

AVALIAÇÃO DE IMPACTO

Projeto Mulheres em Rede

Tecendo o Empreendedorismo de Impacto Socioambiental

Ciclo de Aceleração de Negócios



aipê



Sumário

1. Introdução	03
2. Experiência na Aceleração	04
3. Impactos no Negócio	05
4. Impactos pessoais	08
5. Sugestões para melhoria do programa	09
Anexo 1: Questionário aplicado às participantes da pesquisa	10
Anexo 2: Fala de cada uma das empreendedoras nas respostas às perguntas abertas	12

1. Introdução

O projeto Mulheres em Rede Tecendo o Empreendedorismo de Impacto Socioambiental que está em andamento, tem como objetivo contribuir para qualificar e promover a atuação de 100 nano empreendedoras de favelas e da periferia da Região Metropolitana do Rio de Janeiro, cujos negócios impactam social e ou ambientalmente a sociedade ou o território onde vivem.

Das quatro turmas do Ciclo de Aceleração de Empreendimentos de Impacto Socioambiental planejadas em 2024, duas turmas já concluíram o processo, uma terceira está em andamento e a quarta será realizada em 2025.

O conteúdo dos módulos abrange: planejamento, gestão, comunicação, técnicas de negociação, *marketing*, uso de aplicativos e legalização de negócios, entre outros. As participantes que atingem no mínimo 80 % de participação e que vencem os desafios propostos em cada módulo da aceleração recebem, ao final do processo, um prêmio de R\$ 1.800,00 para investir nos seus negócios.

Seis meses após o final de cada ciclo de Aceleração está prevista uma avaliação de Impacto sobre o negócio com pelo menos 5 empreendedoras.

Avaliação de Impacto

Apresentamos a seguir o resultado da avaliação realizada com a primeira turma da Aceleração 2024, que contou com a participação de 7 das 25 empreendedoras que participaram da formação.

Antes da pesquisa, fizemos um encontro para apresentar o questionário e tirar as dúvidas.

A pesquisa foi dividida em três partes, cada uma com um grupo de questões de múltipla escolha e uma questão aberta.

A primeira parte abordou “a experiência na aceleração”, a segunda “o Impacto no negócio” e a terceira “os Impactos pessoais”.

2. Experiência na Aceleração

Qual foi o fator mais importante que te motivou a participar da aceleração?

1.1 Sobre a experiência na aceleração

As respostas recebidas mostraram que a aceleração proporcionou um impacto significativo nos negócios das participantes. O principal benefício relatado foi o aumento do faturamento em 42,9 %, seguido pelo desenvolvimento de novas habilidades (26,6 %). Os aspectos de melhoria da qualidade do trabalho e a expansão da rede de contatos foram destacadas por apenas uma das participantes.

“Gostei demais do conteúdo elaborado, me ajudou muito na estrutura nova do meu negócio, para implantar nova estrutura para as mudanças que desejava para meu Atelier.”

1.2 A pergunta aberta: O que mais te surpreendeu na aceleração?

As participantes da primeira Turma de Aceleração destacaram a importância do conteúdo do curso, que as ajudou a adquirir novas ferramentas e conhecimentos para impulsionar seus negócios.

A troca de experiências com outras empreendedoras e o apoio da equipe foram fundamentais para superar desafios e fortalecer a rede de contatos. Além disso, a aceleração proporcionou um momento de reflexão e crescimento pessoal, impulsionando as participantes a buscar novas oportunidades e a acreditar em seu potencial.

Um dos depoimentos mais marcantes foi: "Me confrontou como pessoa e a minha capacidade de mudar ou desistir (tinha meses que havia perdido minha parceira, braço direito, incentivadora, sócia e mãe)". Essa fala demonstra como o programa foi além da capacitação empreendedora, oferecendo um espaço de apoio e acolhimento para as participantes.

