



aipê



2 0 2 4

Relatório de Atividades

1º CICLO DE ACELERAÇÃO DE
EMPREENDIMENTOS DE IMPACTO SÓCIO AMBIENTAL



Sumário

Introdução	3
Perfil das Participantes e Caracterização dos Negócios	5
Conheça as Participantes	10
As Aulas e Mentorias	26
Avaliação dos Módulos	27
Apresentação do Pitch	42
Evidências da aplicação do capital semente	45
Equipe do projeto	47

Introdução

O projeto Mulheres em Rede Tecendo o Empreendedorismo de Impacto Socioambiental tem como objetivos contribuir para qualificar e promover a atuação de 100 nano empreendedoras de favelas e da periferia da Região Metropolitana do Rio de Janeiro, cujos negócios impactam social e/ou ambientalmente a sociedade ou o território onde vivem.

Entre 2024 e 2025, serão realizadas 4 turmas de Aceleração de Empreendimentos, consistindo de um conjunto de módulos que abrangem planejamento, gestão, comunicação, marketing, uso de aplicativos para alavancar o negocio, legalização, entre outros.

Primeira Turma de 2024

A primeira turma de Aceleração teve início em dezembro de 2023. Como etapas preliminares, os processos de Divulgação e Seleção das Empreendedoras foram realizados durante o mês de novembro de 2023, sendo que 46 empreendedoras se inscreveram e 30 foram selecionadas por uma banca composta por 4 empreendedoras da Rede Asplande e 1 colaboradora da Instituição.





No mês de dezembro, foi realizado um encontro presencial com a finalidade de promover a apresentação e Integração das Participantes da Aceleração. O encontro aconteceu na sede do Conselho Estadual dos Direitos das Mulheres – CEDIM, que fica localizado no Centro do Rio de Janeiro.

A produção do lanche foi feita por empreendedoras do programa ASPLANDE Sabores do Rio, que além de fornecer os quitutes, participaram de uma Roda de Conversa sobre suas experiências e desafios.



Perfil das Participantes e Caracterização dos Negócios

Apresentamos a seguir um resumo do perfil das participantes selecionadas, contendo aspectos socioeconômicos, área de atuação e características do negócio.

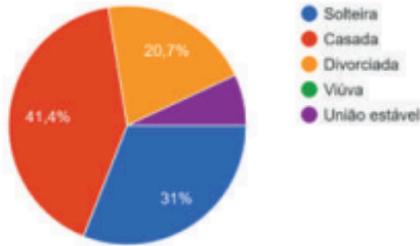
É válido ressaltar a importância de uma reflexão crítica acerca da influência da questão étnico-racial e socioeconômica como determinante nas pesquisas, visto que as protagonistas dos projetos oferecidos pela Instituição são mulheres empreendedoras e periféricas, em sua maioria residentes da Região Metropolitana do Rio de Janeiro e de baixa renda.

Dessa forma, a Instituição busca realizar a efetiva inclusão dessas mulheres no mercado do empreendedorismo por meio de recursos necessários, como a capacitação para mobilizar tais negócios, além do fomento fornecido ao final do Ciclo, decisivo para o avanço de suas jornadas.

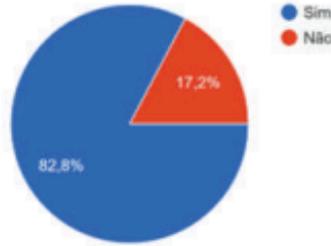
A) Aspectos socioeconômicos:

As figuras a seguir mostram que a maior parte das mulheres têm famílias constituídas, 82,9 % têm filhos, entre elas a raça negra predomina e a maior parte das selecionadas têm ensino médio completo.

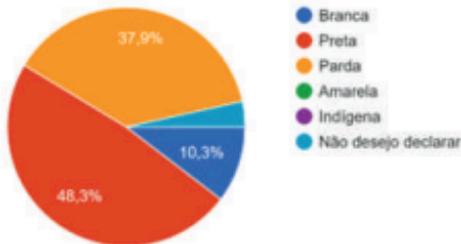
Qual o seu estado civil?
29 respostas



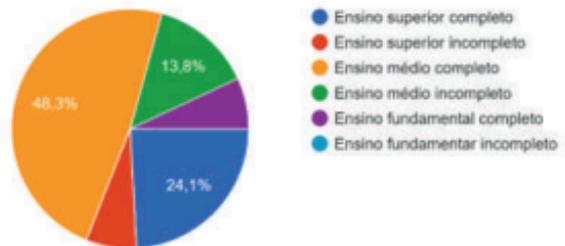
Você tem filhos?
29 respostas



Qual a sua etnia?
29 respostas



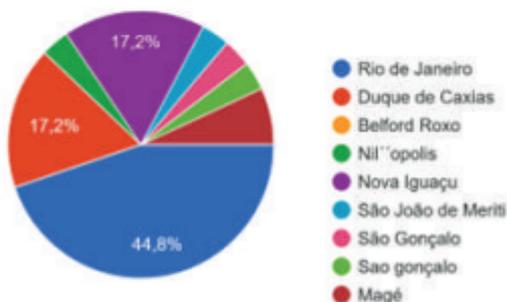
Qual o seu nível de escolaridade?
29 respostas



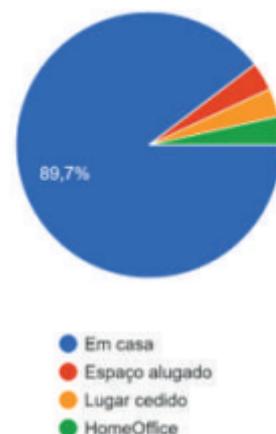
B) Área e local de atuação:

Como mostra a figura a seguir, a cidade do Rio de Janeiro contém a maior parte das empreendedoras selecionadas e, se considerarmos o Grande Rio, teremos praticamente todo o grupo representado, sendo que a maior parte das empreendedoras têm sua residência como local de trabalho.

Qual seu município de atuação?
29 respostas



Qual o seu local de funcionamento?
29 respostas



C) Características do negócio:

Observa-se nas figuras a seguir que:

- Majoritariamente, o negócio é a principal fonte de renda das empreendedoras;
- Elas dedicam alta carga horária ao empreendimento;
- Aproximadamente 50% dos negócios são legalizados (MEI);
- As empreendedoras em geral já utilizam como ferramentas de marketing uma identidade visual e fazem da internet um canal de venda;
- No entanto, a renda mensal fica geralmente abaixo de um salário mínimo.

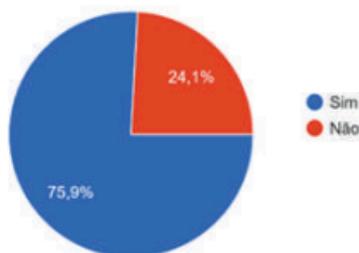
Ao serem questionadas sobre as ferramentas que utilizam para impulsionar suas mídias sociais, todas as 29 afirmaram usar o celular, 10 delas utilizam também o computador e 1 disse não saber usar as mídias sociais.

Finalmente, quanto à gestão do empreendimento, 25 delas não possuem sócios, 2 delas tem um sócio e 1 faz parte de um coletivo.

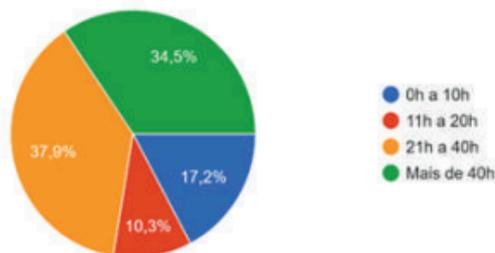
Nesse sentido, é importante destacar o incentivo não só ao investimento em seus negócios, mas também no uso de novas tecnologias para inovar nas mídias sociais, que são de extrema relevância para divulgação e ampliação da rede de clientes.

Portanto, os cursos oferecidos pela Asplande com temas centrais relacionados à área de Marketing, por exemplo, realizados com professores capacitados, foram fundamentais como parte desse processo de aprendizado.

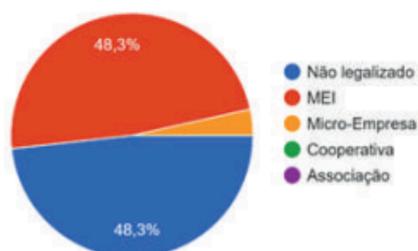
O negócio é a sua principal fonte de renda?
29 respostas



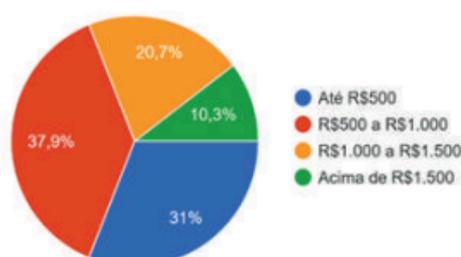
Quantas horas por semana você dedica ao seu negócio?
29 respostas



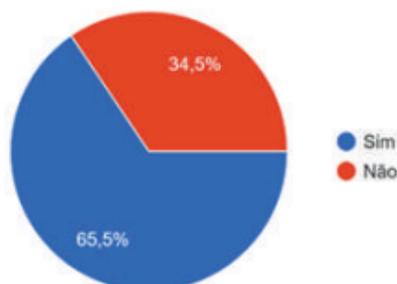
Seu negócio é legalizado?
29 respostas



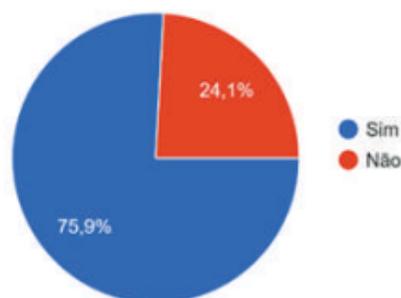
Qual o faturamento mensal do seu negócio?
29 respostas



Realiza vendas pela internet?
29 respostas



Possui identidade visual?
29 respostas



DEPOIMENTO

“As participantes de uma forma em geral participaram durante a instrutória, tiraram dúvidas e trouxeram exemplos. Ao serem provocadas a atualizar suas redes fizeram significativas mudanças, trouxeram dúvidas e questionamentos e implantaram os conhecimentos aprendidos.”

