

VOZES DO

Empreendedorismo Feminino Periférico

Convidamos você a conhecer a Escuta Anual
realizada pela ASPLANDE, que reúne cerca de
1.200 Mulheres Empreendedoras em Rede.



SUMÁRIO

Bloco 1 03

Motivação para participar
das atividades da ASPLANDE

Bloco 2 05

Impactos no Negócio

Bloco 3 09

Networking e Conexão em Rede

Bloco 4 12

Impactos Pessoais

Bloco 5 15

Propostas para Melhorar as
Atividades da ASPLANDE



Em 2024, a pesquisa envolveu 142 empreendedoras de diversos ramos, como gastronomia, costura criativa, artesanato, serviços de beleza e cuidados, entre outros.

O questionário foi estruturado em cinco blocos com perguntas de múltipla escolha e questões abertas.

Bloco 1

Motivação para participar das atividades da ASPLANDE

Neste bloco, buscamos identificar o principal fator que motivou as empreendedoras a se engajarem nas atividades da instituição. Os resultados foram:

- 89,4% indicaram o desejo de desenvolver novas habilidades para impulsionar seus negócios;
- 4,9% apontaram o aumento da renda como principal motivação;
- O restante mencionou outros motivos.

Pergunta aberta: "O que você mais valoriza nos cursos, oficinas, rodas de conversa e palestras oferecidas pela ASPLANDE?"

As respostas foram ricas e revelaram os aspectos mais apreciados pelas participantes. Entre os destaques, mencionaram:

- O **conteúdo técnico** e a **qualidade das capacitações**, que agregam conhecimento para fortalecer os negócios;
- A oportunidade de **troca de experiências** e a **interação com outras empreendedoras**;

- O **acolhimento** e o apoio da ASPLANDE, tanto nos cursos quanto nas atividades práticas;
- A visão inclusiva da instituição, que valoriza as mulheres como empreendedoras e indivíduos;
- O **desenvolvimento de competências específicas**, como gestão, logística e organização financeira.

Frases inspiradoras extraídas das respostas:

- "A ASPLANDE me fez abrir a mente, oferecendo oportunidades únicas para aprender e crescer como empreendedora."
- "Eu valorizo o olhar de amor e respeito que a ASPLANDE tem por nós mulheres."
- "A dedicação dos professores e a troca de ideias são os maiores diferenciais."
- "Aprendi que, mesmo trabalhando da cozinha de casa, sou uma empresa."
- "Os conteúdos de qualidade transformam nossos negócios e nos incentivam a pensar fora da caixa."

As respostas reforçam a importância das ações da ASPLANDE para impulsionar o empreendedorismo feminino periférico, promovendo conhecimento, conexões e empoderamento.

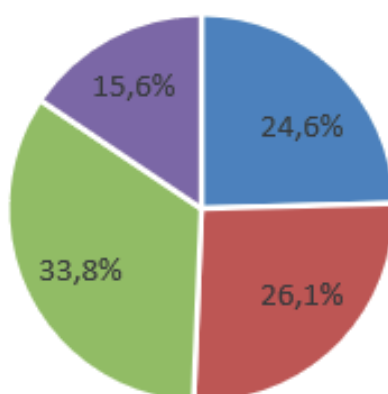
Bloco 2

Impactos no Negócio

As capacitações da ASPLANDE impulsionaram o sucesso das empreendedoras, gerando resultados expressivos em diversas áreas, como aumento no faturamento, ampliação da base de clientes e inovação em produtos e serviços com impacto socioambiental.

Aumento no faturamento

O impacto das capacitações no faturamento foi significativo para 84,40% das empreendedoras



- 24,6% obtiveram um aumento superior a 50% no faturamento.
- 26,1% alcançaram um crescimento entre 25% e 50%.
- 33,8% registraram um crescimento entre 10% e 25%.
- 15,6% O impacto das capacitações no faturamento não foi significativo:

Aumento da clientela

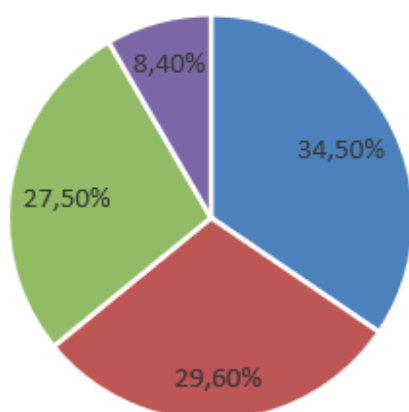
As capacitações também impulsionaram o crescimento da base de clientes. **85,7%** das empreendedoras relataram um aumento no número de clientes, com **18,3%** delas expandindo sua clientela em mais de 50%.

