



Incubadora de
Negócios Sociais:
Impacta Mulher

Realização:



Suporte de:



Relatório de Atividades do Projeto de Incubadora de Negócios Sociais: Impacta Mulher

Janeiro a Março 2020



Colaboradores deste Projeto

Coordenação do Projeto

Dayse Valença
Jisele Steele

Financeiro

Elizabeth Lima

Assessoria

Ana Heloísa Moreno
Andrea Gamson
Paulo Sérgio Borges

Design

Anna Paula Rodrigues
David Soares
Luisa Quentel

Professores

Bea Canto
Mariana Brunelli

Estagiárias

Alice Bastos

Voluntários

Anna Paula Rodrigues
Catarina Cavalcanti
Rodrigo Ramiro

Contabilidade

Jarbas Luis de Carvalho

Mentores

Amanda Magalhães
Andréa Sophia
Andréia Dória
Bruna Lombardo
Bruno Matos
Carolina Alqueres
Cecília Gomes
Cristina Barbosa
Davi Andrade
Elias Vieira de Paula
Fabio Mendonça
Gergia Bittencourt
Ingrid Reis
Joana Rangel
Julio Alquéres
Luciana Duarte
Lylian de Toledo
Marcia Rossi
Marco Aurelio Lopes Badejo
Maria Candida
Natália de Moura Soares
Paulo Borges
Pedro Mendes
Suelen Brantes
Sue Ellen
Thais Suarte

SUMÁRIO

1. REALIZAÇÃO DO PROJETO	4
1.1 Asplande	
1.2 _SocialStarters	
2. APRESENTAÇÃO DO PROJETO	5
3. ATIVIDADES DE JANEIRO A MARÇO	6
ANEXO - CATÁLOGO DE SERVIÇOS ONLINE	14

1. Realização do Projeto

1.1

ASPLANDE

Fundada em 1992, a Asplande é uma ONG que tem como compromisso contribuir com a construção de um país mais justo através da universalização dos direitos humanos e uma educação que promova a inclusão socioeconômica de mulheres de favelas e periferias.

Como organização comprometida com a inclusão social, participa da ABONG (Associação Brasileira de Organizações Não Governamentais); é cofundadora do Fórum Estadual de Cooperativismo Popular, e participa do Movimento de Economia Solidária do Estado; além de fazer parte da Rede Ashoka e da Rede de Educação Popular entre Mulheres da América Latina.

1.2

_SOCIALSTARTERS

Nós aproximamos as comunidades de negócios corporativos com as comunidades de negócios sociais, para compartilhar habilidades, conhecimento, colaborar, aprender e projetar soluções para problemas sociais, para que seus negócios sociais prosperem e cresçam.

Fazemos isso através da prestação de mentoria, e do fornecimento de consultores voluntários que são especialistas em marketing, operações e finanças. Ao longo do caminho, oferecemos educação e suporte adicional à resolução de problemas em torno de tópicos-chave de negócios, incluindo estratégia, marketing, avaliação de impacto e finanças.

Nós nos concentramos em empreendedores sociais em nome da nossa missão para combater as desigualdades sociais através do trabalho com a educação, a saúde e a empregabilidade. Atualmente, atuamos no Reino Unido, mas já trabalhamos no Quênia, na Índia, no Sri Lanka, em Kosovo e no Brasil.

Estamos de volta para o Brasil com o apoio do British Council.

2. Apresentação do Projeto

Nossa Incubadora visa apoiar empreendedoras das favelas e periferias do Rio de Janeiro a se tornarem embaixadoras para empreendimentos sociais e criativos em suas comunidades.

Através de diversas atividades, a Incubadora vai apoiar suas participantes para estimular e melhorar seu impacto social além de aumentar sua capacidade de conduzir seus negócios.

Atividades:

Curso de Modelagem do Negócio Social

Encontros Mensais de Networking

Mentoria

Pitch do Negócio

Rede de Investidores

3. Atividades de Janeiro a Março

Após o recesso de início de ano, as empreendedoras do segundo ciclo da Incubadora Impacta Mulher se reuniram para assistir as aulas do terceiro módulo do curso de modelagem de negócios. Nesses encontros elas viram alguns dos conceitos mais importantes de marketing digital e mídias sociais. A professora da UERJ, Juliana Silveira facilitou esse módulo.



