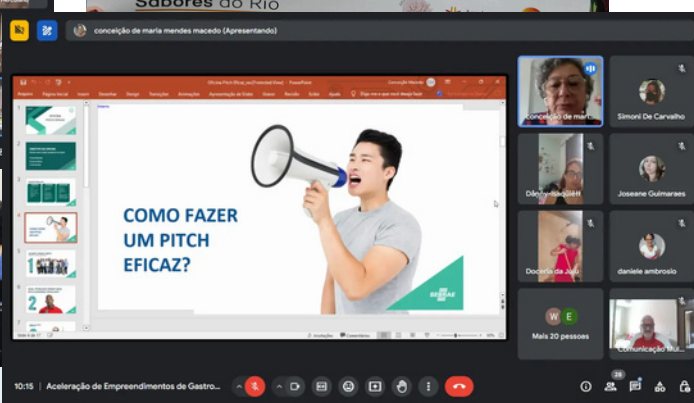
O Link será enviado para as inscritas no dia.





O Ciclo de Aceleração para Empreendedoras da área de Gastronomia é realizado em parceria com a Academia Assaí e a Rede Assai, dentro do projeto de formação Sabores do Rio, voltado para empreendedoras da área de gastronomia. A metodologia empregada é a mesma do Ciclo de Aceleração de Negócios de Impacto Socioambiental.

Em 2024, o projeto realizou uma turma no primeiro semestre e outra no segundo. Ao todo foram capacitadas 50 empreendedoras e as que realizaram os desafios durante a formação receberam fomento de R\$500,00.





“Participar da Aceleração foi uma experiência enriquecedora e cheia de trocas valiosas. Onde a saúde e o sabor de encontram.”

Juliana Cris Mendes dos Santos

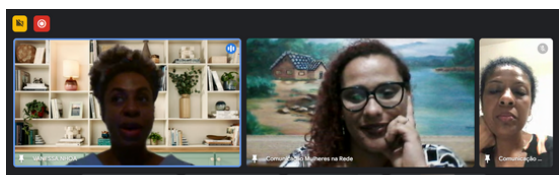
Doceria da Juju

3.1.2. Rodas de conversa

As Rodas de Conversa são concebidas de forma a promover a visibilidade da cultura periférica, o nano empreendedorismo inovador e de impacto socioambiental e a importância da saúde e alimentação saudável, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e sustentável.

As Rodas são realizadas semanalmente, conduzidas por empreendedoras e voluntárias da Asplande, e divididas em quatro eixos principais:

- **Conversas que Inspiram:** o tema principal é o empreendedorismo periférico inovador e de impacto socioambiental comandado por mulheres. Em 2024, essas rodas foram conduzidas pelas empreendedoras Regina Fontes e Ana Lúcia Barbosa.
- **Compartilhando Saberes:** representantes de instituições públicas e privadas que apoiam o empreendedorismo feminino de impacto socioambiental são convidada(o)s a conversar sobre o acesso a editais assim como temas relacionados a economia criativa, cultura e meio ambiente. As Rodas foram conduzidas por Vanessa Lourenço e Cláudia Pitta.
- **Sabor e Saúde:** aborda temas ligados à saúde da mulher tais como a alimentação saudável, o uso de alimentos de forma integral, a tecnologia limpa, entre outros. Rodas conduzidas pelas chefes Letícia Mariella e Adriana Braga.
- **Palavra de Mulher:** aborda questões ligadas a gênero, direitos humanos e diversidade. Rodas conduzidas por Cris Silva e Crislândia Moraes, com a curadoria de Sandra Mônica Schwarzstein.



Sabor e Saúde

TEMA: Temperos Naturais e Boas Práticas de Higiene

20/03
19h às 20h

Adriana Braga, da Mamitaria Caseira e Leticia Mariella, da Fidéus Massas Artesanais convidam e conversam com:



Luciana Gomes
Criadora do Temporo Bom cremoso



Claudia Fortes
Graduada em Nutrição e Mestre em Educação. Professora da Universidade Estadual de São Paulo

No canal do Youtube: Conexões Empreendedoras

Palavra de Mulher

27/11
19h-20h

Conversam com:



Cristiane Silva



Cislândia Moraes

Sandra Schwarzein

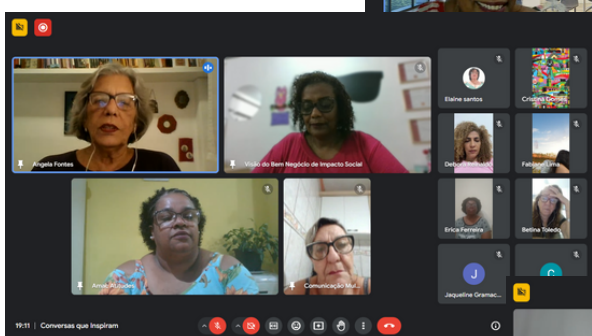
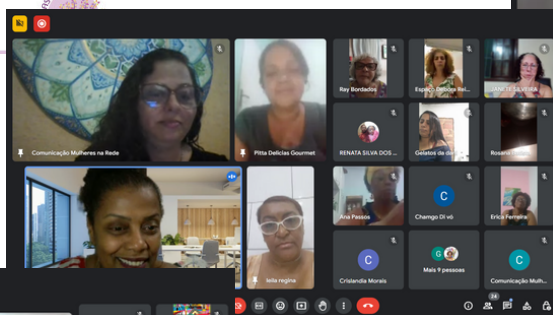
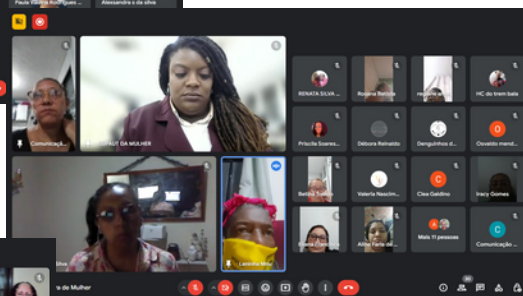


Eliane Freixo
Artesã, fundadora da Rede de Comercialização Solidária de Nilópolis (RECOSONIL)



Adriana Rodrigues
Artesã, ministra oficinas de biscuit em projetos sociais para mulheres em situação de vulnerabilidade social

No canal do Youtube: Conexões Empreendedoras



Compartilhando Saberes

TEMA: Beleza, auto estima e empreendedorismo

09/10
19h às 20h

Vanessa Santana, da Alecrim Gastronomia Saudável e Claudia Pitta, da Pitta's Delicias Gourmet convidam e conversam com:



Debora Reinaldo
Dona do Espaço Debora Reinaldo, Cabeleleira com mais de 20 anos de experiência, especialista em cabelos naturais e crespos



July Souza
Mãe, trançista, empreendedora social e fundadora do Espaço ZENE Afro Estilo

Conversas que Inspiram

03/07
19h-20h

Ana Lúcia Barbosa e Regina Fontes convidam e conversam com:



Ana Lúcia Barbosa



Regina Fontes



Marina Paulino
Personal chef, cozinheira especializada em culinária afetiva

Rivani Souza
Rivani Massas





3.1.3. Cursos e Oficinas

Os cursos avulsos realizados, assim como as oficinas, visam alcançar um maior grupo de empreendedoras, independente da sua área de atuação, abordando temas como planejamento, gestão, educação financeira, comunicação, técnicas de negociação, marketing, uso de aplicativos e de mídias digitais, boas práticas, gestão do tempo, sustentabilidade e legalização de negócios. Particularmente o SEBRAE ministrou a maior parte destes eventos. A lista completa dos cursos realizados está no anexo II.

OFICINA
Gestão do Tempo
com SEBRAE
03/10
15h às 17h

OFICINA
Desenvolvimento do seu empreendimento na Prática
08/10
10h às 11h

OFICINA
Ficha Técnica
Ana Valéria Oliveira
Nutricionista, consultora e cozinheira
25/09
15h às 17h

OFICINA
Confiança Criativa nos Negócios: Respirar para Inovar
com SEBRAE
15/10
15h às 17h

OFICINA
Organização de Espaço de Trabalho
Ângela Soares
05/07
11h às 12h

OFICINA
Falar Bem Acelera o Empreendimento
Carol Wist
Consultora e instrutora em comunicação pessoal
06, 08, 12 e 13
19h às 21h

DICAS PARA UMA MELHOR GESTÃO DO TEMPO

- Desenvolva o hábito de fazer uma tarefa por vez.
- Elimine a distração e o procrastinamento.
- Divida suas tarefas em fases.
- Faça reuniões que já confie.
- Cuide-se bem.
- Medite.