Lançamento de novos produtos ou serviços com impacto socioambiental

As empreendedoras demonstraram grande interesse em desenvolver produtos e serviços com impacto socioambiental. **81%** delas lançaram novos produtos ou serviços nessa categoria, com **19%** obtendo um crescimento superior a 50%.

Melhoria na gestão administrativa e financeira

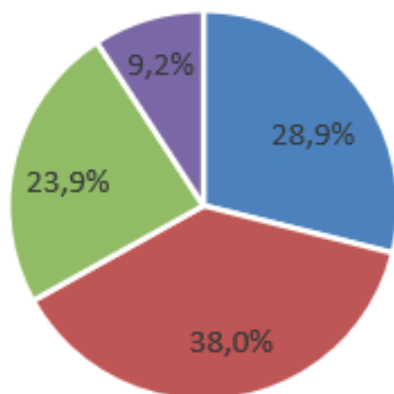
Para 92% das empreendedoras, a gestão administrativa e financeira dos empreendimentos recebeu um impulso significativo após as capacitações.



- 34,5% obtiveram melhorias superiores a 50%.
- 29,6% alcançaram melhorias entre 25% e 50%.
- 27,5% registraram melhorias entre 10% e 25%.
- 8,4% não receberam impulsos significativos após as capacitações:

Melhoria no uso de mídias sociais para alavancar o negócio

O uso das mídias sociais para alavancar os negócios teve um avanço significativo para **90,8%**, só **9,2%** não percebeu melhoria.



- 28,9% alcançaram melhorias superiores a 50%.
- 38% perceberam um progresso entre 25% e 50%.
- 23,9% relataram avanços entre 10% e 25%.
- 9,2 das empreendedoras não perceberam melhorias nessa área.

Pergunta aberta: "Qual foi o maior desafio enfrentado ao implementar as mudanças sugeridas?"

As respostas evidenciaram obstáculos significativos em áreas-chave do negócio. Entre os principais desafios mencionados:

Gestão e Finanças

- "Implementar a gestão financeira e o fluxo de caixa foi muito trabalhoso."
- "Precificar corretamente foi difícil, pois nunca calculei meus preços adequadamente."
- "Separar as finanças pessoais e do negócio exige disciplina e constância."
- "A gestão de planilhas ainda é um desafio para mim."

Marketing Digital e Redes Sociais

- "Aprender a usar as redes sociais para impulsionar o negócio foi complicado."
- "O maior desafio foi criar conteúdo de qualidade para divulgar meus produtos."

- "Relacionar-se com clientes por meio da internet ainda é algo novo para mim."
- "Fazer um pitch e trabalhar minha comunicação interpessoal foi um grande aprendizado."

Tempo e Organização

- "Dividir o tempo entre produção, vendas e organização do negócio foi o mais difícil."
- "Com saúde abalada, não consegui acompanhar todas as aulas."
- "Administrar melhor o tempo para obter resultados foi desafiador."

Mudança de Mentalidade e Rotina

- "Superar meus próprios medos foi um grande desafio."
- "Tive dificuldade em adaptar os aprendizados à minha realidade."
- "Implementar mudanças administrativas exige paciência e consistência."

Aspectos Técnicos e Logísticos

- "Aprender a fazer planilhas de precificação foi o mais difícil."
- "Controlar notas fiscais e organizar as finanças são atividades complexas."
- "Tive dificuldade em adaptar o cardápio para torná-lo inclusivo."

Frases marcantes das participantes:

- "Descobri que empreender não é só vender; é preciso planejar e gerenciar."
- "Foi difícil mudar os hábitos antigos, mas estou aprendendo a seguir em frente."