Em janeiro, as meninas também se reuniram para o encontro mensal. Nessa reunião as três empreendedoras que foram selecionadas para o intercâmbio cultural em novembro, compartilharam as suas experiências e aprendizados com o restante do grupo. Além disso, as empreendedoras também puderam ver uma prévia do site da Incubadora que está sendo desenvolvido pelo David Silva e pela Anna Paula.



Nesse mês a equipe do projeto fechou uma parceria com o curso de Inglês Ibeu e o Consulado Americano, no qual cinco empreendedores da Incubadora, tanto do primeiro, quanto do segundo ciclo, poderão ter acesso a um curso gratuito de um ano para aprender o idioma. O nome das 5 empreendedoras são: Debora Gonzaga, Geisa Nascimento, Beatriz Cordeiro, Mariane Diaz e Ludmyla Oliveira. Não só isso como elas também terão a oportunidade de fazer um intercâmbio aos Estados Unidos quando concluírem as aulas.

No mês de fevereiro a equipe do projeto focou em começar a rodada de mentoria para as empreendedoras do segundo ciclo, e concluir a primeira rodada de mentoria do primeiro ciclo. Nesse sentido, no dia 17 de fevereiro, a equipe do projeto organizou uma reunião com os mentores para avaliar como estava sendo o processo até aqui, os detalhes que precisavam ser melhorados, e quais eram as expectativas para a próxima rodada. O encontro foi muito proveitoso, e o feedback foi muito positivo. Por conseguinte, a equipe organizou as novas duplas de empreendedoras e mentores e o processo de mentoria começou ainda na primeira semana de março.

No encontro mensal de fevereiro as meninas participaram de uma roda de conversa com a Carla Waehneltd representante do Consulado Americano e com a Thalita Gelenske, participante do programa de intercâmbio do Ibeu, que dividiu com as meninas um pouco da sua trajetória. Além do encontro mensal, as empreendedoras tiveram uma oficina de treinamento de Pitch com o Lemuel Simis da Firgun, uma fintech de micro investimentos parceira do projeto, e com a Amanda Magalhães da Oslo Investe.



Logo no início do mês de março as empreendedoras da Incubadora participaram de um dos eventos organizados pelo British Council em parceria com a casa Firjan. Nesse encontro, foram apresentados os resultados da pesquisa de mapeamento dos negócios sociais no Brasil. Além disso, a Eliana Dasmasceno da Firjan, mediou uma roda de conversa com 6 empreendedoras, do ciclo 1 e 2: Joana Darc, Flávia Domingues, Renata Lara, Aline Vivas, Ivi Felix e Ana Lúcia Barbosa.

Este evento, que ocorreu no dia 04 de março, fez parte de uma série de encontros organizados pelo British Council para debater o tema de negócios de impacto Social e o papel das mulheres nesse novo setor. Nesse sentido, no dia 02, a Cyntia Matos, do ciclo 1, foi chamada para participar do evento que ocorreu em São Paulo, que tratou mais especificamente da questão da mulher.



Outras empreendedoras também tiveram os seus negócios destacados nesse mês. Ana Lúcia Barbosa (ciclo 1), por exemplo, deu uma entrevista para Folha de São Paulo para explicar um pouco mais sobre o seu negócio e sobre a sua trajetória. Outro exemplo foi o da Mariane (ciclo 2), que foi para São Paulo como embaixadora da incubadora de Impacto Social, num evento organizado pela ANDE. Além disso, na primeira semana de abril, Paulo Borges (mentor) e Maria Regina (ciclo 1) também irão para Santos representar a incubadora num evento de integração dos projetos apoiados pelo fundo DICE.

Com o apoio da Incubadora, empreendedoras como a Débora Gonzaga (ciclo 2) e Tereza Christina (ciclo 1) estão organizando suas próprias rodas de conversa e seminários. Os temas desses eventos tratarão respectivamente da questão do racismo com os imigrantes e dos laços e afetos entre as famílias com membros com deficiência.