O que é empreender?

Empreender é a capacidade que uma pessoa tem de identificar problemas e oportunidades, desenvolver soluções e investir recursos na criação de algo positivo para a sociedade.

Exemplo: Mariana Rios (2017/18) - Empreendedora Social - "Tudo Grande, Cultura Popular"



África e seus Autores

Como tema extra curricular, tivemos a conclusão do curso “África e seus autores”, onde a professora Adelina Araújo visitou mensalmente um país africano com foco na literatura desse país. Nos encontros realizados em 2023/24, foram apresentadas informações atualizadas de 12 países africanos e seus povos, costumes e culturas, e abordados livros e autores locais, contextualizando as histórias no cenário histórico ou cultural.

Os países visitados foram escolhidos entre aqueles que deram origem ao Brasil Afrodescendente e que têm livros publicados no Brasil: Moçambique, Angola, República do Congo e República Democrática do Congo, Ruanda, Camarões, Nigéria, Benin, Gana, Costa do Marfim, Libéria, Guiné e Senegal.

The image shows a Zoom meeting interface. The main screen displays a presentation slide titled "O antigo Reino do Benim" with bullet points about its location, history, and cultural heritage. To the right of the slide are several small images, including a Benin bronze mask and a book cover titled "IDIA". Below the main screen, a smaller window shows a map titled "A costa dos escravos" with a red line indicating the transatlantic slave trade route. On the right side of the Zoom window, there is a grid of participant video feeds. To the right of the Zoom window, there is a purple banner with the text "CURSO A África e Seus Autores Encontro: Benim". Below the banner is a circular portrait of Maria Adelina Araújo, with the date "24/06" and time "19h às 21h" next to it. The ASPLANDE logo is also visible in the bottom right corner.

3.1.4. Fundo Manamano

O fundo é uma iniciativa de transformação social e desenvolvimento nascido em 2020 de uma parceria entre instituições de fellows Ashoka – como Asplande, Saúde Criança, Luta pela Paz, Gastromotiva, Rede Maré, Criola e Rede ASTA – e a UFRJ e conta com o apoio do Instituto Phi.

O Manamano tem como objetivo principal fortalecer negócios de nano e micro empreendedoras nas favelas e periferias da região metropolitana. Através de um programa completo de capacitação, mentoria e recursos financeiros, o fundo já impactou a vida de 100 mulheres desde 2020, contribuindo para o desenvolvimento de seus negócios e o fortalecimento da economia local.



Vanessa Sant ' Ana
Alecrim Gastronomia
Saudável

“Fazer parte do Fundo Manamano causou uma grande transformação no meu negócio. Me ajudou muito na parte administrativa e financeira, e foi muito importante ter mentorias individuais, onde pude adaptar tudo que aprendi para a Alecrim. Hoje fazer parte da rede Fundo Manamano e sempre ter oportunidade de fazer trocas com outras empreendedoras, e com a equipe Manamano, me fortalece e faz ter a certeza que não estou só e que juntas somos mais fortes.”

3.2. Prêmios concedidos pela Asplande e outros prêmios

Os prêmios Dandara e Tia Angélica são prêmios criados pela ASPLANDE para celebrar a força e a resiliência das mulheres. Outros prêmios concedidos por instituições externas à Asplande também tiveram a participação das nossas empreendedoras.



3.2.1. Prêmio Dandara: Celebrando a Diversidade e o Empoderamento Feminino



O Prêmio Dandara é um farol de esperança e reconhecimento, iluminando a trajetória de mulheres que, com sua força, talento e determinação, transformam o mundo ao seu redor. Inspirado na guerreira negra Dandara dos Palmares, símbolo de resistência e luta pela liberdade, o prêmio homenageia anualmente mulheres que se destacam em diversas áreas, priorizando mulheres negras mas celebrando a diversidade de todas as etnias.

Um espaço para todas

Ao incluir mulheres de todas as etnias, o Prêmio Dandara reafirma seu compromisso com a construção de um mundo mais justo e igualitário para todas. A premiação reconhece que a luta contra o racismo e o machismo é um processo contínuo que exige a união de todas as mulheres.