Renata Alarcao

Professora do Módulo Instagram para Alavancar o Negócio



DEPOIMENTO

“Tenho 42 anos, sou proprietária da Doces e Doçuras uma confeitaria artesanal caseira, quando comecei o curso pela ASPLANDE eu não imaginei o quanto iria impactar no meu negócio, é muito além de um curso é uma experiência incrível, pois no curso eu não só aprendi, como também pude compreender e melhorar o meu empreendimento, pois havia muitas falhas na parte financeira, no marketing e no geral, e o curso me deu uma visão mais ampla disso porém, a parte do curso que me trouxe mais satisfação foi no entendimento da nossa contribuição com a sociedade, com o próximo na medida em que o curso acontecia eu fui entendendo que através do meu negócio eu posso ajudar a mudar vidas e me fez pensar ainda mais em Como eu poderia fazer isso?! Sei que através do meu conhecimento poderei alcançar mulheres, mulheres de baixa renda, mães solo, que precisam aprender uma profissão ou que precisam de uma renda, meu objetivo hoje é buscar mais conhecimento para que no futuro bem próximo eu consiga através do ensinamento capacitar essas mulheres. sou grata de coração ASPLANDE pela excelente oportunidade.”



Marineusa - Doces e Doçuras

@docesedocurasneusa



Conheça as Participantes

A seguir, vamos fazer uma breve apresentação de cada uma das participantes da primeira turma de Aceleração de Negócios de Impacto Socioambiental. centrais relacionados à área de Marketing, por exemplo, realizados com professores capacitados, foram fundamentais como parte desse processo de aprendizado.

Andressa - A Borboleta Jeitosa

@borboletajeitosa



Empreende há 5 anos, fazendo presentes personalizados e acessórios através de sublimação (transferência de estampa para o tecido através de impressora específica). Andressa decidiu empreender porque a rotina de CLT é complicada, já que tem 4 doenças autoimunes. Sua maior dificuldade é conseguir novos clientes. Tem o Facebook e Instagram do negócio, posta todos os dias, mas não vê um resultado. Dificuldade no copy, linha editorial e criação de conteúdo. Seu celular não é muito bom, então as fotos perdem um pouco da qualidade. Sem logotipo.

Ana Cláudia - Curvas de Dandara

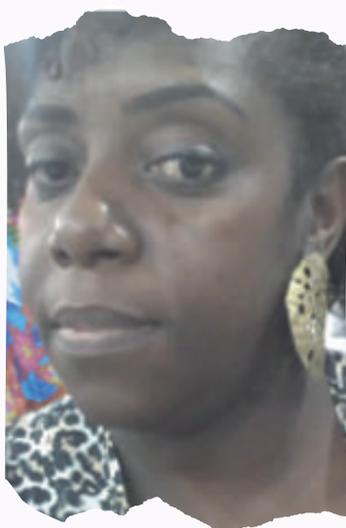
@curvasdedandara



Trabalhou em cooperativa por 5 anos com pintura e bordado, depois fez seu próprio ateliê em casa. Costura bolsas, acessórios etc. Quer fazer roupas plus size - seu sonho é alavancar suas próprias costuras. Dificuldades: Falta de tempo/Gestão de tempo. Está procurando uma modelista de roupa. Cuida de sua mãe e tem um trabalho fixo numa loja de bicicletas. Já tem os materiais, falta pôr em prática. Não entende muito de redes sociais, nem se identifica. Já tem uma logo.

Ana Virgínia - Dona Onça Acessórios

@dona_onca_acessorios



Trabalha com ecojóias há cerca de 8 anos, feitas com garrafa pet e esmalte. No Centro e Zona Oeste as pessoas gostavam mais de suas peças do que na Baixada. Fornece as ecojóias para uma loja de design no Rio Sul. Faz pinturas em roupas afro de outra empreendedora. Objetivos: montar um ebook de aulas das ecojóias. Já tem um logotipo que ela mesma fez, mas quer uma logo mais clean e profissional. Quer ser mais conhecida e vender para outras lojas. Quer contratar mão de obra para ajudar a fazer as peças.

Ana Cláudia - Criações By Ana

@criacoesbyana



Ex catadora de lixo de Caxias - Artesã desde 2011. Ama o artesanato desde a infância e sempre viveu no meio artístico: sua avó que costurava, seu pai que desenhava, tio que era ator. Via os retalhos no lixão e pensava que poderiam ser úteis.

Sustentabilidade, inclusão feminina e racial. Seu artesanato é de posicionamento. Fez cursos gratuitos de artesanato, costura. Na Asplande desde 2014/15. Já teve sua logo refeita pela Asplande. Faz bolsas, bonecas.

Cláudia - Claudinha Refeições



Trabalha na Barra num restaurante de alta cozinha.

Pela idade e cansaço, começou a fazer comida na sua casa. Vende pela vizinhança.

O dinheiro seria para melhorar a infraestrutura do seu negócio. Sem logo.

Não tem Instagram, apenas WhatsApp, pois seu celular é muito antigo.

Cristina - Atelier Brincar de Ser Eu

@atelierbrincardesereu



Começou em 2019 para complementar a renda. Fez corte e costura pelo Banco da Providência, onde encontrou incentivo e motivação. Mistura a costura criativa com artesanato, além de reciclar todo o material que usa. Também doa seu trabalho. Exemplo: já doou para o Hospital do Câncer. Objetivos: inclusão e elevação da autoestima através da criatividade e sustentabilidade. Tem Facebook e Instagram. Tem dificuldade para gerir seu tempo e redes sociais, mas quer muito aprender. Já tem uma logo, mas quer mudar pelo fato do nome ser muito grande e não caber nas etiquetas.

Danielle - Atelier de Boneca

@atelierdeboneca



Empreendimento de mais de 12 anos. Designer de bonecas, especialista em bonecas feitas de malha. Está na Asplande há 5 anos. Bonecas de Pano personalizadas e lembranças pra maternidade. Teve um diagnóstico em abril de 2023 de câncer de mama, tendo que parar suas atividades para fazer o tratamento do câncer. Divulga na Shopee e Facebook. Já tem seu logotipo. O perfil do Instagram está parado atualmente, por conta do afastamento.

Cláudia - Mãe e Filha Artesanatos

@mae_e_filha_artezanatos.



Começaram em 2004.

A mãe sempre trabalhou com artesanato, então sempre teve contato com esse meio. Quer uma logo para costura de axé, que é ligada à sua religião.

Trabalha com bolsas e necessaires. Tem WhatsApp Business e também Facebook.

Gabi Santos Moda e Artes

@gabrielalima7798



Tinha um salão, porém fechou na pandemia. Chegou a abrir depois, mas decidiu fechar. Tem um filho especial que precisava de cuidado e atenção. Começou a fazer os cabelos a domicílio, e algumas clientes deixaram de ir, ficando apenas um grupo seleta de clientes. Começou a trabalhar com bijuterias, ecojóias. Entrou no projeto Pipa Social para entender mais sobre artesanato. Começou a trabalhar com materiais de resina. Seu marido que trabalha num hospital em Duque de Caxias leva seus acessórios para vender lá. No curso Casa de Cláudia aprendeu a fazer ecojóias, jóias afro. Já tem uma logo.

Juliana - Beleza Dela Cosméticos

@belezzadelacosmetics



Há três anos Juliana e seu marido decidiram alugar um espaço na Vila Kennedy para vender maquiagem e acessórios.

Depois começaram a vender materiais para manicure, extensora de cílios, design de sobrancelhas. Já tem Instagram e Tik Tok, porém não sabe mexer (no Tik Tok). Tem logotipo. Sua maior dificuldade é a parte financeira/organização de planilhas e de marketing.

Kelly - Kvip Personalizados

@kvippersonalizados



Na pandemia perdeu o emprego e começou a fazer bolos de pote, bolos normais e copo de felicidade. Após isso, foi para o ramo da beleza, fazendo sobrancelhas, unhas (inclusive trabalha com isso até hoje).

Mas para complementar, começou a trabalhar com canecas, squeezes, camisas e outros itens personalizados através da sublimação. Já tem uma logo feita por uma amiga. Tem dificuldade com as redes sociais, mas quer aprender.

Rafaela - Família Doce Amor

@familiadoce_amor_doceria_rj



Há 6 anos Rafaela e seu marido começaram a vender bolo de pote e palha italiana em seu trabalho para se casarem (conseguiram). Em 2021 tiveram dia filha e pararam.

Em 2023 retomaram. Fez um curso gratuito de confeitaria básica de bolos e de doces para festas pelo Senac. Já tem alguma clientes fidelizados. Tem Instagram e WhatsApp.

Letícia - LSousa Oficina de Jóias

@lsousa.design | @lsousa.oficina



Tem duas frentes de trabalho: sobancelhas e ourivesaria.

Já tem Instagram para os dois, mas não faz postagens.

Já tem logotipo e gosta da assinatura, porém não gosta das cores, forma. Queria algo mais moderno e geométrico. Tem achado muito infantil a logo.

Marineusa - Doces e Doçuras

@docesedocurasneusa

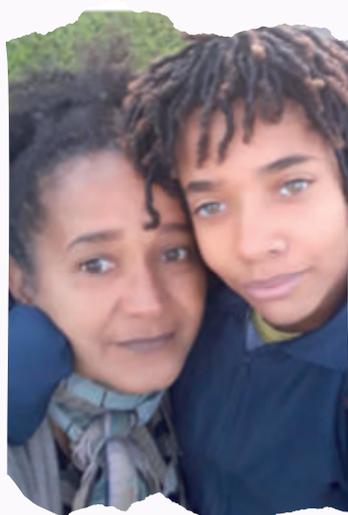


Trabalha com doces e bolos há cerca de 7 anos. Era técnica de enfermagem e migrou para a confeitaria quando teve seu filho. Fez seu primeiro curso no Senac (bases da confeitaria).

