

PROJETO



# Sabores do Rio

REALIZAÇÃO

PARCERIA



Relatório Fotográfico de Atividades  
Janeiro a Dezembro - 2019

# 1. Introdução

## 1.1 Asplande

Fundada em 1992, a Asplande é uma ONG que tem como compromisso contribuir com a construção de um país mais justo através da universalização dos direitos humanos e uma educação que promova a inclusão socioeconômica de mulheres de favelas e periferias.

Como organização comprometida com a inclusão social, participa da ABONG (Associação Brasileira de Organizações Não Governamentais); é cofundadora do Fórum Estadual de Cooperativismo Popular, e participa do Movimento de Economia Solidária do Estado; além de fazer parte da Rede Ashoka e da Rede de Educação Popular entre Mulheres da América Latina.

[www.asplande.org.br](http://www.asplande.org.br) / [dayse@asplande.org.br](mailto:dayse@asplande.org.br)

## 1.2 Projeto Sabores do Rio

O Sabores do Rio tem como finalidade contribuir para qualificar e promover a atuação empreendedora da área gastronômica em regiões marginalizadas, nas quais a ASPLANDE desenvolve seu trabalho.

São 60 mulheres contempladas pelo projeto com acesso a conhecimentos, informações e novas habilidades nas áreas de planejamento do negócio, formação de preço, gestão administrativa e financeira, desenvolvimento de novos produtos e serviços, bem como a Elaboração do Plano de Negócio e Comunicação.

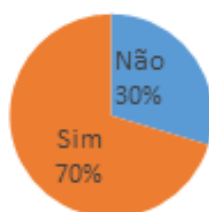
Além da formação as participantes tem apoio para:

- Criação identidade visual e de mídias sociais;
- Produção de material de divulgação coletivo – site com a vitrine virtual de cada participante, cardápio com serviço de delivery colaborativo, mural virtual com os principais eventos de gastronomia do estado, boletim eletrônico;
- Apoio para a compra de insumos, pequenos equipamentos e material impresso para divulgação;
- Acesso a mentorias (coletivas e individuais);
- Encontros mensais da Rede Sabores do Rio;
- Participar de encontros de trocas entre empreendimentos que atuam no âmbito da Economia Solidária, Gênero e Direitos Humanos.

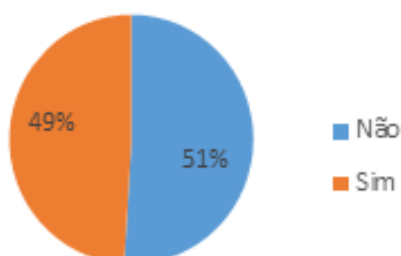
## 2. Desenvolvimento do Projeto

### 2.1 Caracterização das Empreendedoras e Seus Negócios

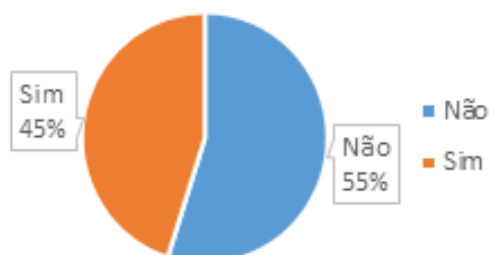
O negócio é a sua principal fonte de renda