O legado de Dandara dos Palmares

Dandara dos Palmares, uma mulher negra que lutou ao lado de Zumbi dos Palmares contra a escravidão, representa a resistência, a força e a coragem. Seu legado inspira mulheres de todas as origens a lutarem por seus direitos e a construir um futuro mais justo. Ao homenageá-la, o prêmio reforça a importância de conhecer e valorizar a história e a cultura do povo negro.

O impacto do Prêmio:

O Prêmio Dandara tem um papel fundamental na promoção da equidade de gênero e racial. Ao reconhecer e celebrar as conquistas das mulheres, o prêmio:

- **Visibiliza** as mulheres negras e suas contribuições para a sociedade;
- **Empodera** mulheres de todas as origens, mostrando que elas são capazes de alcançar seus objetivos;
- **Inspira** outras mulheres a seguirem seus sonhos e a lutarem por seus direitos;
- **Contribui** para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

3.2.2. Prêmio Tia Angélica: Celebrando a força e a resiliência das mulheres da Baixada Fluminense





Em 2016, a ASPLANDE, inspirada na trajetória da empreendedora social **Tia Angélica**, criou um prêmio que busca dar visibilidade e reconhecimento às mulheres da Baixada Fluminense que, com sua dedicação e trabalho, transformam suas comunidades. Marcada por desafios sociais e econômicos, a Baixada é também um território de resistência e protagonismo feminino. O Prêmio Tia Angélica é um tributo a essas mulheres que, como Tia Angélica, enfrentam adversidades e constroem um futuro mais justo e igualitário.

Valorização do trabalho das mulheres

O prêmio tem como objetivo principal valorizar o trabalho das mulheres da Baixada, em suas diversas áreas de atuação, e promover a igualdade de gênero. Ao reconhecer e divulgar as histórias dessas mulheres, o prêmio busca inspirar outras mulheres a seguirem seus sonhos e a se engajarem em ações que contribuam para o desenvolvimento de suas comunidades.

Categorias

O prêmio conta com diversas categorias, que abrangem diferentes áreas de atuação, como empreendedorismo social, cultura, educação, saúde e ativismo. Os critérios de avaliação incluem a relevância social do projeto, o impacto na comunidade, a inovação e a sustentabilidade.

Impacto do Prêmio

Ao longo dos anos, o Prêmio Tia Angélica tem contribuído para dar visibilidade às homenageadas. Além disso, o prêmio tem contribuído para fortalecer as redes de mulheres na região, promovendo a troca de experiências e o fortalecimento do empoderamento feminino.

3.2.3. Prêmio Sebrae Mulher de Negócios

O Prêmio Sebrae Mulher de Negócios é uma iniciativa criada em 2004, com o objetivo de valorizar e incentivar o empreendedorismo feminino no Brasil. O prêmio homenageia empreendedoras com capacidade de inovação, visão de futuro, estratégia e gestão empresarial que, com seus negócios, geram impacto social e econômico na região em que estão inseridas.



Em 2024, das 70 empreendedoras finalistas do Estado do Rio de Janeiro, 8 faziam parte da Rede ASPLANDE e 3 eram do projeto Sabores do Rio. Um destaque especial vai para Mechelle Anchieta, do empreendimento "Poderosas na Chapa", que conquistou o 3º lugar na categoria Microempreendedora. Esse reconhecimento reforça o impacto positivo da nossa rede no fortalecimento e capacitação de mulheres empreendedoras, elevando suas iniciativas a novos patamares.

3.2.4. Prêmio Academia Assai

O Prêmio Academia Assaí é uma iniciativa do Assaí Atacadista e do Instituto Assaí com o objetivo de reconhecer, valorizar e apoiar empreendedores da área de alimentação de todo o Brasil, para fortalecimento e crescimento dos seus negócios, sejam eles formais ou informais.

O prêmio é realizado em 2 etapas, uma regional e outra nacional. Podem se inscrever empreendedores em 3 categorias: que tenham um negócio aberto ao público e com endereço permanente (Ponto Fixo); que se dedicam ao comércio de rua (Ambulante); ou que tenham um negócio em que o consumidor escolhe o produto desejado e aguarda sua produção (Venda sob Encomenda).