É formada em confeitaria/panificação. Já fez curso de cake design. Já tem um logotipo. Não tem muitos equipamentos. Seu trabalho é em domicílio. Quer crescer na sua área e oferecer cursos gratuitos para aqueles que querem aprender mais sobre confeitaria.

Jandira - Estância Eldorado (Vivências Agroecológicas)

@jandirinha.pancs | @estanciaeldorado.vivencias



Produtora rural. Trabalha com alimentos como banana, palmito, cupuaçu, cacau, entre outros. Também faz artesanatos. Não tem logo.

Uma amiga fez um perfil no Instagram, porém não sabe mexer na rede social. Quer fazer uma logo, etiquetas para pôr nos produtos (padronizar).

Nas redes, quer ensinar como utilizar alimentos puncs, fazer informes, falar de turismo de base comunitária, receber grupos de alunos e educadores para saber mais sobre, falar de sustentabilidade, segurança alimentar, etc

Rafaelle - Arte no Crochê e Dorcas

@Artenocroche | @Dorcas

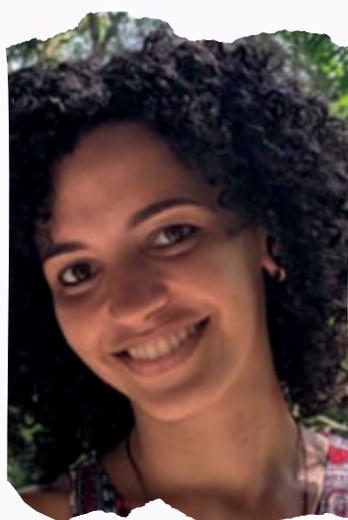


Professora de Geografia formada em Marketing. Criou o projeto Dorcas, para mulheres em vulnerabilidade social, trazendo mais sobre o empreendedorismo, educação financeira (através de aulões). Trabalha como artesã também há 10 anos, participando de feiras.

No momento foca mais na área de empreendedorismo, mentorada, dando palestras. Tem dificuldade de analisar seus perfis do Instagram (professora, arte no crochê e dorcas). Quer conciliar os seus projetos. Quer mudar seus logos, posicionar seus negócios. Hoje em dia ainda não vive do artesanato/empreendedorismo.

Roxanne - Ilustração Digital

@roxanneabrantres



Mãe solteira. Seus dois problemas são a falta de computador (por conta da vetorização) e a comunicação/intermediação com possíveis clientes.

Com isso, acaba não atendendo as vagas de empresas que aparecem.

Juliana - Sankofa Sustentabilidade

@sankofa_sustentabilidade

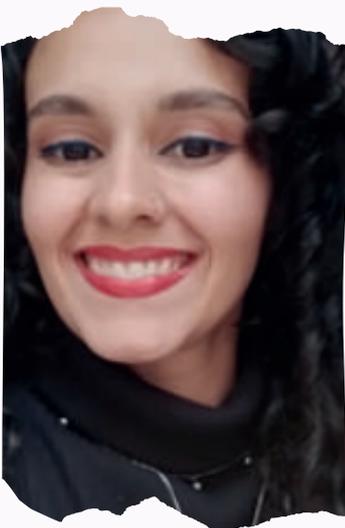


A Sankofa é uma empresa de engenharia focada na área energética com 4 anos no mercado. Também traz capacitação profissional no campo da sustentabilidade. Juliana está na Sankofa há 3 anos, entrou quando a empresa chegou ao seu bairro (São Gonçalo). É pedagoga de formação. Faz parte de voluntariados. Faz parte do conselho de meio ambiente de sua cidade. Na época estava no processo de transição de carreira e montando um negócio de impacto em um bairro na mesma cidade.

O motivo que a levou participar dessa palestra foi porque pagava aluguel de um espaço para trabalhar e a conta de luz era muito alta. Então ela se interessou em saber mais sobre energia solar para saber se era viável investir. Acabou entrando na primeira turma da capacitação, e hoje está a frente do negócio junto com o CEO. Objetivos: criar o setor de atendimento e vendas em 2024, para alcançar a receita de 1 milhão. Posicionamento e organização da parte administrativa e institucional também são grandes preocupações.

Emanuelle - Alquimia (Gastronomia Sustentável)

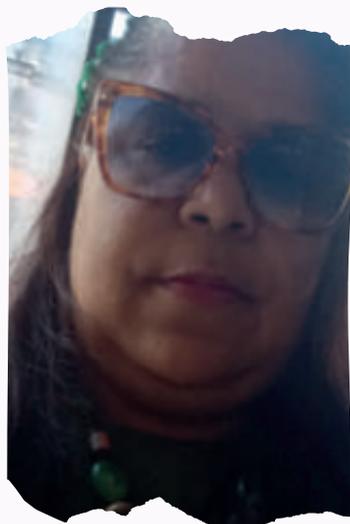
@emanuelleslima



Ama cozinhar. Se tornou empreendedora social em 2020, entregando mais de 40.000 quentinhas nutritivas em parceria com a Gastromotiva. Já fez oficinas para mulheres, a fim de espalhar o conhecimento acerca do aproveitamento integral dos alimentos. Objetivos: reposicionamento, geração de renda através da venda de seus produtos e manutenção das oficinas.

Simone - Atelier Sisi Arte Mania

@ateliarsisiartemania



Já tem logotipo. É artesã há 40 anos. Empreende desde 2019. Não consegue fazer muitas vendas, nem tirar fotos boas.

Trabalha com crochê, faz bijuterias, faz reciclagem de jeans, de lata entre outros.

Está desempregada desde 2019, o artesanato ainda não cobre todas suas necessidades.

Robervania - Bem Simples Store

@bemsimplesstore



Sempre gostou de artesanato e costura, é da área de costura criativa. Tem um ateliê dentro de casa. Faz de itens de mesa posta, bolsas, carteiras, ecobags, nécessaire.

Com a pandemia perdeu o emprego, e viu no artesanato uma oportunidade. Já tem um Instagram, mas não posta muita coisa. Dificuldade em produzir conteúdo/divulgar, gerir seu tempo. Já tem um logotipo que ela mesma fez, mas é sempre bom melhorar.

Vende muito no boca a boca. Tem loja na shoppe, onde vende bastante.

Empada da Érica

@empada.daerica



Durante dez anos foi manicure, tinha um salão com sua mãe, mas precisou fechar em 2022. Procurou por uma fonte de renda e pensou em fazer empadão pra vender.

Fez um curso de panificação e confeitaria gratuito. Já tem um logotipo feita pelo irmão (e gosta dele).

Não consegue se programar, não sabe fazer vídeo interativo.

Adriana - Marmitaria Caseira RJ

@adrianabraga.gourmet | @marmitariacaseirarj



Trabalhou numa empresa por 27 anos e foi demitida. O dinheiro que recebeu pós demissão, investiu no ramo da comida. Fez um curso de confeitaria.

Migrou para a Marmitaria. Também faz comida para pessoas que fazem acompanhamento profissional/dieta Já tem um logotipo.

Rosany - Sweetly Produtos Artesanais

@sweetlyprodutosartesanais



Começou em 2014, quando seu filho se casou em Minas Gerais e ela fez diversos doces para o casamento, decidindo levar isso para frente.

Geleias, compotas, licores, frutas desidratadas, alguns produtos in natura.

Levou para feiras etc. Fez diversos cursos da Asplande. Já tem logotipo.

Tatiana - Linda Maia Artes

@lindamaia.artes



Começou no artesanato por influência de sua mãe. Sua mãe fez um curso de costura, e Tatiana só de olhar aprendeu também. Começou a vender pulseiras no trabalho. No começo era uma renda extra, mas depois que ficou desempregada fez pra valer. Participava de feirinhas para vender bolsas e acessórios de couro.

Depois voltou a trabalhar, e largou o artesanato. Ficou desempregada de novo, e com o dinheiro da rescisão investiu no artesanato. Tem Instagram mas não usa.

Já tem logotipo, mas quer mudar, uer uma cor da sua marca, uma identidade. Dificuldades: como postar, o que postar, com que frequência.

Mechelle - Poderosa Na Chapa

@poderosa.nachapa



Formada em gestão de Marketing. Sempre gostou de cozinhar e começou a pesquisar cursos de gastronomia. Se inscreveu no Senac e fez o curso Chefe Executivo de Cozinha, com 50% de desconto. Sua mãe pagou o curso. Durante os 3 anos de curso, estava dentro desse relacionamento. Se separou depois de uma agressão, e logo depois foi contratada por uma hamburgueria. Foi promovida a chefe de cozinha. Foi convidada para fazer um evento de gastronomia de rua em 2015. Foi quando o Poderosa Na Chapa estreou. Já esteve em diversos eventos, como Copa do Mundo e Rock in Rio. Na Pandemia começou a fazer catering. A Asplande está ajudando a implementar esse novo produto em seu negócio, para ser um sucesso.

Paula - Projeto Vamos Juntas



Nascida e criada no Pavão Pavãozinho. Tem uma filha de 9 anos que tem autismo leve. Vem lutando contra a depressão desde 2019. É terapeuta floral. Trabalhou 5 anos em uma ONG em sua comunidade, que atendia mulheres, saiu em 2022. Fez um curso de eventos e criou uma página para seu negócio. Vem de uma família de empreendedores. A ideia do seu projeto é auxiliar empreendedoras. Ainda não é um negócio que dê uma renda para se sustentar 100%. Está há dois anos desempregada.

Ray Bolos, Salgados e Doces



Viu no seu negócio uma oportunidade para não trabalhar fora de casa, já que tem duas filhas. Começou a vender empadinhas de 1 real pelo seu bairro. Sua tia a ajudou, levando as empadas para o trabalho e arrecadando um bom dinheiro, que deu para comprar um fogão. Começou a fazer doces, bolos e salgados. Se aprimorou no ramo sozinha, treinando em casa. Ficou por quatro anos tendo essa renda, até que seu esposo ficou doente em 2020. Ficou em casa para cuidar dele, e quando voltou teve que começar do zero. Começou a fazer um curso gratuito, mas veio separação, depressão, ansiedade e medo. Foi nesse curso que uma amiga apresentou a Asplande. Hoje está tentando se recuperar, crescer, evoluir.