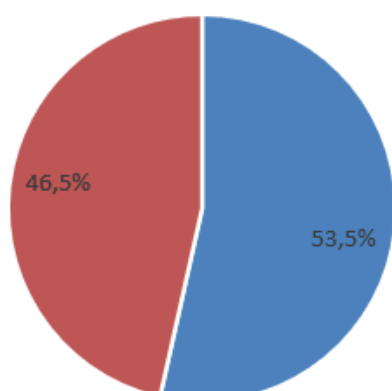
- "Mesmo com os desafios, o apoio dos professores e colegas foi fundamental."
- "Redes sociais e gestão financeira continuam sendo minhas maiores barreiras."

As respostas refletem a profundidade dos desafios enfrentados pelas empreendedoras e o impacto transformador das capacitações oferecidas pela ASPLANDE.

Bloco 3

Networking e Conexão em Rede

Este bloco focou em identificar os tipos de networking ou conexões em rede que as empreendedoras consideram mais importantes para o sucesso de seus negócios. Os resultados demonstraram uma divisão equilibrada entre preferências por encontros presenciais e online:



- 53,5%: Preferem eventos de conexão em rede presenciais.
- 46,5%: Optam por eventos de conexão em rede online.

Principais Benefícios Valorizados em Atividades em Rede

A pergunta aberta sobre os benefícios mais valorizados ao participar de atividades de conexão em rede revelou um amplo leque de respostas, destacando as expectativas e necessidades das empreendedoras.

a) Conhecimento e aprendizado

Muitas participantes ressaltaram a busca por novas ideias, insights e habilidades práticas para aprimorar seus negócios:

- "Aprender e aplicar no meu artesanato."
- "Ver ideias que posso implementar no meu negócio e pensar fora da caixa."
- "Ganhar autoridade no meu negócio e expandir meu conhecimento sobre gestão."

b) Troca de experiências

A interação com outras empreendedoras foi apontada como essencial para troca de vivências e fortalecimento mútuo:

- "Conhecer histórias de outras mulheres empreendedoras nos traz motivação."
- "A troca de experiências ajuda a criar novas conexões e nos fortalece."
- "Compartilhar vivências e aprender com quem já prosperou em seus negócios."

c) Parcerias e colaboração

O desejo de criar conexões que possam abrir portas para novos negócios e oportunidades foi um ponto central:

- "Busco formar parcerias e abrir o leque de oportunidades."

- "Trocar conhecimentos com potenciais fornecedoras e parceiras estratégicas."
- "Conexões para aumentar a divulgação e exposição dos meus produtos."

d) Ampliação de clientes e mercado

A expansão da base de clientes e da visibilidade do negócio foi uma prioridade clara para muitas empreendedoras:

- "Divulgar melhor meu negócio e ganhar mais clientes."
- "Alavancar vendas e conquistar novos mercados."
- "Ampliar meu público e aprender a me comunicar melhor sobre meus produtos."

e) Crescimento pessoal e profissional

Além dos benefícios diretamente ligados ao negócio, as empreendedoras mencionaram o impacto no desenvolvimento pessoal e na autoconfiança:

- "Fortalecer a autoconfiança para falar sobre meu negócio."
- "Crescimento como pessoa e empreendedora, buscando sempre o melhor."
- "Participar de eventos me ajuda a valorizar meu trabalho e ampliar minha visão."

Frases Inspiradoras

- "Esses encontros agregam valor, principalmente porque trabalhamos sozinhas muitas vezes."
- "Conhecer outras empreendedoras nos motiva e mostra que não estamos sozinhas."

- "Essas conexões nos ensinam a unir forças, criando algo ainda mais poderoso."

