

AVALIAÇÃO DE IMPACTO

# Projeto Mulheres em Rede

## Tecendo o Empreendedorismo de Impacto Socioambiental

Ciclo de Aceleração de Negócios  
Turma 2 - 2024



**aipê**



# Sumário

<b>1. Introdução</b>	<b>03</b>
<b>2. Experiência na Aceleração</b>	<b>04</b>
<b>3. Impactos no Negócio</b>	<b>04</b>
<b>4. Impactos pessoais</b>	<b>08</b>
<b>5. Sugestões para melhoria do programa</b>	<b>10</b>
<b>Anexo 1: Questionário aplicado às participantes da pesquisa</b>	<b>11</b>

# 1. Introdução

O projeto Mulheres em Rede Tecendo o Empreendedorismo de Impacto Socioambiental que está em andamento, tem como objetivo contribuir para qualificar e promover a atuação de 100 nano empreendedoras de favelas e da periferia da Região Metropolitana do Rio de Janeiro, cujos negócios impactam social e ou ambientalmente a sociedade ou o território onde vivem.

Das quatro turmas do Ciclo de Aceleração de Empreendimentos de Impacto Socioambiental planejadas em 2024, três turmas já concluíram o processo, e a quarta está sendo realizada agora em 2025.

O conteúdo dos módulos abrange: planejamento, gestão, comunicação, técnicas de negociação, marketing, uso de aplicativos e legalização de negócios, entre outros. As participantes que atingem no mínimo 80 % de participação e que vencem os desafios propostos em cada módulo da aceleração recebem, ao final do processo, um prêmio de R\$ 1.800,00 para investir nos seus negócios.

Seis meses após o final de cada ciclo de Aceleração está prevista uma avaliação de Impacto sobre o negócio com pelo menos 5 empreendedoras.

## Avaliação de Impacto

Apresentamos a seguir o resultado da avaliação realizada com a segunda turma da Aceleração 2024, que contou com a participação de 8 das 27 empreendedoras que participaram da formação.

Antes da pesquisa, fizemos um encontro para apresentar o questionário e tirar as dúvidas.

A pesquisa foi dividida em três partes, cada uma com um grupo de questões de múltipla escolha e uma questão aberta.

A primeira parte abordou “a experiência na aceleração”, a segunda “o Impacto no negócio” e a terceira “os Impactos pessoais”.

## 2. Experiência na Aceleração

**Qual foi o fator mais importante que te motivou a participar da aceleração?**

### 1.1 Sobre a experiência na aceleração

A experiência na aceleração foi marcada por uma divisão clara nas motivações das participantes. Metade delas destacou que o fator mais importante que as motivou a participar do programa foi o desejo de aumentar o faturamento de seus negócios. Elas viram na aceleração uma oportunidade de adquirir conhecimentos e ferramentas que poderiam impulsionar suas vendas e, conseqüentemente, melhorar seus resultados financeiros.

Por outro lado, a outra metade das participantes apontou o desenvolvimento de novas habilidades como a principal razão para se engajarem no programa. Essas empreendedoras estavam em busca de aprimorar suas capacidades, aprender novas técnicas e expandir seu repertório de competências para gerir seus negócios de maneira mais eficiente e inovadora.

## 3. Impactos no Negócio

### 3.1 Aumento no faturamento

A aceleração teve um impacto significativo nos negócios das participantes. A maioria das empreendedoras (57,1%) relatou um aumento de 10% a 25% no faturamento após o programa. Um percentual menor (28,6%) obteve um aumento inferior a 10%, enquanto apenas uma empreendedora registrou um crescimento entre 25% e 50%.