3. Impactos no Negócio

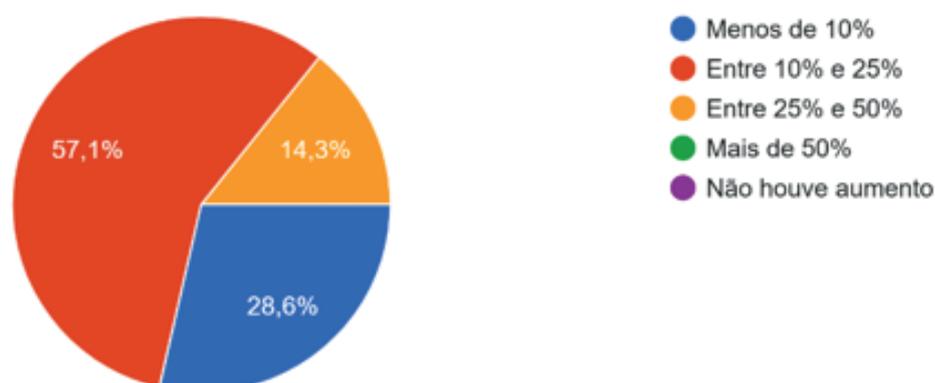
3.1 Aumento no faturamento

A aceleração demonstrou ser um fator importante para o crescimento dos negócios das participantes. Como mostra a Figura 1, a maioria (57,1 %) relatou um aumento de 10 % a 25 % no faturamento após o programa. Um percentual menor (28,6 %) obteve um aumento inferior a 10 %, enquanto apenas uma empreendedora registrou um crescimento entre 25 % e 50 %.

Figura 1

Qual foi o seu aumento no faturamento?

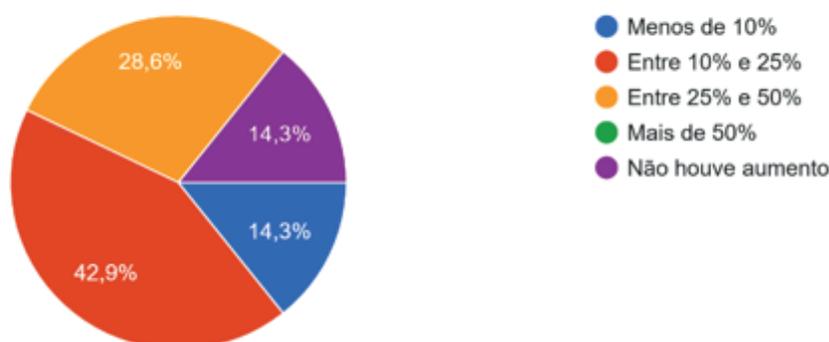
7 respostas



3.2 Aumento do número de Clientes

Os dados representados na Figura 2 indicam que a maioria das participantes (85,7 %) viu algum aumento na sua clientela, ainda que em proporções variáveis. Apenas uma empreendedora não identificou aumento algum.

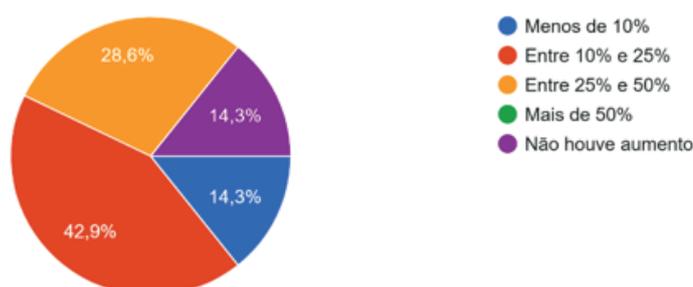
Figura 2
Houve aumento de clientes?
7 respostas



3.3 Lançamento de Novos Produtos/Serviços

De acordo com os dados da Figura 3, a aceleração impulsionou o lançamento de novos produtos e serviços, com a maioria das participantes (42,9 %) reportando um aumento entre 10 % e 25 %.

Figura 3
Houve Lançamento de novos produtos/serviços?
7 respostas



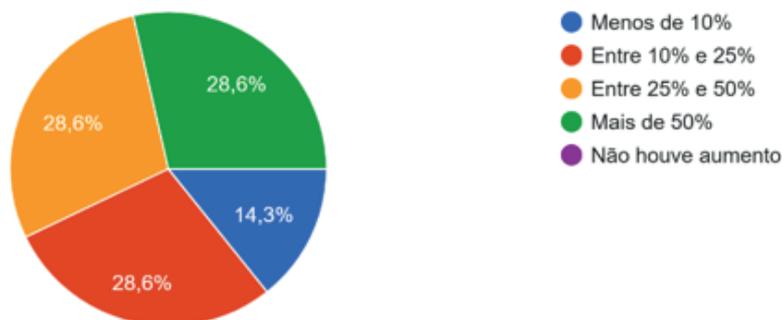
3.4 Melhoria na Gestão Financeira

Como mostra a Figura 4, a aceleração proporcionou um aprimoramento significativo na gestão administrativa das participantes. **A maioria (57,2 %) relatou uma melhoria entre 10 % e 50 % na gestão administrativa.** Duas empreendedoras (28,6 %) obtiveram uma melhoria acima de 50 % e apenas uma das participantes registrou uma melhoria abaixo de 10 %.

Figura 4

Houve Melhoria da gestão financeira?

