

AVALIAÇÃO DE IMPACTO

# Projeto Mulheres em Rede

## Tecendo o Empreendedorismo de Impacto Socioambiental

Ciclo de Aceleração de Negócios  
4<sup>a</sup> turma



aipê



# Sumário

<b>1.</b>	<b>Introdução .....</b>	<b>03</b>
<b>2.</b>	<b>Avaliação de Impacto da 4<sup>a</sup> Turma .....</b>	<b>03</b>
<b>3.</b>	<b>Resultados da Pesquisa.....</b>	<b>04</b>
<b>4.</b>	<b>Considerações Finais.....</b>	<b>08</b>

# 1. Introdução

O projeto Mulheres em Rede Tecendo o Empreendedorismo de Impacto Socioambiental tem como objetivo qualificar e promover a atuação de 100 nano empreendedoras de favelas e da periferia da Região Metropolitana do Rio de Janeiro. Seus negócios impactam social e/ou ambientalmente a sociedade ou o território onde vivem.

Todas as quatro turmas do Ciclo de Aceleração de Empreendimentos de Impacto Socioambiental foram concluídas com êxito, sendo a quarta e última finalizada em abril de 2025.

O conteúdo dos módulos da aceleração abrange: planejamento, gestão, comunicação, técnicas de negociação, marketing, uso de aplicativos e legalização de negócios, entre outros. As participantes que atingem no mínimo 80% de participação e que vencem os desafios propostos em cada módulo recebem, ao final do processo, um prêmio de R\$ 1.800,00 para investir em seus negócios.

Seis meses após o final de cada ciclo de Aceleração, é prevista uma avaliação de impacto sobre o negócio com pelo menos 5 empreendedoras.

# 2. Avaliação de Impacto da 4ª Turma

Apresentamos a seguir o resultado da avaliação realizada com a quarta turma da Aceleração, que contou com a participação de 27 empreendedoras, das quais 6 participaram desta avaliação.

Antes da pesquisa, foi realizado um encontro para apresentar o questionário e esclarecer dúvidas.

# 3. Resultados da Pesquisa

## 3.1 Experiência na Aceleração

A experiência no programa foi avaliada de forma muito positiva, com as participantes destacando tanto o desenvolvimento de competências quanto o poder da conexão.

**Motivações Principais:** As razões para participar do programa foram igualmente divididas entre "Aumentar o faturamento do meu negócio" (50%) e "Desenvolver novas habilidades" (50%). Isso indica que as empreendedoras buscaram a aceleração com um duplo objetivo: crescimento financeiro e capacitação pessoal.

**Elementos Surpreendentes:** As respostas qualitativas revelam que a experiência superou as expectativas. Os pontos mais valorizados foram:

- **Conexão e Inspiração:** Conhecer outras empreendedoras foi uma fonte de inspiração para a inovação.
- **Qualidade do Conteúdo:** As participantes se surpreenderam com a quantidade de informações e conhecimentos adquiridos.
- **Descoberta de Oportunidades:** A aceleração revelou um vasto universo de oportunidades e suporte para pequenas empreendedoras.

**Acolhimento e Motivação:** O programa foi descrito como uma "família" que acolhe e ensina, e os encontros presenciais foram um fator crucial para motivar a continuidade nos negócios.

## 3.2 Impactos no Negócio

A aceleração gerou resultados tangíveis e positivos nos negócios das participantes, refletidos em todos os indicadores de crescimento.

**Aumento de Faturamento:** Todas as respondentes registraram aumento no faturamento. Os resultados foram expressivos:

- 33,3% tiveram um aumento de mais de 50%.
- 33,3% registraram um crescimento entre 25% e 50%.
- 33,3% aumentaram o faturamento entre 10% e 25%.

**Aumento de Clientes e Inovação:** Todos os negócios também expandiram sua base de clientes e lançaram novidades.

- 50% das empreendedoras tiveram um aumento de clientes entre 10% e 25%.
- O lançamento de novos produtos/serviços seguiu um padrão idêntico, com 50% das participantes inovando na faixa de 10% a 25%.

**Melhoria na Gestão Financeira:** A capacitação em gestão, um dos módulos do curso, traduziu-se em melhorias diretas na administração financeira.

- 50% relataram uma melhoria entre 10% e 25%.
- 33,3% perceberam uma melhora entre 25% e 50%.
- 16,7% tiveram uma melhora de mais de 50% na gestão financeira.

**Principais Desafios na Implementação:** Os maiores desafios enfrentados para aplicar os aprendizados foram relacionados à gestão e ao equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Os pontos mais citados incluem a organização do tempo e das finanças, manter a consistência nas redes sociais e separar a vida pessoal da empresa.

### 3.3 Impactos Pessoais

Além dos resultados comerciais, o programa teve um impacto profundo no desenvolvimento pessoal das empreendedoras.

**Autoconfiança:** A percepção sobre a própria capacidade empreendedora mudou drasticamente.

- **83,3%** das participantes afirmaram que sua autoconfiança "aumentou significativamente".
- **16,7%** disseram que "aumentou um pouco".

**Crescimento Pessoal:** As respostas qualitativas mostram que a aceleração contribuiu para um forte sentimento de empoderamento. As participantes relataram:

- Sentir que a equipe do projeto acredita em seu potencial, o que gerou uma "injeção de ânimo".
- Tornaram-se mais seguras e conscientes de sua capacidade de produzir e empreender.
- Aprendenderam a se ver como empreendedoras e a tomar atitudes coerentes com seus objetivos de negócio.
- Aplicaram os ensinamentos não apenas nos negócios, mas também na vida pessoal, fortalecendo a autoestima.

### 3.4 Sugestões para Melhoria do Programa

As sugestões para edições futuras são equilibradas e apontam para um desejo de aprofundamento prático e maior conexão. As sugestões foram divididas igualmente (33,3% cada) entre:

- Mais tempo para networking.
- Mais atividades práticas.
- Mais foco em um nicho específico.

As sugestões abertas complementam esses pontos, indicando o desejo por:

- Aumentar o tempo de duração das aulas e a quantidade de encontros presenciais.
- Oferecer suporte adicional, como aulas de reforço para quem precisa de mais ajuda.
- Aumentar a carga horária das aulas de finanças.

## 4. Considerações Finais

A avaliação de impacto da 4ª turma do projeto "Mulheres em Rede" demonstra o sucesso do programa em múltiplos níveis. A aceleração não apenas gerou resultados financeiros concretos, como o aumento de faturamento e de clientes para 100% das respondentes, mas também promoveu um impacto pessoal profundo, elevando significativamente a autoconfiança e o empoderamento das empreendedoras.

Os desafios apontados, como a gestão do tempo e das finanças, e as sugestões de melhoria, como a demanda por mais atividades práticas e de networking, oferecem um roteiro claro para o aprimoramento de futuras iniciativas, consolidando o programa como uma ferramenta eficaz de transformação social e econômica.