Em 2024 na primeira etapa foram classificadas 23 empreendedoras da ASPLANDE e na segunda etapa 4 das nossas empreendedoras foram classificadas: Luane Vieira de Andrade, Juliana Reis de Oliveira, Edira Oliveira e Daniele Ambrosio Barroso.



Luana Vieira
D'Ícias da Lu

“Ser uma finalista na categoria de vendas por encomenda foi uma conquista muito significativa, na minha vida pessoal e profissional, me possibilitou melhorar minha empresa com novos equipamentos e aumentar minha capacidade de trabalho e conquistar novos clientes, melhorando minha percepção do mercado atual, e ajudando meu posicionamento mediante as necessidades do mesmo.”



3.3. Outras realizações

Projeto SEBRAE “Tempero de Favela”

O Tempero de Favela foi um projeto de capacitação oferecido pelo SEBRAE para Microempreendedores Individuais, Microempresas e Empresas de Pequeno Porte com objetivo de ajudar este grupo de empresas a aumentar seu lucro, melhorar sua produtividade e expandir sua presença no mercado, por meio da implantação de uma gestão eficiente.

A capacitação durou cerca de 5 meses com aulas online e presenciais e mentorias individuais, distribuídas em 3 ciclos, cada um deles tendo uma etapa eliminatória. 545 empreendedores nesse projeto e 80 chegaram ao 3º ciclo, sendo que 12 empreendedoras ligadas à Asplande concluíram a capacitação.



Rock in Rio

3 entre as 12 empreendedoras da Asplande que concluíram todos os ciclos do Tempero de Favela participaram do Espaço Favela no Rock In Rio 2024: Cláudia Pitta, Márcia Ferreira e Manuela Oliveira.



Manuela Oliveira
Colonial Santanna

Conhecer o Tempero de favela me fez repensar toda a minha trajetória como microempreendedora e reformular meu caminho. Nesse projeto também conheci o Sebrae e a Asplande, uma rede de apoio que me deu a mão e me fez ampliar minha visão e profissionalizar a minha empresa! Nessa caminhada fui selecionada para participar do maior festival de música do mundo, o Rock in Rio 40.

Nesse evento, vendi o meu tempero de favela para pessoas do mundo inteiro! Senti que estava vendendo muito mais do que tempero, estava mostrando para milhares de pessoas, a minha cultura e as minhas raízes.

Com todos esses aprendizados e oportunidades só tenho a agradecer a todos os professores, diretores e patrocinadores desses engrandecedores PROJETOS.

Expositoras da Expo Favela 2024

A Expo Favela Innovation é uma feira de negócios voltada para empreendedores das favelas, que visa dar visibilidade a seus projetos e conectá-los com investidores interessados em acelerar seus negócios. Além da exposição, o evento oferece uma programação variada, com palestras, workshops, rodadas de negócios, mentorias, debates, shows e outras atividades realizadas por moradores de favelas. Este ano, da Rede ASPLANDE, estiveram presentes Monique Ximenes da Coma Fit, Luana Lopes da The Nana Donuts, Ana Lúcia do Social Visão do Bem e Rosilene Borges da Piabas Moda.





Feira Asplande: o empreendedorismo feminino e independente - Veiga de Almeida

Esta feira aconteceu no dia 4 de dezembro, na Universidade Veiga de Almeida do Maracanã, e foi organizada pela voluntária da ASPLANDE e estudante de jornalismo Luiza Vasconcellos, em conjunto com com alguns colegas de curso, e 10 empreendedoras.



Luiza Vasconcellos
voluntária da ASPLANDE

“A “Feira Asplande: o empreendedorismo feminino e independente” foi organizada pelos alunos de Jornalismo da Universidade Veiga de Almeida dentro da disciplina de Eventos e Experiências, ministrada pela profª Michele Cruz, com a participação de 4 empreendedoras. Os alunos reservaram o espaço para o evento, conferiram a infraestrutura, fizeram a divulgação e decoração do local e custearam o deslocamento das expositoras. Os discentes também organizaram uma pesquisa de satisfação no qual tiveram 27 avaliações, todas positivas, mostrando que o evento foi um sucesso.”