DEPOIMENTO

“Gostaria de expressar toda minha gratidão pelo curso, pela Família ASPLANDE! Com esse curso pude aprender a tirar muito aproveitamento, tive um impacto grande e muito significativo no meu negócio, aprendi aprimorar e gerenciar o meu negócio com responsabilidade resultando um impacto positivo no meu negócio.

Aprendi a fazer marketing dos meus produtos com qualidade, aprendi a como manter e ganhar novos clientes, aprendi a lidar com os problemas do meu negócio, aprendi organizar a gestão do meu negócio ah hoje vejo claramente o impacto positivo que tenho na minha gestão! Sou muito grata por essa oportunidade de ouro que vocês me deram. Gratidão eterna a Asplande e principalmente a você Paulinho foi muito significativo nessa trajetória, não tenho palavras para descrever o tamanho da minha gratidão!”

Raisa Felix Domingos



DEPOIMENTO

“As alunas foram extremamente interessadas, se esforçaram para fazer a atividade proposta, participaram da aula e me receberam muito bem. Acredito que o comprometimento delas no projeto será realmente um divisor de águas nas vidas dessas empreendedoras!”

Glaucia Rocha

Professora do Módulo Pitch



As Aulas e Mentorias

As aulas e mentoria durante a Aceleração acontecem na plataforma Google Meet.

Glauçia Rocha Consultora (Apresentando)

Exemplo Guia Pitch para Investidor e Potencial Cliente:

Comece com a fala de impacto:
Apresente-se e seu negócio:
Destaque seus diferenciais:
Fale de seus produtos/serviços:
Mostre seu modelo de negócios (*Geramos receita através de*)
Valide sua ideia com dados:
Faça um pedido claro: Para investidores / novos clientes

Ciclo de Aceleração de Negócios de Impacto Social

CURSO

Como Fazer Pitch

com Glauçia Rocha
10 anos de experiência em atendimento e orientação a microempresendedores, microempresas e pequenas empresas, nas áreas de planejamento, marketing, empreendedorismo e inovação.

16/04
15h às 17h

aipê

O Link será enviado para as inscritas no dia.

cenário para fotos e vídeos



Prmais Comunicacao

Cyntia Matos

Tatiana Maia

Ciclo de Aceleração de Negócios de Impacto Social

MENTORIA COLETIVA

Como fotografar com o celular

com Patricia Camara
Publicitária com especialização em Marketing Digital e CEO da P+ Comunicação, Mentora de Mulheres que empreendem e buscam resultados através de vendas pelas Redes Sociais

04/03
15h às 17h

aipê

O Link será enviado para as inscritas no dia.

Destaques

- É importante manter atualizado
- Os destaques sugeridos podem variar de acordo com o tipo de negócio
- Não é possível alterar a ordem dos destaques. Eles aparecem pela cronologia de criação, mas vão alternando de ordem à medida que são atualizados



Ciclo de Aceleração de Negócios de Impacto Social

CURSO

Uso do Instagram para Alavancar o Negócio

com Renata Alarcão
É jornalista, publicitária e Gestora de RH, com mais de 20 anos de experiência. Atua como consultora e palestrante nas áreas de Marketing, RH e Empreendedorismo.

02/04
15h às 17h

aipê

O Link será enviado para as inscritas no dia.

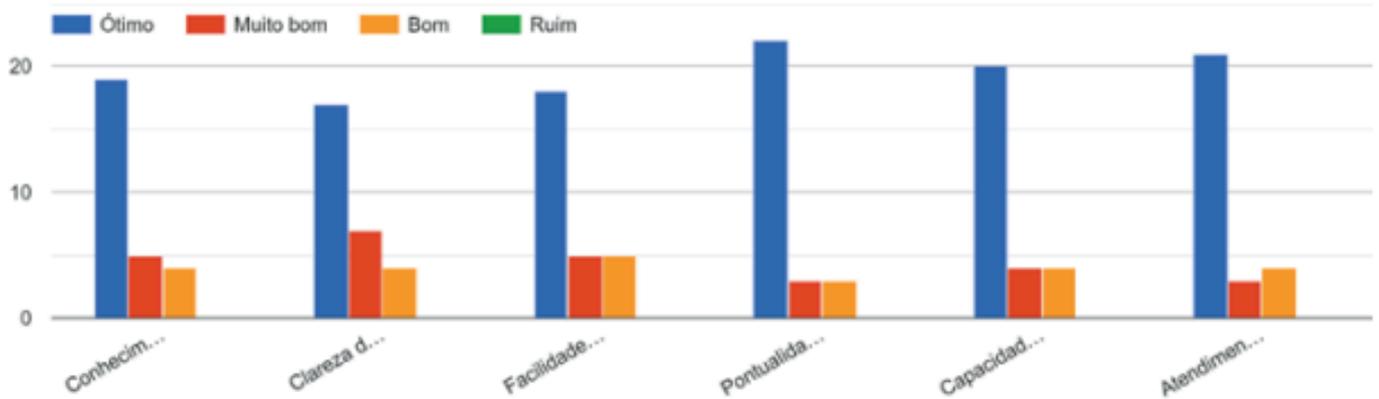
Avaliação dos Módulos

Durante o processo de Aceleração, ao final de cada módulo as participantes fazem uma avaliação da atuação da(o) educadora(r) a partir dos seguintes aspectos: Conhecimento e domínio do assunto; Clareza de explicação; Facilidade de comunicação e de relacionamento com a turma; Pontualidade; Capacidade de incentivar a troca de experiências e conhecimentos; e Atendimento e esclarecimento de dúvidas individuais.

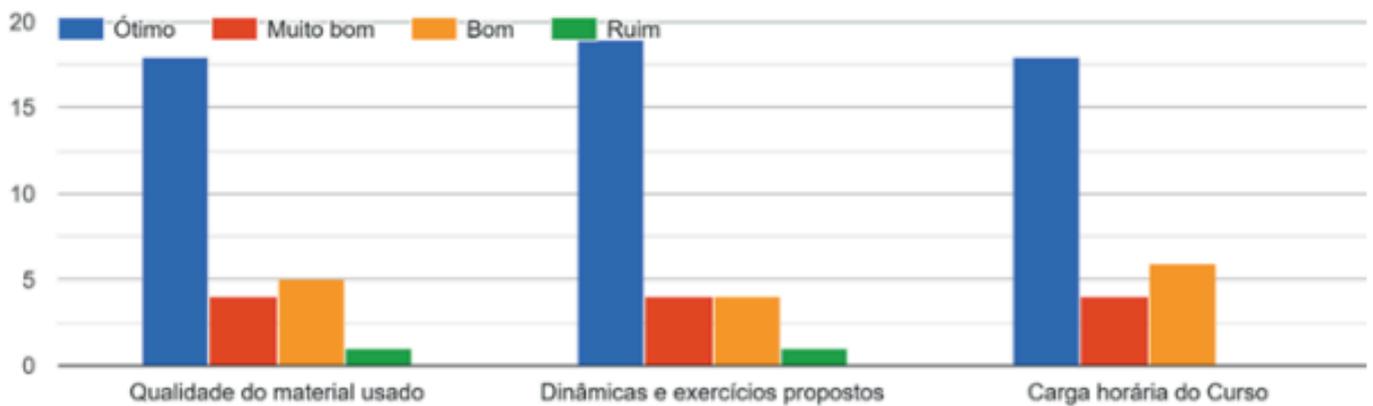


Módulo 1: Design Thinking com Marcele Porto (28 respostas)