7 respostas



Questão aberta: Qual foi o maior desafio que você enfrentou ao implementar as mudanças sugeridas na aceleração?

As participantes destacaram a **dificuldade em implementar as mudanças sugeridas na aceleração como o principal desafio.** A falta de familiaridade com novas ferramentas, como o Google Meu Negócio, e a resistência em mudar hábitos e rotinas foram os obstáculos mais comuns.

“Meu maior desafio foi implementar a planilha de finanças. Eu fazia de um jeito e, com a aceleração, aprendi uma nova forma de calcular meu preço e controlar minhas finanças.”

4. Impactos pessoais

Múltipla escolha: Como a aceleração impactou sua autoconfiança como empreendedora?

A aceleração demonstrou ser um catalisador de crescimento para a maioria das empreendedoras participantes. Para **85,7 %** houve um **aumento significativo em seus negócios após a aceleração**. Esse resultado evidencia o impacto positivo do programa e indica que as ferramentas, os conhecimentos e o networking proporcionados pela aceleração foram fundamentais para impulsionar os negócios.

Apenas uma das empreendedoras apontou um aumento mais moderado em seus negócios. Esse dado pode ser um indicativo de que esta já possuía um negócios mais consolidado ou que ela enfrentou desafios específicos que exigem um tempo maior para serem superados.

Aberta: De que forma a aceleração contribuiu para o seu crescimento pessoal?

A aceleração proporcionou um crescimento pessoal significativo para as participantes, impactando diretamente em suas trajetórias como empreendedoras. O principal benefício relatado foi o **aumento do conhecimento** sobre ferramentas e estratégias de negócio. Além disso, a aceleração contribuiu para fortalecer a **confiança** das participantes em suas capacidades, proporcionando uma visão mais clara das necessidades de seus negócios e de como **melhorar o faturamento**.

Uma das participantes destacou: "Eu passei a acreditar mais em mim, no meu potencial. Vi que outras pessoas acreditam que posso ser uma empresária de sucesso".

Esta fala demonstra como a aceleração contribuiu para a construção da autoestima e para a crença no próprio potencial das participantes.

5. Sugestões para melhoria do programa

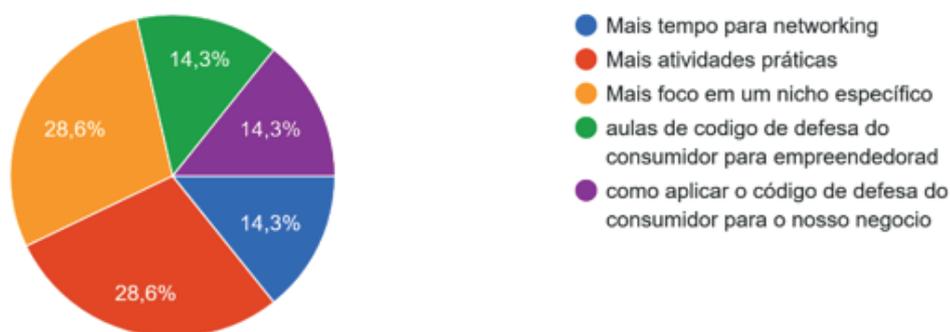
Múltipla escolha: O que poderia ser melhorado na próxima edição da aceleração

A aceleração proporcionou um conjunto oportunidades de aprendizado e desenvolvimento para as empreendedoras. Como mostrado na Figura 5, a maioria (57,2 %) destacou a importância das atividades práticas e da especialização em um nicho específico. Apenas uma das participantes mencionou a importância do marketing e do conhecimento sobre o Código de Defesa do Consumidor.

Figura 5

O que poderia ser melhorado na próxima edição da aceleração?

7 respostas



Aberta: Se você pudesse mudar uma coisa na aceleração, o que seria?

“Aumentar o tempo de algumas aulas, falar sobre marcas e patentes, tráfico pago.”

Anexo 1 Questionário aplicado às participantes da pesquisa

Múltipla escolha: Qual foi o fator mais importante que te motivou a participar da aceleração?

Aumentar o faturamento do meu negócio

Desenvolver novas habilidades

Outro (especifique)

Aberta: O que mais te surpreendeu na aceleração?

2. Impactos no negócio:

Múltipla escolha: Em média, qual foi o percentual de melhora em cada uma das seguintes áreas do seu negócio após a aceleração?

