

AVALIAÇÃO DE IMPACTO

Projeto Mulheres em Rede

Tecendo o Empreendedorismo de Impacto Socioambiental

Ciclo de Aceleração de Negócios
4ª turma



aipê



Sumário

1.	Introdução	03
2.	Avaliação de Impacto da 4ª Turma	03
3.	Resultados da Pesquisa.....	04
4.	Considerações Finais.....	08

1. Introdução

O projeto Mulheres em Rede Tecendo o Empreendedorismo de Impacto Socioambiental tem como objetivo qualificar e promover a atuação de 100 nano empreendedoras de favelas e da periferia da Região Metropolitana do Rio de Janeiro. Seus negócios impactam social e/ou ambientalmente a sociedade ou o território onde vivem.

Todas as quatro turmas do Ciclo de Aceleração de Empreendimentos de Impacto Socioambiental foram concluídas com êxito, sendo a quarta e última finalizada em abril de 2025.

O conteúdo dos módulos da aceleração abrange: planejamento, gestão, comunicação, técnicas de negociação, marketing, uso de aplicativos e legalização de negócios, entre outros. As participantes que atingem no mínimo 80% de participação e que vencem os desafios propostos em cada módulo recebem, ao final do processo, um prêmio de R\$ 1.800,00 para investir em seus negócios.

Seis meses após o final de cada ciclo de Aceleração, é prevista uma avaliação de impacto sobre o negócio com pelo menos 5 empreendedoras.

2. Avaliação de Impacto da 4ª Turma

Apresentamos a seguir o resultado da avaliação realizada com a quarta turma da Aceleração, que contou com a participação de 27 empreendedoras, das quais 6 participaram desta avaliação.

Antes da pesquisa, foi realizado um encontro para apresentar o questionário e esclarecer dúvidas.

3. Resultados da Pesquisa

3.1 Experiência na Aceleração

A experiência no programa foi avaliada de forma muito positiva, com as participantes destacando tanto o desenvolvimento de competências quanto o poder da conexão.

Motivações Principais: As razões para participar do programa foram igualmente divididas entre "Aumentar o faturamento do meu negócio" (50%) e "Desenvolver novas habilidades" (50%). Isso indica que as empreendedoras buscaram a aceleração com um duplo objetivo: crescimento financeiro e capacitação pessoal.

Elementos Surpreendentes: As respostas qualitativas revelam que a experiência superou as expectativas. Os pontos mais valorizados foram:

- **Conexão e Inspiração:** Conhecer outras empreendedoras foi uma fonte de inspiração para a inovação.
- **Qualidade do Conteúdo:** As participantes se surpreenderam com a quantidade de informações e conhecimentos adquiridos.
- **Descoberta de Oportunidades:** A aceleração revelou um vasto universo de oportunidades e suporte para pequenas empreendedoras.

Acolhimento e Motivação: O programa foi descrito como uma "família" que acolhe e ensina, e os encontros presenciais foram um fator crucial para motivar a continuidade nos negócios.

3.2 Impactos no Negócio

A aceleração gerou resultados tangíveis e positivos nos negócios das participantes, refletidos em todos os indicadores de crescimento.

Aumento de Faturamento: Todas as respondentes registraram aumento no faturamento. Os resultados foram expressivos:

- **33,3%** tiveram um aumento de mais de 50%.
- **33,3%** registraram um crescimento entre 25% e 50%.
- **33,3%** aumentaram o faturamento entre 10% e 25%.

Aumento de Clientes e Inovação: Todos os negócios também expandiram sua base de clientes e lançaram novidades.

- **50%** das empreendedoras tiveram um aumento de clientes entre 10% e 25%.
- O lançamento de novos produtos/serviços seguiu um padrão idêntico, com **50%** das participantes inovando na faixa de 10% a 25%.

Melhoria na Gestão Financeira: A capacitação em gestão, um dos módulos do curso, traduziu-se em melhorias diretas na administração financeira.

- **50%** relataram uma melhoria entre 10% e 25%.
- **33,3%** perceberam uma melhora entre 25% e 50%.
- **16,7%** tiveram uma melhora de mais de 50% na gestão financeira.

Principais Desafios na Implementação: Os maiores desafios enfrentados para aplicar os aprendizados foram relacionados à gestão e ao equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Os pontos mais citados incluem a organização do tempo e das finanças, manter a consistência nas redes sociais e separar a vida pessoal da empresa.

3.3 Impactos Pessoais

Além dos resultados comerciais, o programa teve um impacto profundo no desenvolvimento pessoal das empreendedoras.

Autoconfiança: A percepção sobre a própria capacidade empreendedora mudou drasticamente.

- **83,3%** das participantes afirmaram que sua autoconfiança "aumentou significativamente".
- **16,7%** disseram que "aumentou um pouco".

Crescimento Pessoal: As respostas qualitativas mostram que a aceleração contribuiu para um forte sentimento de empoderamento. As participantes relataram:

- Sentir que a equipe do projeto acredita em seu potencial, o que gerou uma "injeção de ânimo".
- Tornaram-se mais seguras e conscientes de sua capacidade de produzir e empreender.
- Aprenderam a se ver como empreendedoras e a tomar atitudes coerentes com seus objetivos de negócio.
- Aplicaram os ensinamentos não apenas nos negócios, mas também na vida pessoal, fortalecendo a autoestima.

3.4 Sugestões para Melhoria do Programa

As sugestões para edições futuras são equilibradas e apontam para um desejo de aprofundamento prático e maior conexão. As sugestões foram divididas igualmente (33,3% cada) entre:

- Mais tempo para networking.
- Mais atividades práticas.
- Mais foco em um nicho específico.

As sugestões abertas complementam esses pontos, indicando o desejo por:

- Aumentar o tempo de duração das aulas e a quantidade de encontros presenciais.
- Oferecer suporte adicional, como aulas de reforço para quem precisa de mais ajuda.
- Aumentar a carga horária das aulas de finanças.

4. Considerações Finais

A avaliação de impacto da 4ª turma do projeto "Mulheres em Rede" demonstra o sucesso do programa em múltiplos níveis. A aceleração não apenas gerou resultados financeiros concretos, como o aumento de faturamento e de clientes para 100% das respondentes, mas também promoveu um impacto pessoal profundo, elevando significativamente a autoconfiança e o empoderamento das empreendedoras.

Os desafios apontados, como a gestão do tempo e das finanças, e as sugestões de melhoria, como a demanda por mais atividades práticas e de networking, oferecem um roteiro claro para o aprimoramento de futuras iniciativas, consolidando o programa como uma ferramenta eficaz de transformação social e econômica.