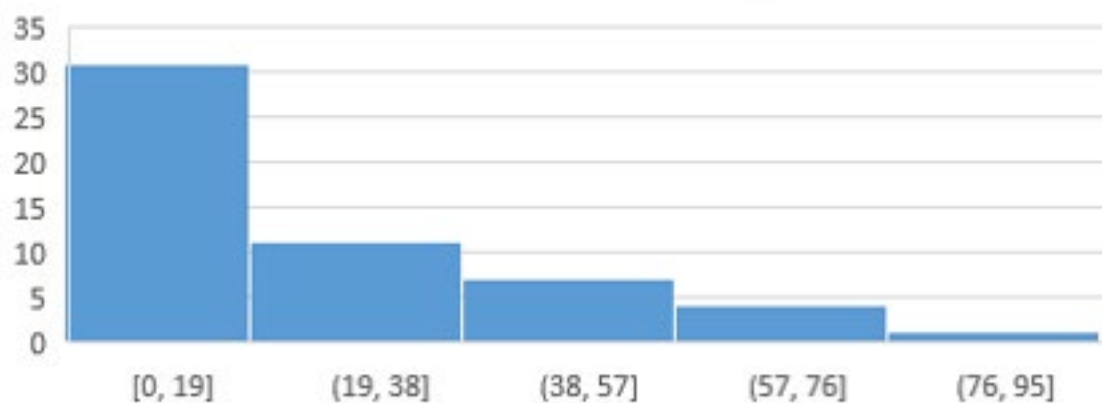
Identidade Visual



Pesquisa de Mercado



Horas de trabalho no negócio



Projeto



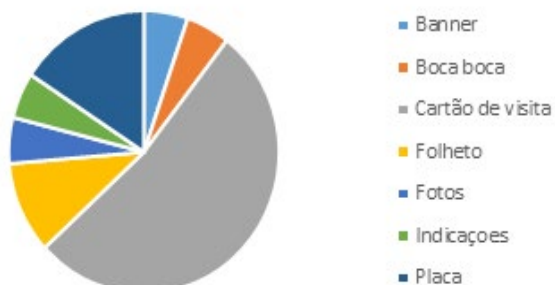
Realização:



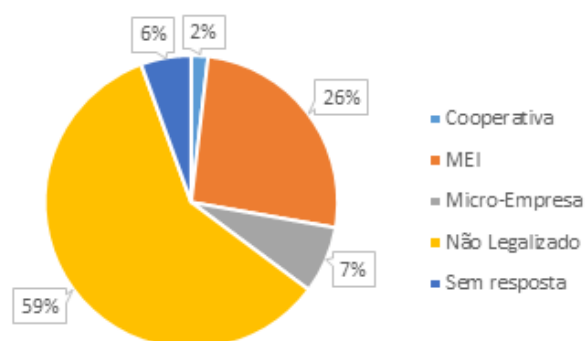
Parceria:



### Peça de divulgação



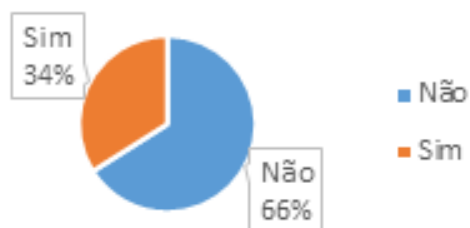
### Legalização



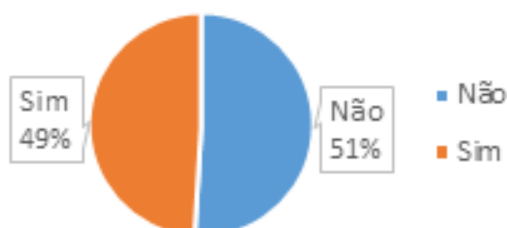
### Plano de Negócio



### Plano de comunicação



### Sabe fazer preço do seu produto



## 2.2 Metodologia

A Metodologia de ensino e acompanhamento da ASPLANDE está referenciada no princípio da aprendizagem significativa, que abrange aspectos intelectuais e subjetivos – visceral, envolvendo o organismo como um todo, mas que, principalmente, é um processo que ocorre entre pessoas. Este tipo de aprendizagem torna o indivíduo mais aberto à experiência, capacitando-o para enfrentar melhor as dificuldades inerentes ao seu processo de desenvolvimento. O uso dessa abordagem resulta numa maior aproximação entre teoria e prática.

Por isso, para nós é importantíssimo assegurar que durante o processo de capacitação e assessoria:

- O trabalho coletivo seja valorizado como estratégia de superar as dificuldades pessoais.
- As maiores beneficiadas do resultado do trabalho dos grupos sejam as mulheres envolvidas no projeto;
- A participação das mulheres se dê durante todas as fases do processo de pensar, montar e gerir o empreendimento;
- A valorização e o respeito à diversidade nas questões de gênero, etnia, opção sexual, origem geográfica, direitos humanos, e que a cidadania esteja presente em todas as ações.

A defesa do meio ambiente, que é direito e responsabilidade de cada um, só se tornará possível quando a preservação e o uso sustentável dos recursos naturais seja uma prática cotidiana.



## 2.3 Atividades Desenvolvidas

### 2.3.1 Primeiro Ciclo do Projeto

#### Oficina Plano de Negócios

Conteúdos abordados durante a oficina: missão, visão, estudo de mercado (clientes e concorrentes), análise FOFA, investimentos e legalização como MEI.



Projeto



Realização:



Parceria:



## Oficina Formação de Preço e Ponto de Equilíbrio

Conteúdos abordados durante a oficina: custos fixos e variáveis, ponto de equilíbrio, lucro e prejuízo.



## Oficina Gerenciamento Administrativo-Financeiro

Conteúdos abordados durante a oficina: planejamento administrativo de empreendimentos, gerenciamento de contas a pagar e receber, controle de estoque, gerenciamento de clientes.