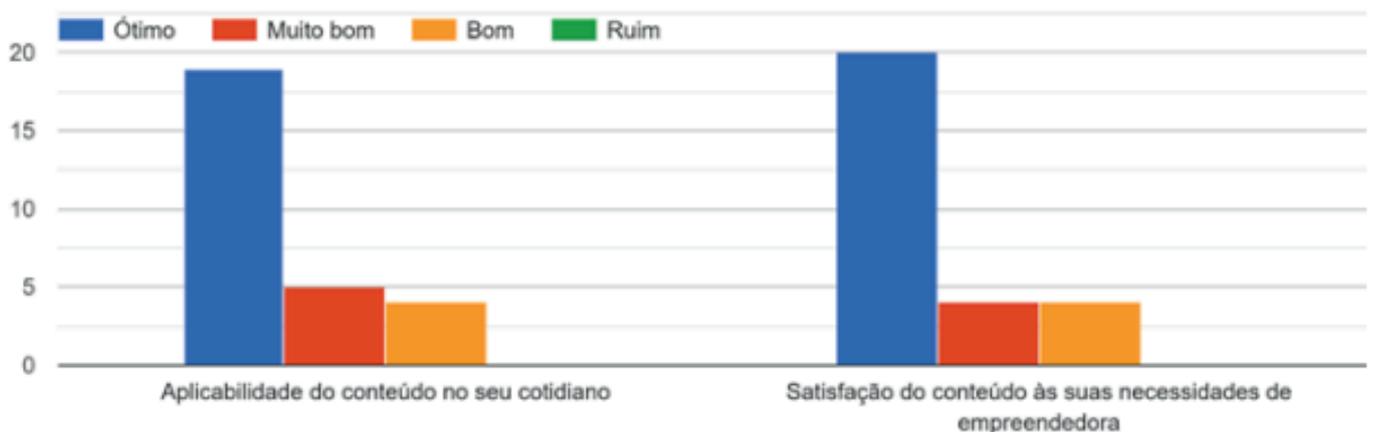
Educador



Metodologia

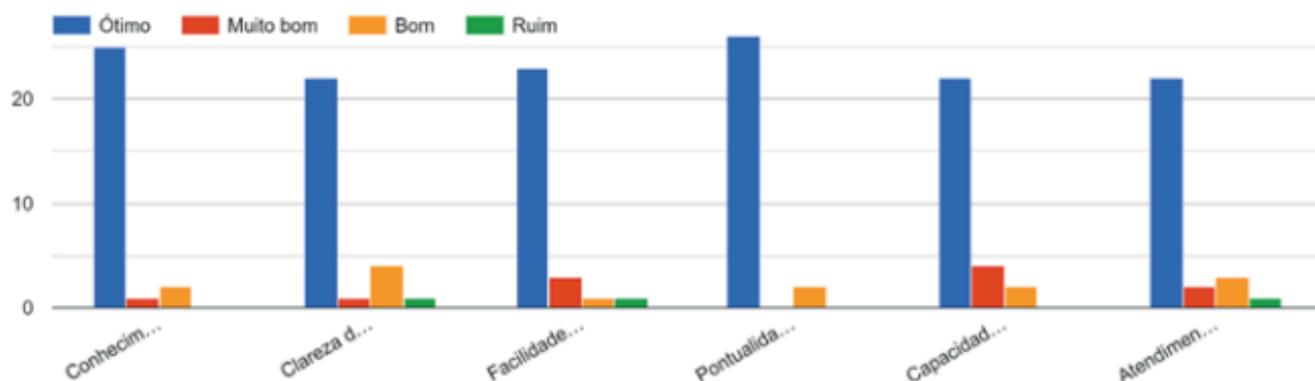


Conteúdo

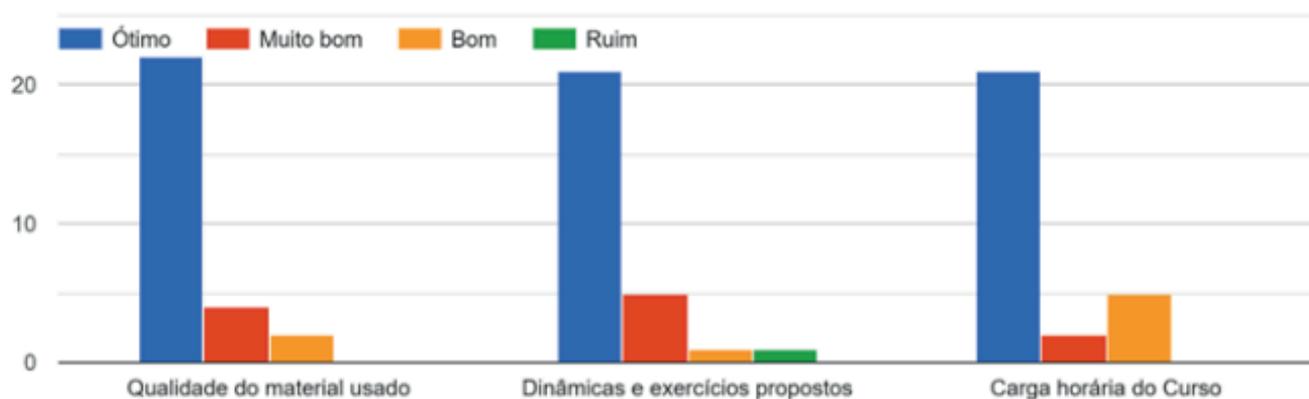


Módulo 2: Modelagem de Negócio com Giuliane Loucach (28 respostas)

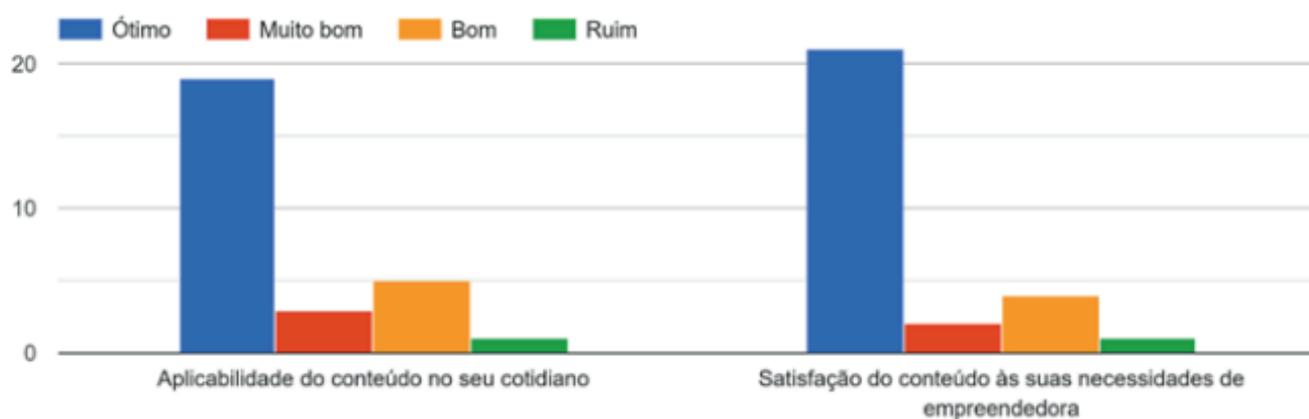
Educador



Metodologia

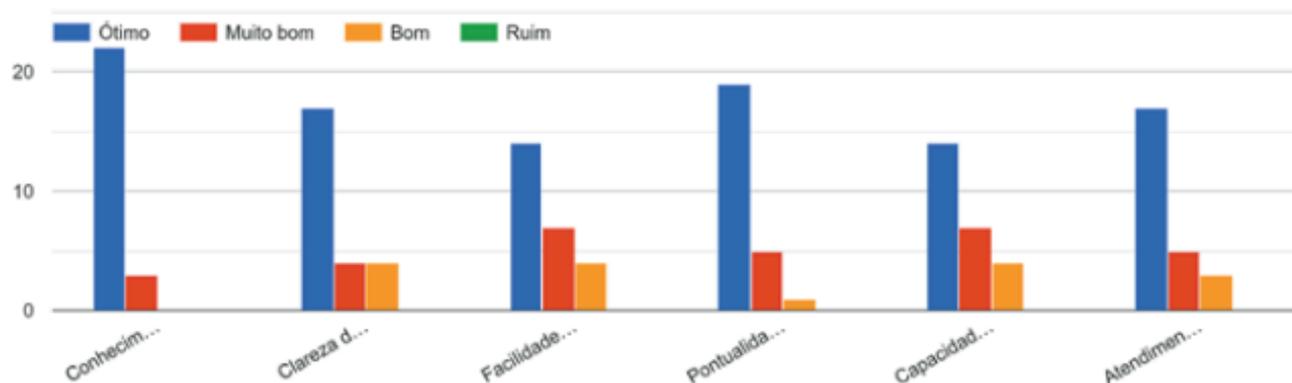


Conteúdo

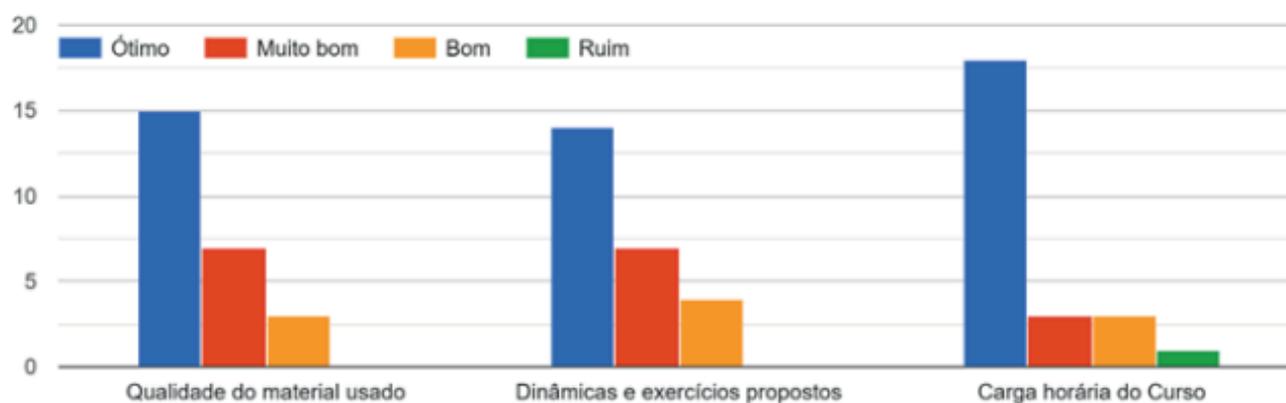


Módulo 3: Legalização MEI com Helenita Lima (25 respostas)