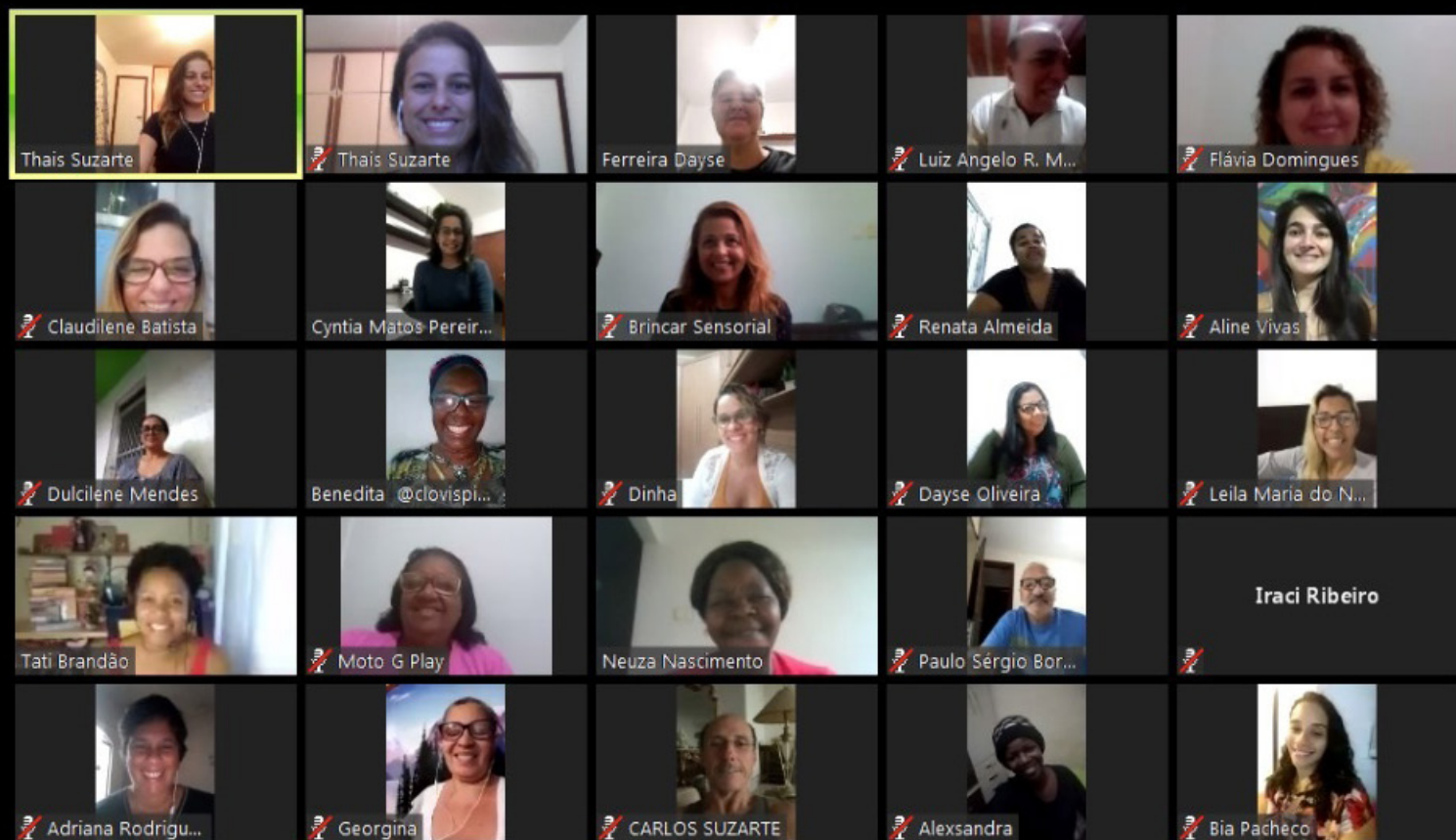
Além disso, ao longo dos primeiros meses do ano, muitas conexões foram formadas entre as empreendedoras da Incubadora. A Ana Felix (ciclo 1) fundadora da MALOCA, em parceria com a Josefinas, negócio da Aira Luana (ciclo 1), organizaram uma capacitação para aproximadamente 30 mulheres. Já a Karla Suarez (ciclo 1), e a Phaedra Lessa (ciclo), formaram uma parceria com uma das facilitadoras do projeto, a Mariana Brunelli. Juntas elas realizaram, com o apoio da PUC Rio, o I Encontro Intersetorial de Inovação Social do Rio de Janeiro. A Karla também está em processo de elaboração de um projeto em parceria com mais duas empreendedoras, Lumyla Oliveira (ciclo 1) e Tatiana Brandão (ciclo 1), no momento elas estão na fase de busca de investimentos. Renata da Casa Anitcha, lançou a moeda social Niticha. A Dulcilene do By Comunidade criou uma linha de jalecos e máscaras. A Débora Gonzaga da BRASSAU Migrações Internacionais, junto com ASPLANDE, encaminhou duas propostas de lei que visam criar uma renda mínima emergencial para empreendedores de negócio de Impacto social, e para o governo do estado do Rio de Janeiro destinar um percentual das compras de produtos e serviços para serem adquiridos através de negócios de impacto.