Projeto



Realização:



Parceria:



## Oficina Criação de Novos Produtos e Serviços

Conteúdos: catering e organização de cafés da manhã, lanches e coquetéis para eventos.



## Oficina Histórias de Valor

Objetivo: estimular uma reflexão sobre o que é valor – em relação ao próprio valor e ao valor do seu produto - criando um círculo virtuoso, não só para o mercado, mas para si mesmas.



## Encerramento do Primeiro Ciclo

Conteúdos abordados: missão, visão, estudo de mercado (clientes e concorrentes), análise FOFA, investimentos e legalização como MEI. Foi realizada também uma degustação dos produtos que irão compor o serviço de delivery.



Projeto



Realização:



Parceria:



Projeto



Realização:



Parceria:



Projeto



Realização:



Parceria:



## 2.3.2 Segundo Ciclo do Projeto

### Oficina Plano de Negócios

Conteúdos abordados durante a oficina: missão, visão, estudo de mercado (clientes e concorrentes), análise FOFA, investimentos e legalização como MEI.



Projeto



Realização:



Parceria:



## Oficina Formação de Preço e Ponto de Equilíbrio

Conteúdos abordados durante a oficina: custos fixos e variáveis, ponto de equilíbrio, lucro e prejuízo.



## Oficina Gerenciamento Administrativo-Financeiro

Conteúdos abordados durante a oficina: planejamento administrativo de empreendimentos, gerenciamento de contas a pagar e receber, controle de estoque, gerenciamento de clientes.



## Oficina de Criação de Novos Produtos e Serviços

Conteúdos: catering e organização de cafés da manhã, lanches e coquetéis para eventos.



Projeto



Realização:



Parceria:



## Oficina Histórias de Valor

Objetivo: estimular uma reflexão sobre o que é valor – em relação ao próprio valor e ao valor do seu produto - criando um círculo virtuoso, não só para o mercado, mas para si mesmas.



## Encerramento do Segundo Ciclo

Conteúdos abordado: missão, visão, estudo de mercado (clientes e concorrentes), análise FOFA, investimentos e legalização como MEI. Foi realizada também uma degustação dos produtos que irão compor o serviço de delivery.



Projeto



Realização:



Parceria:



Projeto



Realização:



Parceria:



Empreendedoras apresentando  
seus negócios



## 2.5 Participação em Eventos

### 2.5.1 Dia das Boas Ações dos Atados

Evento anual realizado em abril pelo Atados, instituição que faz a ponte entre as organizações que demandam voluntários e pessoas interessadas em dedicar parte do seu tempo às causas sociais.



Projeto



Realização:



Parceria:



### 2.5.2 Dia das Boas Ações na Empresa Deloitte

Participação da Asplande no Dia das Boas Ações na Deloitte com o Raízes do Rio e Sabores do Rio.



Projeto



Realização:



Parceria:



### 2.5.3 Armazém Unacoop

Participação da Asplande no Armazém Unacoop, no Pavilhão 30 da Ceasa, todas as sextas, de 12 de julho até o mês de outubro, como uma primeira experiência.



Projeto



Realização:



Parceria:



*Evento de degustação da Primeira Turma*



*Evento de degustação da Segunda Turma*

## 4. Apoiaadores

**Apoia com espaço**



**Apoia com microcrédito**



**Apoia com espaço para gravação de vídeos**



# Colaboradores deste Projeto

## **Coordenação do Projeto**

Dayse Maria Valença Ferreira

## **Financeiro**

Elizabeth Lima de Almeida

## **Assessoria**

Paulo Sérgio Borges de Almeida

## **Design**

Anna Paula Rodrigues

Luiza Quentel

## **Web Design**

Vicente Bastos

## **Professoras**

Sara Dantas

Andrheya Dória

Maristela Sodré

Betina Lauritsen

## **Estagiárias**

Agueda Vargas

Alice Bastos

Claudia Lorenzo

Jihen Jessy

Paula Aberturas

## **Mentoria Identidade Visual**

Anna Paula Rodrigues

## **Mentoria Administrativa Financeira**

Paulo Sérgio Borges de Almeida

Andrheya Dória

## **Contabilidade**

Jarbas Luiz de Carvalho



<http://www.asplande.org.br>

<http://www.mulheresnarede.org.br>

Instagram: @asplandeong

Facebook: facebook.com/asplande

E-mail: [asplande@asplande.org.br](mailto:asplande@asplande.org.br)

Tel.: (21) 2210-1922

End.: Rua Álvaro Alvim 48, sala 806 - Cinelândia

CEP 20031-010 Rio de Janeiro/RJ