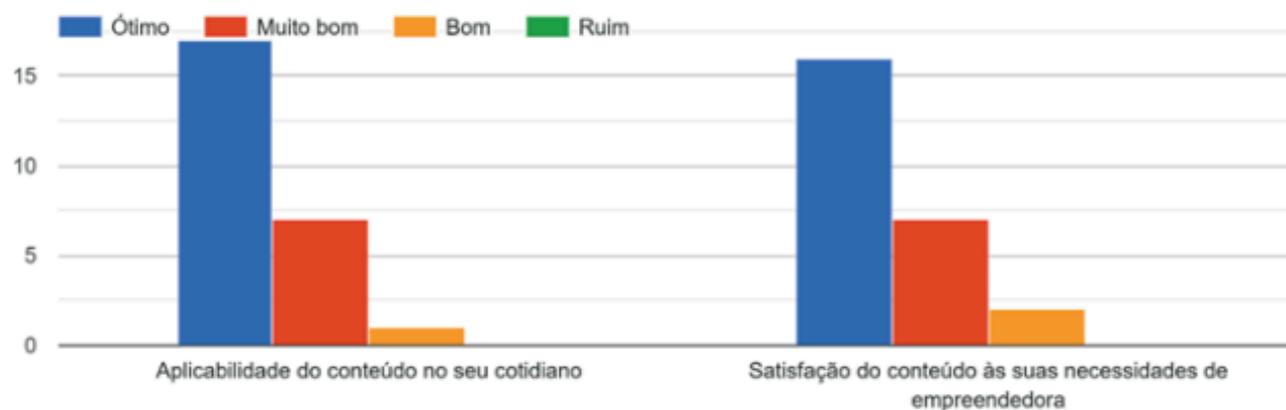
Educador



Metodologia

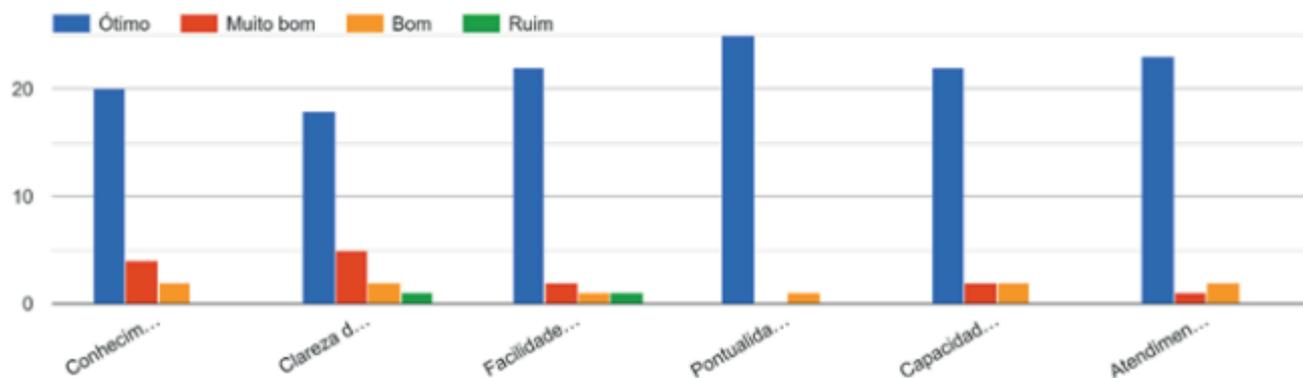


Conteúdo

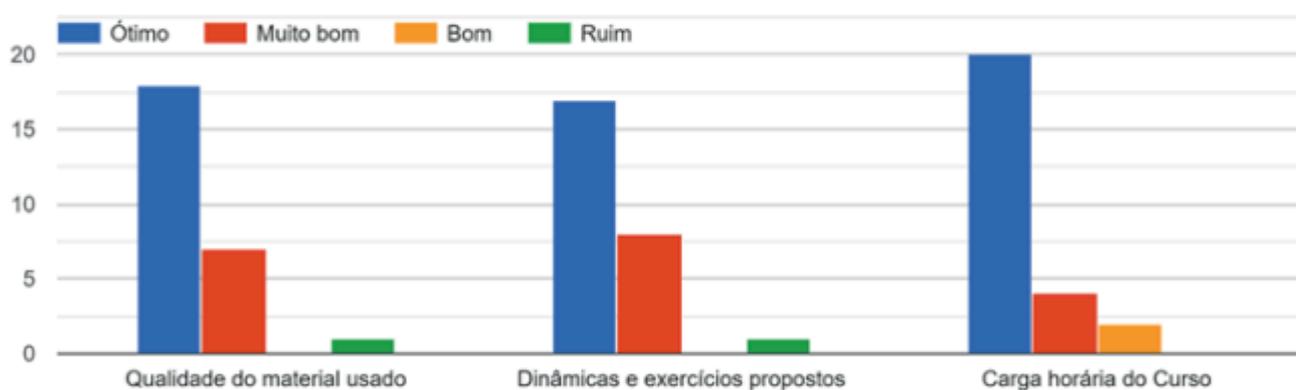


Módulo 4: Precificação com Paulo Borges (26 respostas)

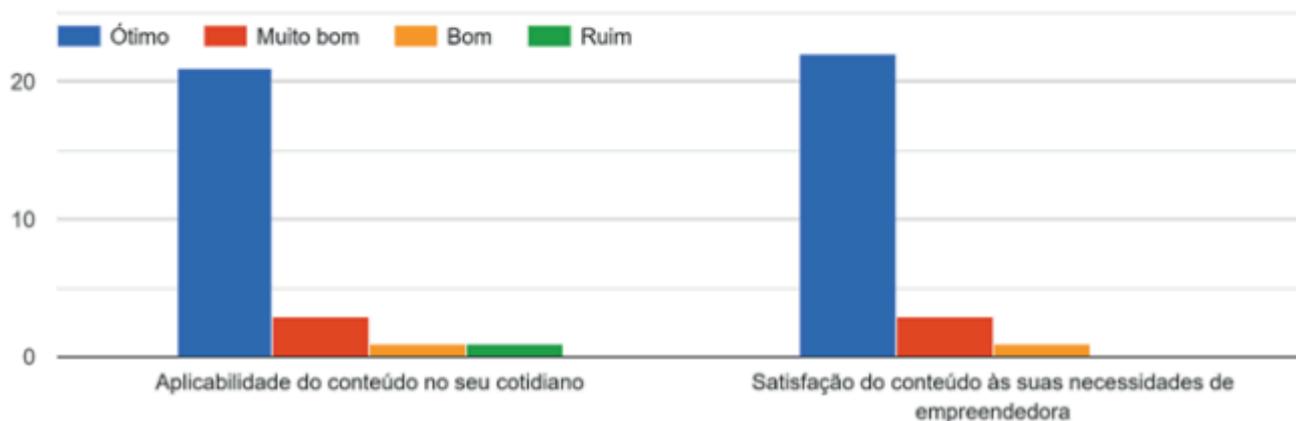
Educador



Metodologia

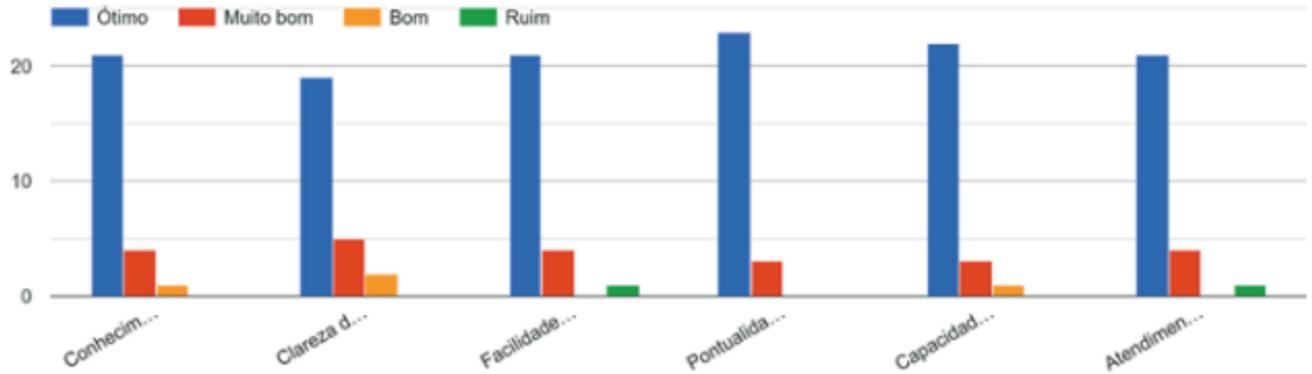


Conteúdo

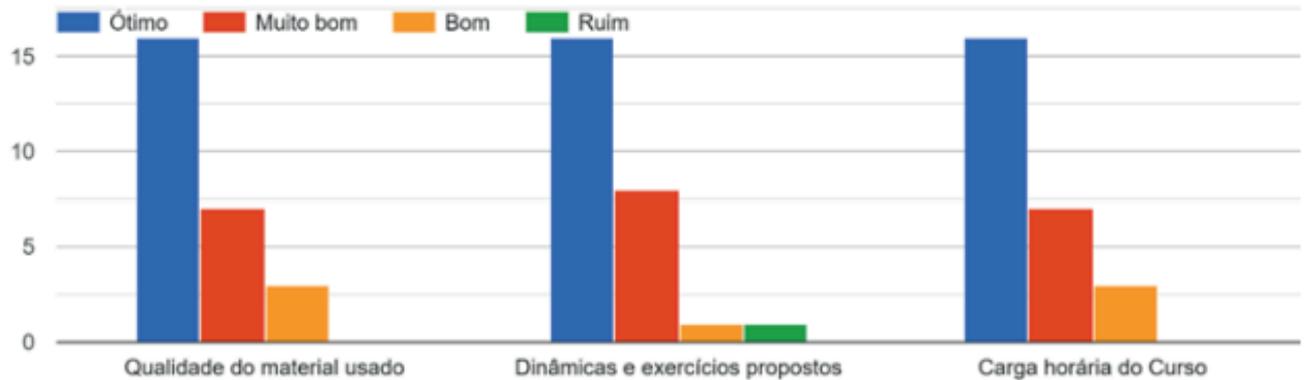


Módulo 5: Gestão Administrativa Financeira com Paulo Borges (26 respostas)