2.1. Aumento no faturamento:

Menos de 10 %

Entre 10 % e 25 %

Entre 25 % e 50 %

Mais de 50 %

Não houve aumento

2.2. Aquisição de novos clientes:

Menos de 10 %

Entre 10 % e 25 %

Entre 25 % e 50 %

Mais de 50 %

Não houve aumento

2.3. Lançamento de novos produtos/serviços:

Menos de 10 %

Entre 10 % e 25 %

Entre 25 % e 50 %

Mais de 50 %

Não houve aumento

2.4. Melhoria da gestão financeira:

Menos de 10 %

Entre 10 % e 25 %

Entre 25 % e 50 %

Mais de 50 %

Não houve aumento

Aberta: Qual foi o maior desafio que você enfrentou ao implementar as mudanças sugeridas na aceleração?

3. Impactos pessoais:

Múltipla escolha: Como a aceleração impactou sua autoconfiança como empreendedora?

Aumentou significativamente

Aumentou um pouco

Manteve-se igual

Diminuiu

Aberta: De que forma a aceleração contribuiu para o seu crescimento pessoal?

4. Sugestões para melhoria do programa:

Múltipla escolha: O que poderia ser melhorado na próxima edição da aceleração?

Mais tempo para networking

Mais atividades práticas

Mais foco em um nicho específico

Outro (especifique)

Aberta: Se você pudesse mudar uma coisa na aceleração, o que seria?

Anexo 2 Fala de cada uma das empreendedoras nas respostas às perguntas abertas:

1. O que mais te surpreendeu na aceleração?

“Me fez repensar sobre o meu negócio, e onde e como gostaria de estar.”

“Me surpreendi com o conteúdo das aulas. Todas com um rico conteúdo dinâmico e ativo.”

“Gostei demais do conteúdo elaborado, me ajudou muito na estrutura nova do meu negócio, para implantar nova estrutura e para as mudanças que desejava para meu Atelier.”

“A troca com as colegas e com as professoras e o carinho e preocupação da equipe em não nos deixar desistir e sempre apoiar nossos negócios.”

“Foi as aulas muito dinâmicas e de fácil entendimento.”

“Me confrontou como pessoa e a minha capacidade de mudar ou desistir (tinha meses que havia perdido minha parceira, braço direito, incentivadora, sócia e mãe).”

“A garra de todos as participantes em aprender e a solidariedade entre o grupo e o empenho dos professores, por sinal, maravilhosos.”

2. Qual foi o maior desafio que você enfrentou ao implementar as mudanças sugeridas na aceleração?

“Colocar em prática as mudanças do google meu negócio, até o momento não consegui.”

“Meu maior desafio foi implementar a planilha de finanças. Eu fazia de um jeito e, com a aceleração, aprendi uma nova forma de calcular meu preço e controlar minhas finanças.”

“Foi separar as finanças pessoais do meu negócio, com as mentorias eu consegui melhorar por demais. Consegui fazer fundo de Caixa e reserva de patrimônio também.”

“Utilizar a planilha de precificação.”

“Meu maior desafio foi a Precificação. Aprendi a precificar e ficar segura ao passar o valor das minhas peças.”

“Aceitação dos clientes em relação à postura da marca e valor”

“Eu ainda estou com deficiência em implantar (usar) o Google meu negócio.”

3. De que forma a aceleração contribuiu para o seu crescimento pessoal?

“Posicionamento como empreendedora.”

“Me trouxe mais conhecimento. E conhecimento sempre faz a diferença. Conheci novos comandos dentro das plataformas que eu já usava e isso foi muito bom.”

“Muito, e eu estou confiante das necessidades do meu negócio e principalmente controle de como melhorar o meu faturamento.”

“Eu passei a acreditar mais em mim, no meu potencial. Vi que outras pessoas acreditam que posso ser uma empresária de sucesso. E isso fez eu me ver com um olhar mais carinhoso para mim mesma.”

“Contribuiu muito, hoje falo muito bem do meu negócio, aprendi a precificar, ainda tem coisas que preciso melhorar, mas a aceleração foi muito importante para o meu desenvolvimento pessoal e para minha empresa. Obrigada!!! “

“Me enxerguei como uma possível empresária com possibilidade de expansão.”

“Com muito conhecimento e confiança naquilo que me propus a fazer.”

4. Se Você pudesse mudar uma coisa na aceleração, o que seria?

“Nada”

“Eu não mudaria nada. Somente acrescentaria aulas sobre o uso do Tiktok, que é uma rede importante e muito pouco utilizada pelas empreendedoras, principalmente as 40+.”

“Criar mais aulas práticas em conteúdo de redes social.”

“Aumentar o tempo de algumas aulas, falar sobre marcas e patentes, tráfego pago.”

“Colocaria mais exercícios em todas as matérias.”

“Nenhuma”

“Aumentaria o tempo das aulas e deixaria pessoas que já participaram, participar como ouvinte. Sem ganhar o fomento.”