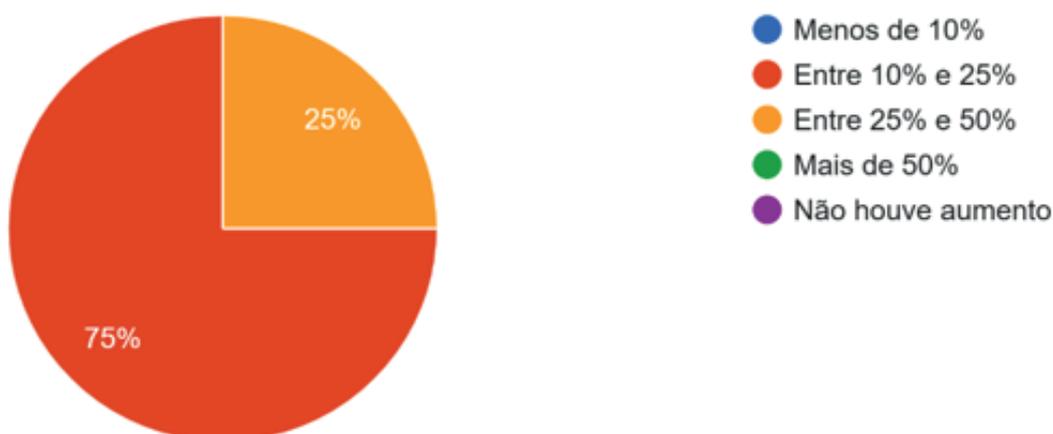
Isso indica que a maioria das participantes conseguiu melhorar suas vendas e resultados financeiros graças às ferramentas e conhecimentos adquiridos durante a aceleração.

## 3.2 Novos Clientes

O programa impulsionou o crescimento financeiro das participantes. Três quartos delas (75%) aumentaram o faturamento entre 10% e 25%, enquanto um quarto (25%) alcançou um aumento ainda mais expressivo, entre 25% e 50%.

Figura 1

8 respostas

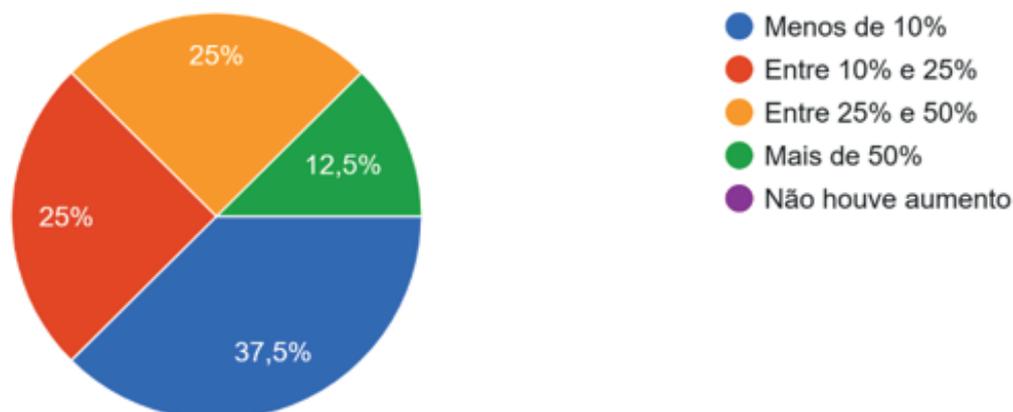


## 3.3 Novos Produtos/Serviços

A pesquisa revelou uma grande variação no lançamento de novos produtos e serviços pelos empreendimentos. Enquanto quase 40% dos negócios apresentaram um crescimento inferior a 10%, um quarto deles obteve um aumento entre 10% e 25%. Um outro quarto apresentou um crescimento mais expressivo, entre 25% e 50%, e 12,5% superaram os 50% de crescimento.