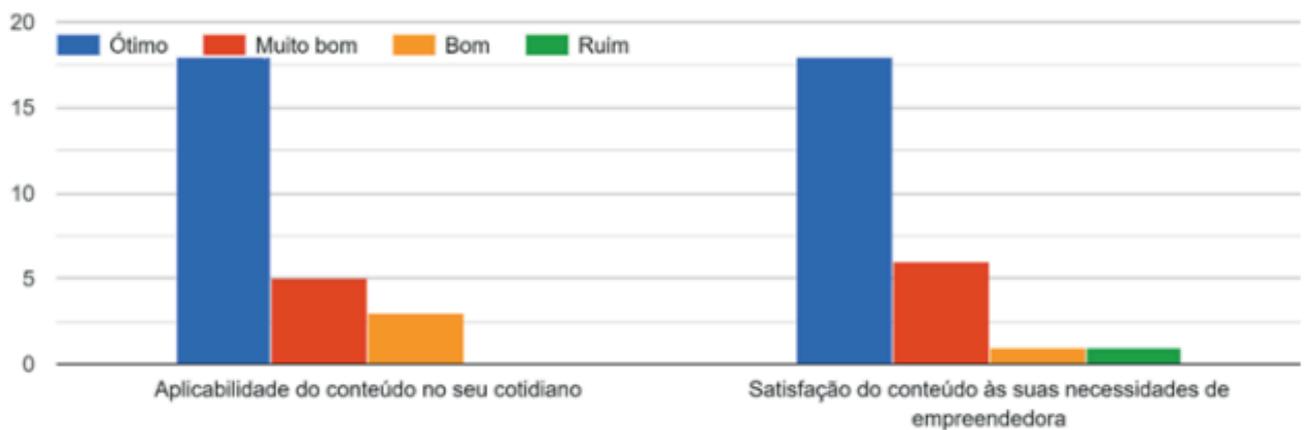
Educador



Metodologia

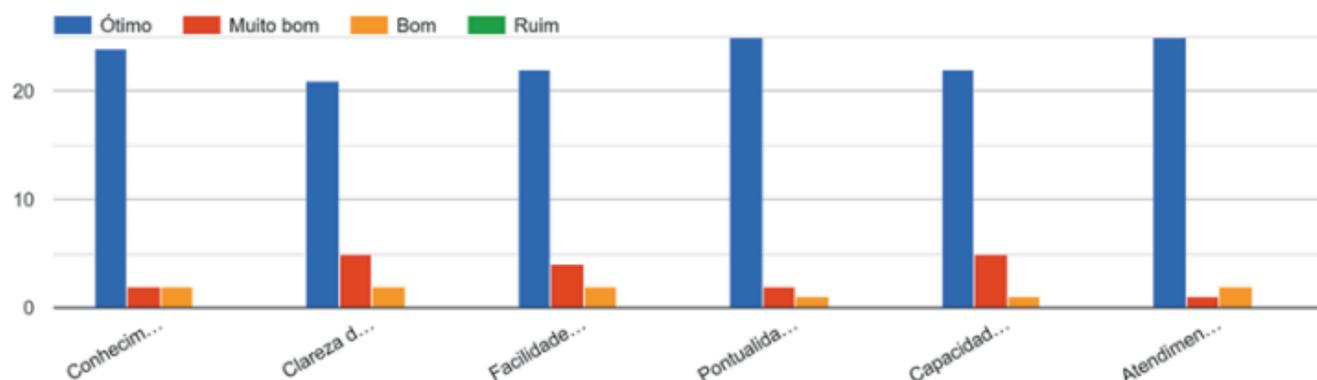


Conteúdo

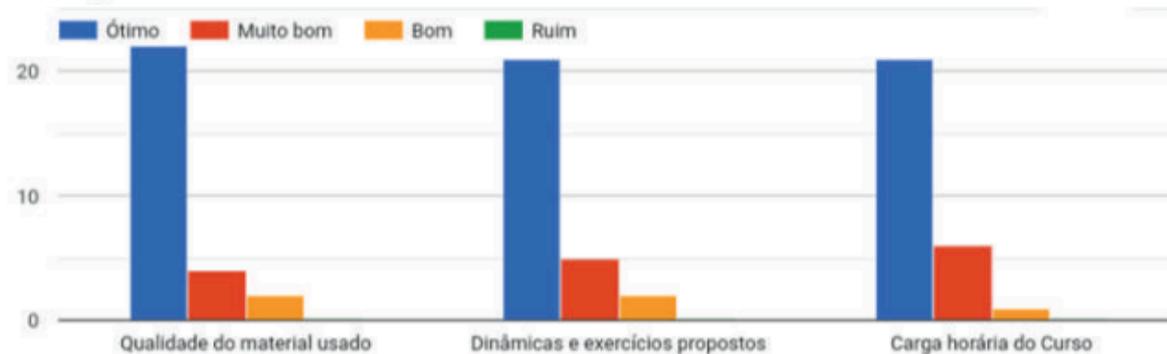


Módulo 6: Estratégia de Marketing com Monique Ferraz (28 Respostas)

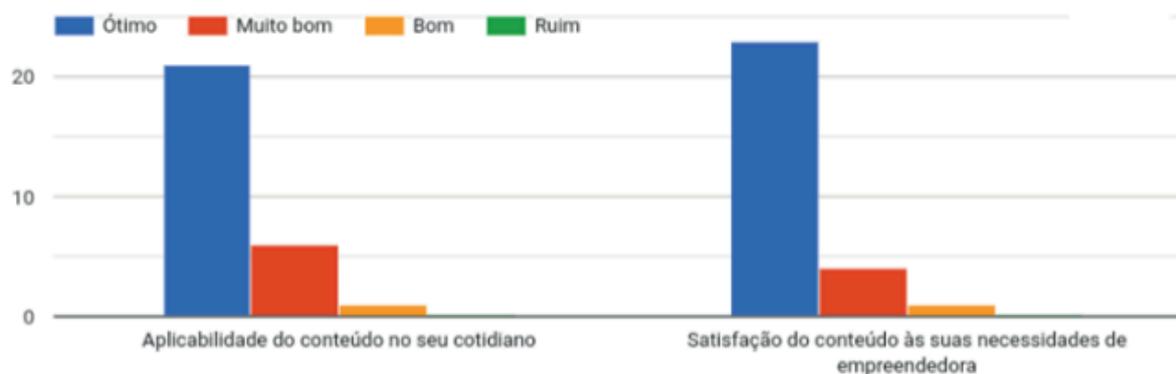
Educador



Metodologia

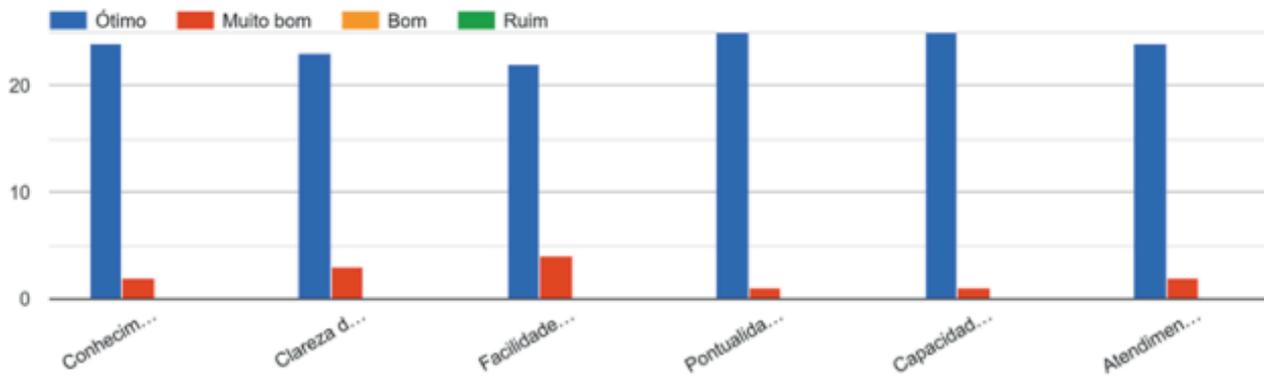


Conteúdo

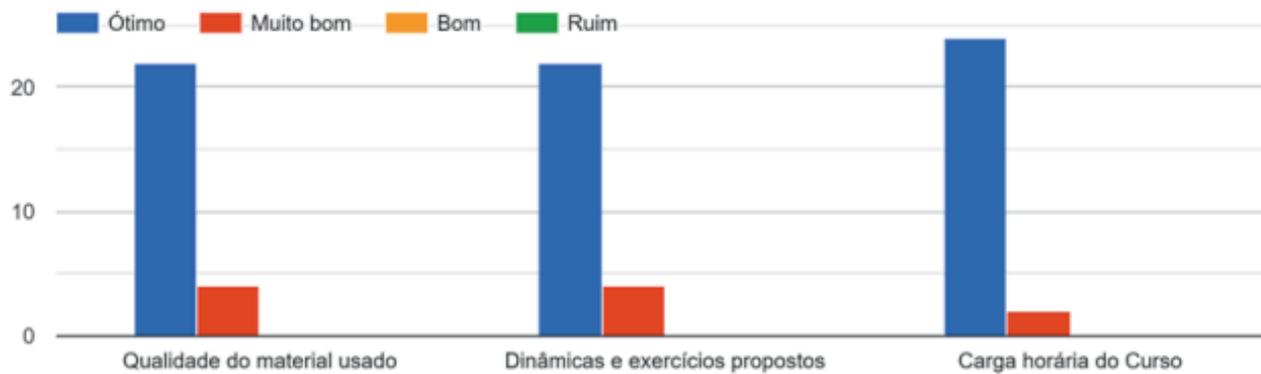


Módulo 7: Como Fotografar com o Celular com Patrícia Câmara (26 Respostas)