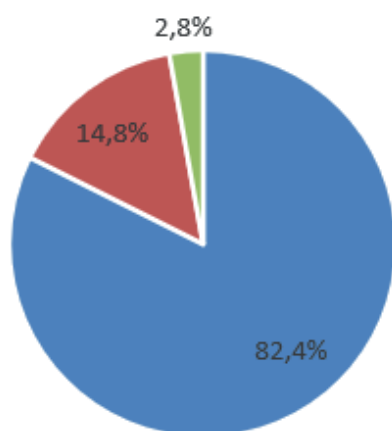
O networking e a conexão em rede desempenham um papel fundamental no fortalecimento do empreendedorismo feminino, promovendo aprendizado, parcerias estratégicas e o crescimento tanto dos negócios quanto das empreendedoras. As atividades organizadas pela ASPLANDE, sejam presenciais ou online, têm se mostrado cruciais para atender a essas necessidades.

Bloco 4

Impactos Pessoais

No **Bloco 4**, buscamos identificar os **impactos pessoais** das capacitações oferecidas pela ASPLANDE, com foco no efeito sobre a **autoconfiança das empreendedoras**. Os resultados mostraram que a grande maioria das participantes experimentou um aumento significativo na confiança em suas habilidades.

- Nenhuma participante relatou uma redução na autoconfiança.



- 82,4% relataram que a autoconfiança aumentou significativamente;
- 14,8% indicaram que a confiança aumentou um pouco;
- 2,8% afirmaram que a autoconfiança se manteve igual;

Esses números destacam o impacto positivo das capacitações na vida pessoal e profissional das empreendedoras, fortalecendo sua capacidade de enfrentar desafios e buscar o crescimento sustentável dos seus negócios.

A pergunta aberta teve como finalidade saber como as capacitações contribuíram para o crescimento das empreendedoras.

As respostas revelaram como as ações da ASPLANDE impactaram a vida das empreendedoras, fortalecendo a confiança e promovendo mudanças significativas.

a) Desenvolvimento da Autoconfiança e Autoestima

As capacitações ajudaram as empreendedoras a acreditarem mais em si mesmas e em seus potenciais:

- "Aumentou minha autoconfiança, tirando o pensamento de incapacidade, especialmente sobre o uso das redes sociais."
- "Me fez acreditar mais em mim e no meu potencial. Agora sei que consigo alcançar meus sonhos."
- "Percebi que o medo não pode ser maior que meus sonhos e vontades."

b) Crescimento Pessoal e Profissional

As participantes destacaram que as formações abriram novas perspectivas e as motivaram a agir de forma mais organizada e planejada:

- "Hoje me vejo como empresa, como alguém que pode gerar empregos."
- "Entendi que, sem CPF, não há CNPJ; o crescimento pessoal é essencial para o sucesso profissional."
- "Pude enxergar meu negócio com outros olhos e planejar melhor minhas ações."

c) Aplicação Prática do Conhecimento

Muitas empreendedoras relataram melhorias concretas após colocarem em prática o aprendizado:

- "Aprendi a precificar corretamente, organizar meu tempo e gerir melhor minhas finanças."
- "Consegui melhorar minhas postagens e usar a propaganda digital, que antes era minha maior limitação."
- "Passei a valorizar meu negócio, melhorando as vendas e aumentando minha renda familiar."

d) Motivação pela Troca de Experiências

A interação com outras empreendedoras foi apontada como fonte de inspiração e aprendizado:

- "As histórias de mulheres que começaram com pouco e se tornaram empreendedoras de sucesso me motivam."
- "As trocas com outras colegas foram fundamentais para o meu crescimento."
- "Participar de uma rede me fez ver que posso ir além e transformar vidas através do meu trabalho."

e) Impacto na Organização e Gestão

Muitas participantes relataram melhorias na organização de seus negócios:

- "Hoje, anoto todas as entradas e saídas do meu negócio, o que me permite calcular lucros trimestralmente."
- "Ganhei mais confiança para tomar decisões estratégicas e gerir meu tempo de forma eficaz."
- "Aprendi a organizar meus processos de trabalho e a ter uma rotina mais produtiva."

Frases Inspiradoras das Participantes

- "Agora sei que posso contar com uma organização idônea que me ajuda a alcançar meus objetivos."
- "Aprendi a enfrentar desafios para melhorar minha imagem pessoal e a do meu negócio."
- "Descobri que posso transformar minha história em inspiração para outras mulheres."