Por último, o evento de Pitch que deveria ter ocorrido no dia 27 de março foi cancelado por conta da recomendação oficial da OMS de se evitar eventos de pequeno e grande porte. Assim que a situação se regularizar a segunda rodada de Pitch ganhará uma nova data.

No entanto, apesar da crise e da paralisação do comércio não essencial, as empreendedoras da rede continuam inovando e pensando em maneiras se adaptar ao novo cenário. A Ana Félix (ciclo 1) por exemplo, começou uma campanha de arrecadação de alimentos não perecíveis, álcool em gel, produtos de limpeza e de dinheiro, para atender as famílias do projeto dela. A Karla Suarez (ciclo 1) aproveitou o momento de distanciamento social para aumentar a sua presença nas mídias digitais. Ela também criou a iniciativa “indique uma mina”, com o objetivo de ajudar empreendedoras e trabalhadoras autônomas neste momento de crise. A Verônica Silva, empreendedora da rede da Asplande, está organizando cestas básicas, para mulheres em situação de vulnerabilidade social e que moram em favelas.







Realização:



Suporte de:



ANEXO - Catálogo de Serviços Online

Foi desenvolvido um catálogo de serviços para divulgar o trabalho de todas as empreendedoras que trabalham com serviços online ou com entregas, para ajudar nos momentos de crise devido à COVID-19.



Catálogo de Serviços

Apoie o empreendedorismo social!



Ilha de Oportunidades - RH

Desenvolvimento profissional e empoderamento popular

Leila Nascimento

Serviços oferecidos:

- Atendimento personalizado para análise da necessidade do cliente.
- Video-aulas
- Encaminhamentos para empresas e estabelecimentos comerciais
- Assessoria de abertura de negócios online.

Contato:
(21) 96584-3345

Atendimento:

- Whatsapp
- E-mail
- Telefonema
- Audio chamada
- Video Chamada
- Messenger

Formas de pagamento:

- Cartão de crédito ou débito
- Pagamento à vista em espécie
- Troca de serviços e produtos

Tati Brandão Mentoria de Líderes

Mentoria de Líderes

Tati Brandão

Serviços oferecidos:

- Mentoria
- Análise Comportamental
- Consultoria
- Assessoria
- Workshop
- Curso

Contato:
(21) 98832-2948
tatibrandaconsultoria@gmail.com

Atendimento:

- Whatsapp
- E-mail
- Telefonema
- Audio chamada
- Video Chamada

Formas de pagamento:

- Cartão de crédito ou débito
- Transferência bancária
- Boleto

@tatibrandao_consultoria



Rio de Coração Tour

Consultoria, palestra, assessoria

Deca Serejo

Serviços oferecidos:

- Consultoria e assessoria para professores e graduandos em assuntos pertinentes a zona oeste em monografias ou artigos e palestras sobre o bairro e locais na região

Contato:
(21) 965963053
deca.serejo@gmail.com

Atendimento:

- Whatsapp
- E-mail
- Telefonema
- Audio chamada
- Video Chamada

Formas de pagamento:

- Transferência bancária
- Depósito

www.riodecoracaotour.com.br
@riodecoracaotour
em todas as redes sociais



Eco K Brasil

Produtos sustentáveis para o dia a dia

Simone Medeiros

Serviços oferecidos:

- Pano de Cera de Abelha (bee wax wrap) para substituir o plástico

Contato:
(21) 98304-0164
ecokbrasil@gmail.com

@ecokbrasil

Atendimento:

- Whatsapp
- E-mail
- Telefonema
- Audio chamada
- Video Chamada
- Instagram

Formas de pagamento:

- Cartão de crédito ou débito
- Transferência bancária



#Comofaz Comunicação

Serviços em marketing e publicidade online, com foco em branding e storytelling

Juliana Carlos

Serviços oferecidos:

- Consultoria em comunicação e identidade visual
- Planejamento estratégico de comunicação
- Desenvolvimento de identidade visual
- Planejamento de comunicação para redes sociais
- Gestão de redes sociais
- Planejamento de marketing voltado às redes sociais

Contato:
(21) 98883-6255
comofaz.comunica@gmail.com
@comofazcomunica

@comofazcomunica

Facebook.com/comofazcomunica

Atendimento:

- Whatsapp
- E-mail
- Video Chamada
- GoogleDrive

Formas de pagamento:

- Cartão de crédito ou débito
- Transferência bancária
- Boleto
- Picpay



Layla Lima

Designer

Layla Lima

Serviços oferecidos:

- Identidade Visual
- Criação de logo
- Ilustração

Contato:
limareislayla@gmail.com
(81) 97100-0589

Atendimento:

- Whatsapp
- E-mail
- Telefonema
- Audio chamada
- Video Chamada

Formas de pagamento:

- Transferência bancária



Integrar Práticas Integrativas

Terapia alternativa

Aline Oliveira

Serviços oferecidos:

- Atendimento individualizado para trabalhar pontos de auto shiatsu, auto massagem associadas a técnicas de respiração e outras terapias, com o objetivo de reduzir ansiedade, angústias, pânico e dores por tensão entre outras questões pontuais, para minimizar danos no período de quarentena.

Atendimento:

- Whatsapp
- Video Chamada
- Skype

Formas de pagamento:

- Cartão de crédito ou débito
- Transferência bancária

@fredaaccessorios

Contato:
(21) 99746-6078



Visão do Bem

Saúde visual, óculos de grau e agendamento para consulta médica oftalmológica

Ana Lúcia Barbosa Santos

Serviços oferecidos:

- Óculos de grau
- Exame de vista

Contato:
relacionamentovisaodobem@gmail.com
(21) 98375-7923

Atendimento:

- Whatsapp
- E-mail
- Telefonema

Formas de pagamento:

- Cartão de crédito ou débito
- Transferência bancária

facebook.com/SVBem
@socialvisadobem



Lua Produtora

Gestão de carreira artística

Aline Vivas

Serviços oferecidos:

- Gestão de carreira artística
- Planejamento estratégico
- Branding
- Venda de shows
- Inscrição em editais de patrocínio e festivais
- Assessoria de imprensa
- Especializada em música
- Marketing nas redes sociais
- Produção de conteúdo
- Estratégia para plataformas de streaming
- Assessoria jurídica e contábil

Atendimento:

- Whatsapp
- E-mail
- Telefonema
- Audio chamada
- Video Chamada
- Facebook

Formas de pagamento:

- Transferência bancária
- Boleto

@lua.produtores

Contato:
luaprodutoreseventos@gmail.com
(21) 98654-0604



BYComunidade

Prestação de serviços

Dulcilene Mendes Aragão

Serviços oferecidos:

- Bolsas recicláveis
- Ecobags, máscaras higiênicas

Atendimento:

- Whatsapp
- E-mail
- Telefonema

Formas de pagamento:

- Cartão de crédito
- Transferência bancária

Contato:
(21) 98860-8164
sofec.dulce@hotmail.com