4. Comunicação Institucional

A ASPLANDE possui uma equipe de comunicação dedicada a impulsionar o impacto do trabalho e fortalecer a nossa marca. Composta por profissionais e voluntárias apaixonadas pelo que fazem, o time é responsável por:

- **Divulgação:** Garantir a visibilidade de todas as nossas atividades e iniciativas.
- **Engajamento:** Criar conteúdos relevantes e interativos para conectar com nosso público.
- **Fortalecimento da marca:** Construir uma identidade visual forte e consistente para a ASPLANDE.

Em 2024, a estratégia de Comunicação foi desenvolvida e planejada para servir como registro das atividades realizadas e/ou oferecidas pela organização, acreditando que, desta forma, parceiros atuais e futuros, voluntários e participantes podem compreender de maneira mais clara o trabalho da Asplande. Através disso, conseguimos despertar um interesse maior no público para se envolver nas atividades realizadas pela ONG. Através de uma gestão colaborativa e criativa, conseguimos:

- **Aumentar o alcance:** Nossas publicações alcançam cada vez mais pessoas interessadas em empreendedorismo.
- **Gerar mais engajamento:** Nossas postagens geraram um resultado positivo no engajamento de nossa comunidade, que fez questão de participar desse movimento oferecendo suas perspectivas e interagindo com nossas redes sociais.
- **Fortalecer a comunidade:** Criamos um espaço para que as empreendedoras possam se conectar e trocar experiências.



Tivemos como objetivo prioritário o registro das atividades realizadas pela Instituição, fossem elas presenciais ou remotas e a produção de conteúdos informativos e, ao decorrer dos meses, percebemos que as atividades presenciais, que levassem os rostos das mulheres reais que impactamos, geravam um maior engajamento entre os seguidores. Algumas das métricas que alcançamos em 2024, foram:

- +300 seguidores;
- Média de 100 curtidas por fotos de atividades presenciais;
- Alcance de +900 visualizações, sendo elas 12% de não seguidores, o que explica o aumento de pessoas acompanhando a nossa plataforma.



Luiza Araújo
voluntária da ASPLANDE

“Por mais um ano, estive à frente do grupo da Comunicação. Os resultados que alcançamos em 2024 só foram possíveis graças ao incansável time de mulheres voluntárias da Equipe de Comunicação que se dedicaram para oferecer conteúdos interessantes e informativos para as pessoas que nos acompanham. Obrigada a todas! É uma honra seguir liderando essa equipe ao lado da minha parceira Anna Paula.”

“Ver ideias simples se transformarem em soluções impactantes me inspira profundamente. Cada história que acompanho traz lições sobre perseverança, inovação e adaptação. Para mim, contar histórias de empreendedorismo vai além dos negócios, mostrando como ele pode ser uma verdadeira força de transformação social.”

Herney Gomes
voluntário da ASPLANDE



Mulheres que Transformam: Histórias que Inspiram

Uma das atividades do grupo da Comunicação é escrever histórias de mulheres, que são publicadas semanalmente no blog das Mulheres em Rede Compartilhando Saberes. Estas são escritas por um grupo de voluntários que as entrevistam com foco nas suas trajetórias de vida, dificuldades enfrentadas e vitórias alcançadas.

Conheça algumas empreendedoras que participaram de oportunidades que fortalecem seus trabalhos e inspiram outras mulheres no <http://mulheresnarede.org.br/portal/index.php/category/blog/>.



Maria Adelina Araujo
voluntária da
ASPLANDE

“Trabalhei por mais de 30 anos como engenheira da Petrobras, mas, ao me aposentar, decidi buscar uma atividade em que eu pudesse conhecer outras pessoas e outras realidades. Decidi partir para um trabalho voluntário e cheguei na ASPLANDE em 2017, onde, desde então, minha atividade principal é a escrita de histórias de Mulheres Empreendedoras. Nela encontrei o que buscava, pois, a cada entrevista, tenho a oportunidade de entrar em um mundo diferente, encontrar pessoas fortes frente às adversidades da vida, pessoas alegres, amigas e solidárias, pessoas que fazem a diferença no mundo em que vivemos. O trabalho que faço na ASPLANDE me ensina, me alimenta, me dá prazer. Contribuir com esta instituição é prêmio.”