**Figura 2**

8 respostas

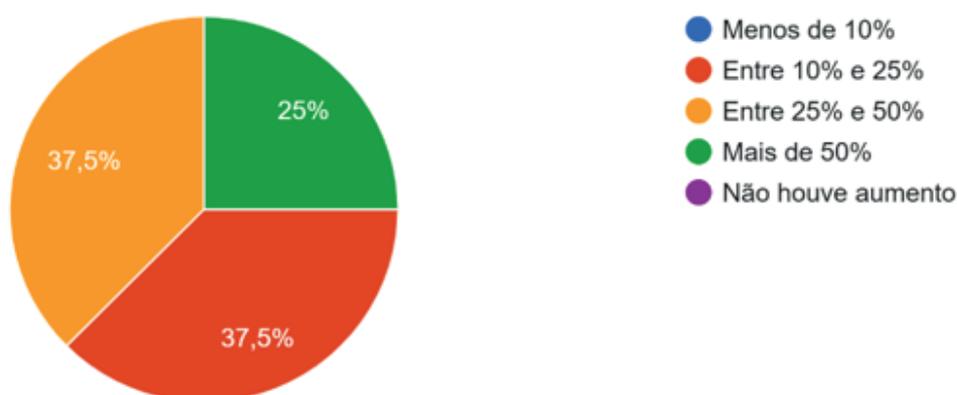


### 3.4 Gestão Administrativa e Financeira

As participantes perceberam um grande avanço na gestão administrativa e financeira. A maioria (57,2%) avaliou que a melhoria ficou entre 10% e 50%, e 25% destacaram um impacto ainda mais significativo, superior a 50%.

**Figura 3**

8 respostas



## Qual foi o maior desafio que você enfrentou ao implementar as mudanças sugeridas na aceleração?

A aceleração, ao oferecer ferramentas e suporte, proporcionou um avanço significativo para as participantes em diversos aspectos de seus negócios. No entanto, a análise dos desafios enfrentados revela alguns pontos em comum:

- **Gestão Financeira e Precificação:** A definição de preços adequados e a gestão eficaz das finanças foram desafios recorrentes, indicando a necessidade de um aprofundamento neste tema em futuras edições.
- **Organização e Planejamento:** Dificuldades em cumprir prazos e organizar as atividades demonstraram a importância de desenvolver habilidades de planejamento e gestão do tempo.
- **Saindo da Zona de Conforto:** A resistência à mudança e a procrastinação foram obstáculos comuns, evidenciando a necessidade de um maior comprometimento das participantes selecionadas pelo edital no sentido de se engajarem no processo de aprendizado.

Em resumo, a aceleração foi fundamental para ajudar as participantes a superar obstáculos e impulsionar o crescimento de seus negócios. No entanto, há espaço para aprimorar o programa, oferecendo módulos mais aprofundados sobre gestão financeira, ferramentas de planejamento e gestão do tempo.

## 4. Impactos pessoais

### Como a aceleração impactou sua autoconfiança como empreendedora?

A aceleração se mostrou um catalisador de crescimento para a maioria das empreendedoras participantes, com 87,5% reportando um aumento significativo em seus negócios. Esse resultado atesta a eficácia do programa em fornecer ferramentas, conhecimento e networking, impulsionando o sucesso das participantes. Embora 12,5% tenham registrado um crescimento mais moderado, é importante considerar que fatores como o estágio de desenvolvimento do negócio e desafios específicos podem influenciar a velocidade do crescimento.

### De que forma a aceleração contribuiu para o seu crescimento pessoal?

A aceleração se mostrou um catalisador de transformação tanto no âmbito pessoal quanto profissional das empreendedoras participantes. Ao proporcionar um ambiente de aprendizado, networking e apoio, o programa impulsionou o crescimento dos negócios e fortaleceu a confiança das participantes.

#### Principais benefícios identificados:

- **Renovação da motivação e do ânimo:** A aceleração reavivou a paixão pelo negócio, superando momentos de desânimo e impulsionando a busca por novas oportunidades.
- **Ampliação da visão estratégica:** As participantes adquiriram uma perspectiva mais ampla e estratégica sobre seus negócios, identificando novas oportunidades e desafios.

- **Desenvolvimento de habilidades e conhecimentos práticos:** A aceleração ofereceu ferramentas e conhecimentos essenciais para o dia a dia do negócio, como a elaboração de planilhas e a definição de preços.
- **Aumento da autoconfiança:** As participantes se sentiram mais seguras e confiantes em suas capacidades como empreendedoras, superando obstáculos e tomando decisões mais assertivas.
- **Melhoria do posicionamento no mercado:** A aceleração proporcionou um melhor entendimento do mercado e das tendências, permitindo que as participantes se posicionassem de forma mais estratégica e competitiva.
- **Expansão da rede de contatos:** O networking facilitou a conquista de novos clientes, a geração de negócios e a troca de experiências com outras empreendedoras.
- **Impacto positivo na vida pessoal:** Os aprendizados obtidos na aceleração foram aplicados em outras áreas da vida, como a gestão financeira familiar, demonstrando a transversalidade dos conhecimentos adquiridos.