As capacitações da ASPLANDE não apenas fortaleceram os negócios das participantes, mas também promoveram o empoderamento pessoal, mostrando que cada empreendedora é capaz de superar barreiras, crescer e impactar positivamente sua comunidade.

Bloco 5

Propostas para Melhorar as Atividades da ASPLANDE

No último bloco, buscamos entender como as empreendedoras acreditam que a ASPLANDE pode aprimorar suas atividades em 2025, trazendo mais impacto para seus negócios.

Prioridades identificadas para 2025

As respostas de múltipla escolha indicaram as principais áreas de interesse para melhoria:

- **5,6%:** Mais tempo dedicado ao networking e conexões em rede.
- **28,9%:** Mais capacitações sobre **Marketing Digital, Mídias Sociais e Inteligência Artificial.**
- **20,4%:** Capacitações voltadas ao **Desenvolvimento de Produtos e Serviços com Impacto Socioambiental.**

- **22,5%:** Mais capacitações sobre **Gestão Financeira e Precificação**.
- **16,9%:** Ampliação das **Mentorias Coletivas Temáticas**.
- Outras sugestões foram registradas na pergunta aberta.

Pergunta Aberta: Como a ASPLANDE pode contribuir ainda mais para o sucesso dos negócios?

As respostas revelaram a valorização do trabalho da ASPLANDE, mas também trouxeram propostas para expandir e diversificar as atividades. Os principais temas levantados foram:

1. Capacitações e Mentorias

- "Mais cursos avançados, especialmente sobre inteligência artificial e marketing digital."
- "Gostaria de capacitações específicas por segmento, como acabamentos em costura e precificação de produtos."
- "Mentorias individuais e coletivas sobre vendas, finanças e inteligência emocional seriam muito úteis."
- "Aulas práticas e presenciais para reforçar o aprendizado em áreas como gestão financeira e fotografia."

2. Networking e Conexões Profissionais

- "Aumentar as possibilidades de networking com parceiros, patrocinadores e clientes."
- "Promover mais eventos onde as empreendedoras possam expor seus produtos, realizar vendas e ampliar parcerias."
- "Criar espaços para interações presenciais que incentivem as trocas de conhecimentos e a colaboração entre empreendedoras."

3. Novas Ferramentas e Apoio Logístico

- "Desenvolver uma loja online para divulgar e vender os produtos das empreendedoras."
- "Buscar parcerias com fornecedores, como lojas de tecidos, máquinas de costura e outros materiais."
- "Proporcionar acesso a ferramentas como computadores ou até mesmo investidores anjo para impulsionar os negócios."

4. Continuidade e Expansão das Atividades

- "Manter a parceria com o SEBRAE, oferecendo mais cursos de aceleração e capacitação."
- "Continuar com as atividades remotas e presenciais, ampliando a oferta ao longo do ano."
- "Criar novos editais com capital semente e mentorias para acompanhar o desenvolvimento dos negócios por até seis meses."

5. Valorização e Apoio às Mulheres Empreendedoras

- "A ASPLANDE já faz um trabalho incrível. Continuar nos motivando e inspirando é essencial."
- "Oferecer mais terapias e espaços de escuta para fortalecer a saúde emocional das empreendedoras."
- "Fomentar iniciativas para mulheres que desejam crescer, estudar e ensinar outras mulheres."

Frases Inspiradoras

- "A ASPLANDE foi um divisor de águas no meu empreendimento. Gratidão por tudo que fazem."
- "Gostaria de mais eventos práticos e projetos que unam mentorias, acompanhamento emocional e marketing digital."
- "Vocês já são uma potência, incentivando o empreendedorismo e transmitindo conhecimento de forma única."

As propostas refletem a importância de continuar investindo na capacitação, nas conexões em rede e no apoio personalizado às empreendedoras.

O trabalho realizado até aqui tem sido amplamente reconhecido e elogiado, mas as propostas para 2025 mostram caminhos promissores para tornar a ASPLANDE ainda mais impactante.

VOZES DO

Empreendedorismo Feminino Periférico



📞 (21) 2210-1922

🌐 asplande.org.br/

📷 @asplandeong

✉️ asplande@asplande.org.br