Anexo I: Colaboradores da ASPLANDE no ano de 2024

Coordenadora Geral

Mara Ferreira

Assessoria

Paulo Sérgio Borges

Coordenadoras

Margarete Teixeira

Tereza Coni

Contabilidade

Jarbas Luiz de Carvalho

Secretária Executiva

Dayse Maria Valença Ferreira

Design

Anna Paula Rodrigues

Layla Lima

Administrativo

Elizabeth Lima de Almeida

Comunicação e Mídias Sociais

Anna Paula Rodrigues

Beatriz Carvalho

Glaucia Torres

Herney Gomes

Kate Marques Antoniazzi

Leilane Fidelis

Luiza Araujo

Luiza Vasconcellos

Maria Adelina S. Araujo

Moara Flausino

Wolgrand Ribeiro

Colaboradores

Ana Lúcia Barbosa

Ângela Maria Soares

Elisete Napoleão

Gabriela Jordano

Layla Lima

Letícia Mariella

Luciana Duarte

Luciana Cruz

Maribel Suarez

Maria Adelina S. Araújo

Maria Regina Fontes



Professores e Palestrantes

Adriana Ferreira	Gabrielle Jordano	Maristella Sodré
Alexsandra Souza	Geiza Rocha	Mechele Gonzaga
Ana Beatriz de Abreu	Gisele Paixão Barthar	Michelli Nogueira
Ana Lúcia Barbosa	Giulia Pederneiras	Monique Ferraz
Anna Paula Rodrigues	Layla Lima	Paula Petrucio
Cláudia Pitta	Letícia Mariella	Paulo Borges
Crislândia Moraes	Luciana Duarte	Sandra Monica Schwarzstein
Cristiane Silva	Maria Adelina S. Araújo	Vanessa Lourenço
Cristina Santana	Maria Angélica	Giuli Loubach
Danielle Oliveira	Maria Elizabeth Araújo	Lais Pinto
Elena Martinis	Maria Regina Fontes	Patricia Camara
Gabriela Anastácia	Maribel Suarez	Glaucia Rocha

Consultores do SEBRAE que fizeram as capacitações em 2024

Beth Ullmann	Márcio Cerbela
Claudia Herling	Nathalia Ouro
Conceição Macedo	Sérgio Justo
Georgia Bittencourt	Luiza Schilling
Giulienne Nogueira	Alba Acyoly



Anexo II: Cursos realizados em 2024

- A Importância da Qualidade dos Alimentos na fidelização de clientes
- Aplicativo de Mensagem para Pequenos Negócios
- Boas Práticas na Produção de Alimentos
- Colaboração nos Negócios
- Como Aumentar suas Vendas
- Como Comunicar o Valor de seu Negócio
- Como Construir um Site com o Google
- Como Criar Conteúdos para as Redes Sociais com o Chat GPT
- Como Criar um Negócio para Mudar o Mundo
- Como Planejar o seu Negócio
- Como Registrar sua Marca
- Como Utilizar as Rede Sociais para Vender Mais
- Consciência Criativa: Respirar para Inovar
- Desenvolvimento do seu empreendimento na Prática
- Educação Financeira
- Falar Bem Acelera o Empreendimento
- Fotografando para Mídias Digitais
- Gestão do Tempo
- In Book – Storytelling
- Mães Atípicas, Desafios e Apoios
- Marketing Digital
- Mulher Empreendedora e a Descoberta do Propósito
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e Aplicação nos Negócios
- Organização do Espaço de Trabalho
- Pitch Eficaz
- Planejamento e Uso do Capital Semente
- Produção de Vídeos para Pequenos Negócios
- Rotulagem Nutricional
- Técnicas de Negociação
- Uso do Instagram para Alavancar o Negócio
- Uso do Google Meet



Anexo II: Parcerias e Redes em 2024





ASPLANDE faz Parte da Rede



participa do ManoMano
em parceria com





<http://www.asplande.org.br>

<http://www.mulheresnarede.org.br>

Instagram: @asplandeong

Facebook: facebook.com/asplande

E-mail: asplande@asplande.org.br

Tel.: (21) 2210-1922

End.: Rua Álvaro Alvim 48, sala 806 - Cinelândia

CEP 20031-010 Rio de Janeiro/RJ