Em resumo, a aceleração desempenhou um papel fundamental no empoderamento das empreendedoras, proporcionando as ferramentas e o suporte necessários para o crescimento de seus negócios. Os resultados obtidos demonstram a importância de iniciativas como essa para o desenvolvimento do empreendedorismo feminino.

**Uma das participantes destacou:** *"Melhorou meu posicionamento como empresária, aumentando minha visibilidade sobre o mercado e as perspectivas atuais, e como devo atuar"*.

A frase revela um impacto significativo da aceleração no desenvolvimento profissional da empreendedora. Ao afirmar que "melhorou meu posicionamento como empresária", a participante demonstra ter adquirido uma nova perspectiva sobre seu papel no mercado e como sua empresa se encaixa nesse contexto.

## 5. Sugestões para melhoria do programa

### O que poderia ser melhorado na próxima edição da aceleração

A aceleração foi fundamental para o desenvolvimento das empreendedoras, oferecendo um ambiente rico em oportunidades de aprendizado. De acordo com o feedback das participantes, a próxima edição poderia ser aprimorada com:

- **Mais atividades práticas:** 62,5% das participantes destacaram a importância de atividades práticas para a aplicação dos conhecimentos adquiridos.
- **Maior tempo para networking:** 25% sugeriram a necessidade de mais tempo dedicado ao networking, para fortalecer as conexões e ampliar as oportunidades de negócios.
- **Especialização em nichos:** 12,5% manifestaram interesse em aprofundar conhecimentos em nichos específicos, buscando uma especialização mais direcionada.

### Se você pudesse mudar uma coisa na aceleração, o que seria?

A análise das respostas revela um alto grau de satisfação das participantes com a aceleração. A grande maioria (87,5%) não sugere mudanças, destacando a qualidade das matérias, a atenção dos professores e a relevância da experiência como um todo.

**A aceleração se mostrou uma ferramenta eficaz para o desenvolvimento pessoal e profissional das empreendedoras participantes.** Ao proporcionar um ambiente de aprendizado, networking e apoio, o programa contribuiu significativamente para o crescimento dos negócios e para o fortalecimento da confiança das participantes.

# Anexo 1 Questionário aplicado às participantes da pesquisa

## 1. Sobre a experiência na aceleração:

**Múltipla escolha: Qual foi o fator mais importante que te motivou a participar da aceleração?**

- Aumentar o faturamento do meu negócio
- Desenvolver novas habilidades
- Outro (especifique)

## 2. Impactos no negócio:

**Múltipla escolha: Em média, qual foi o percentual de melhora em cada uma das seguintes áreas do seu negócio após a aceleração?**

### 2.1. Aumento no faturamento:

- Menos de 10 %
- Entre 10 % e 25 %
- Entre 25 % e 50 %
- Mais de 50 %
- Não houve aumento

### 2.2. Aquisição de novos clientes:

- Menos de 10 %
- Entre 10 % e 25 %
- Entre 25 % e 50 %
- Mais de 50 %
- Não houve aumento

### 2.3. Lançamento de novos produtos/serviços:

- Menos de 10 %
- Entre 10 % e 25 %
- Entre 25 % e 50 %
- Mais de 50 %
- Não houve aumento

## **2.4. Melhoria da gestão financeira:**

Menos de 10 %

Entre 10 % e 25 %

Entre 25 % e 50 %

Mais de 50 %

Não houve aumento

**Aberta: Qual foi o maior desafio que você enfrentou ao implementar as mudanças sugeridas na aceleração?**

## **3. Impactos pessoais:**

**Múltipla escolha: Como a aceleração impactou sua autoconfiança como empreendedora?**

Aumentou significativamente

Aumentou um pouco

Manteve-se igual

Diminuiu

**Aberta: De que forma a aceleração contribuiu para o seu crescimento pessoal?**

## **4. Sugestões para melhoria do programa:**

**Múltipla escolha: O que poderia ser melhorado na próxima edição da aceleração?**

Mais tempo para networking

Mais atividades práticas

Mais foco em um nicho específico

Outro (especifique)

**Aberta: Se você pudesse mudar uma coisa na aceleração, o que seria?**