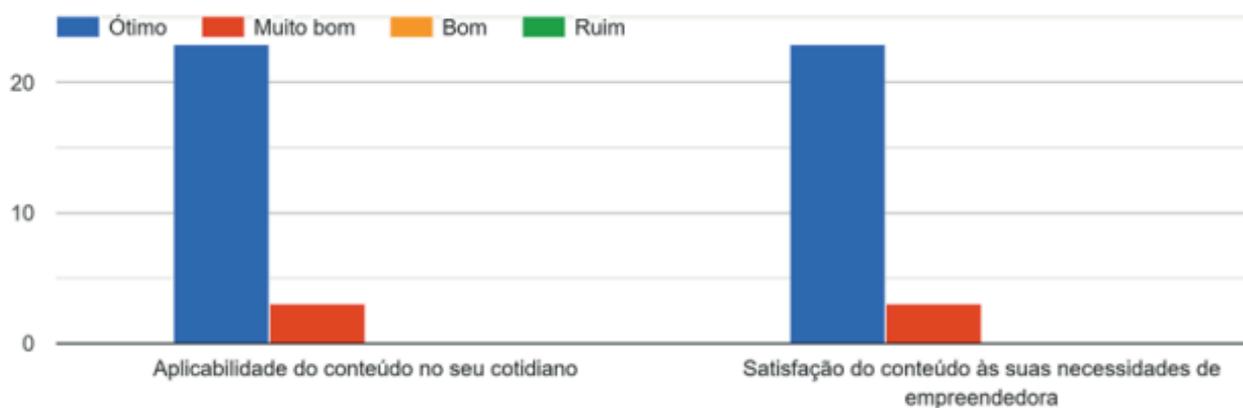
Educador



Metodologia

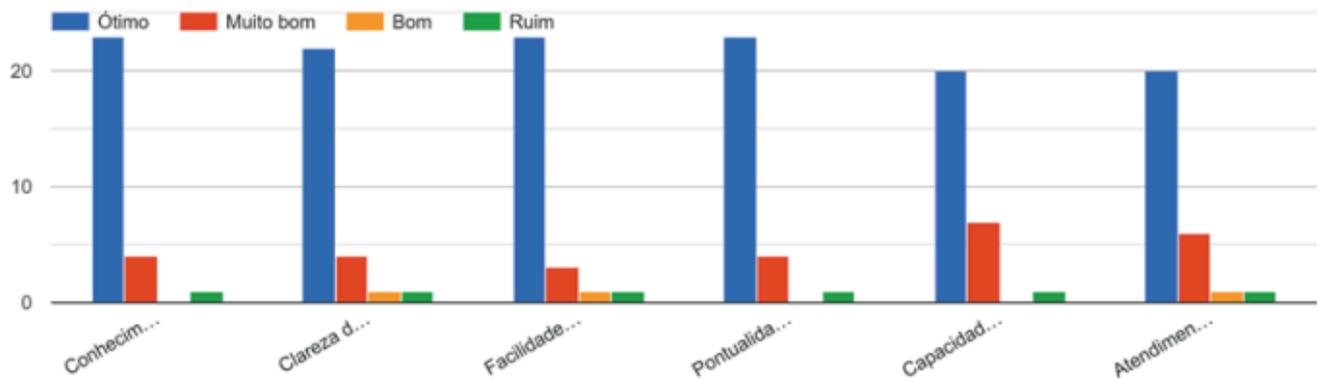


Conteúdo

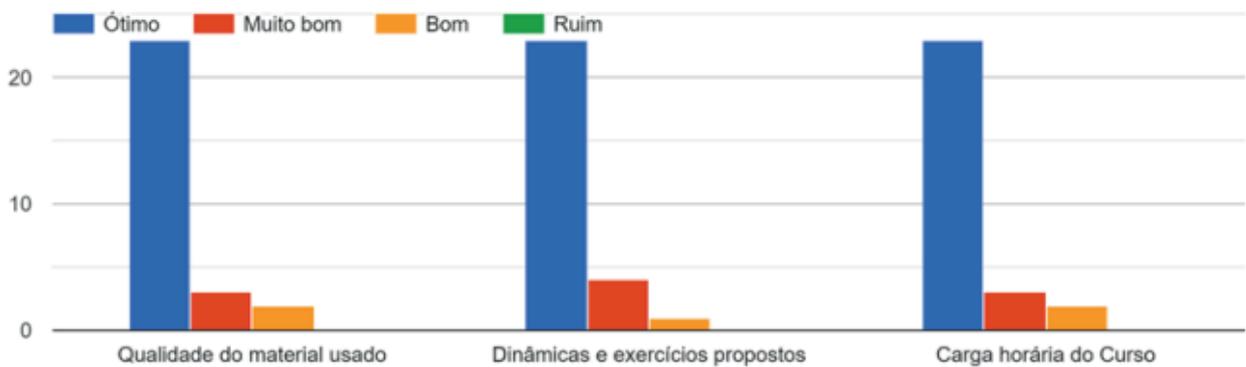


Módulo 8: Como Fazer Post para Mídias Sociais com Anna Paula Rodrigues (28 Respostas)

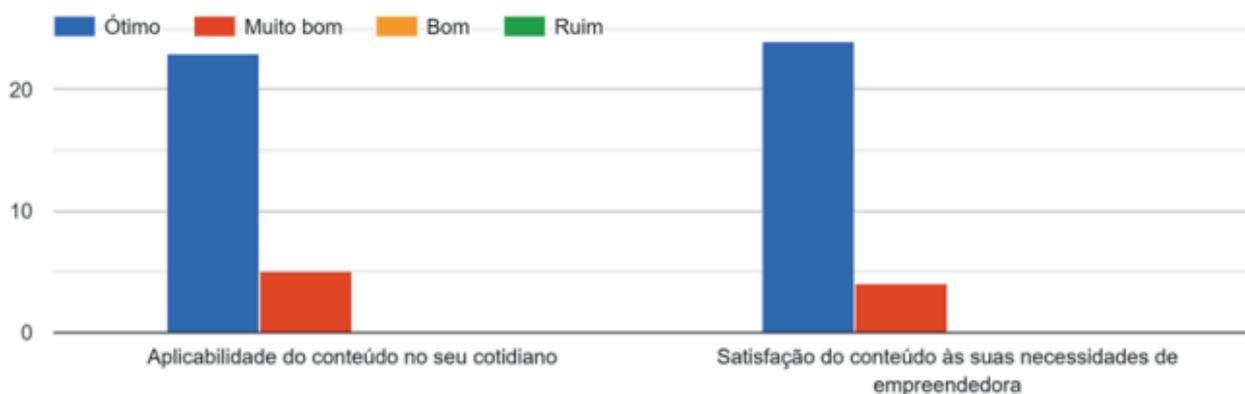
Educador



Metodologia

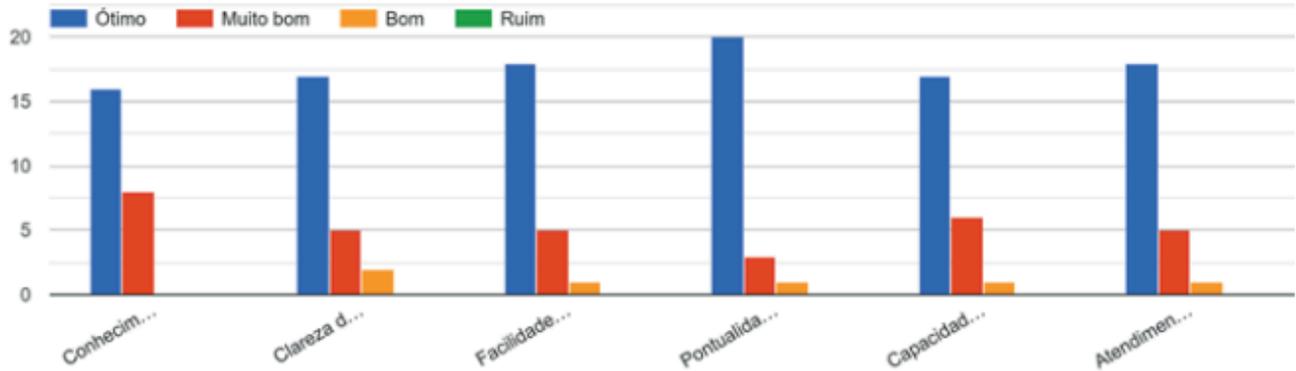


Conteúdo

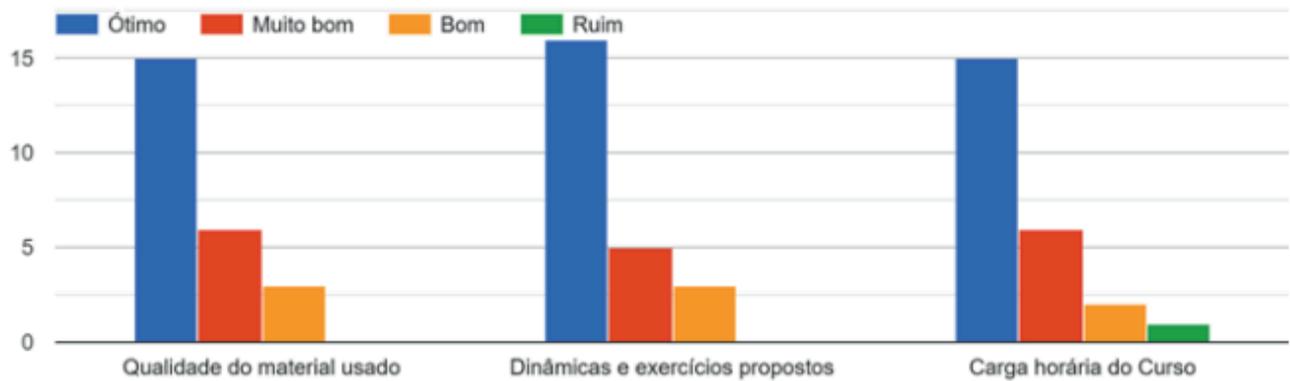


Módulo 9: Instagram para Mídias Sociais com Renata Alarcão (24 Respostas)

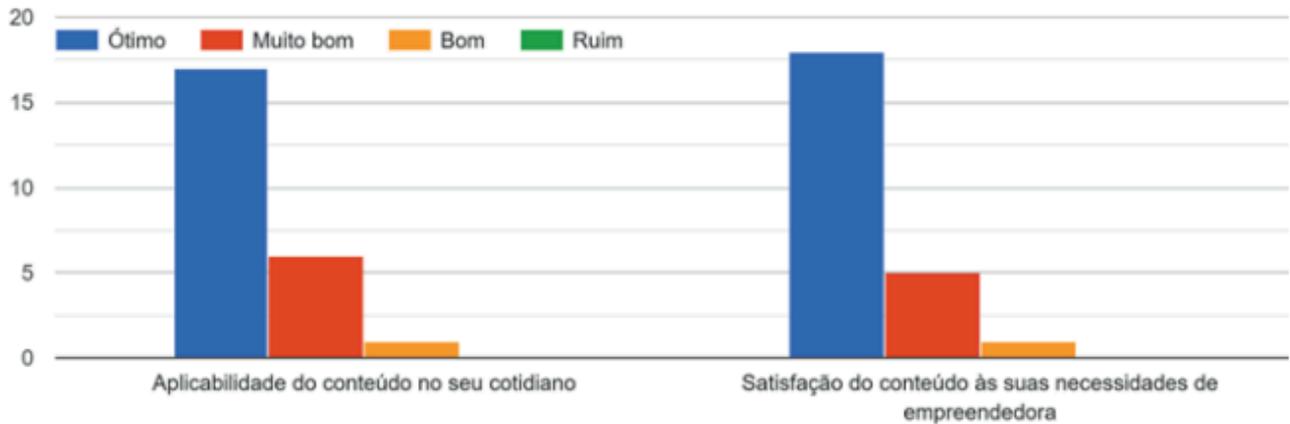
Educador



Metodologia

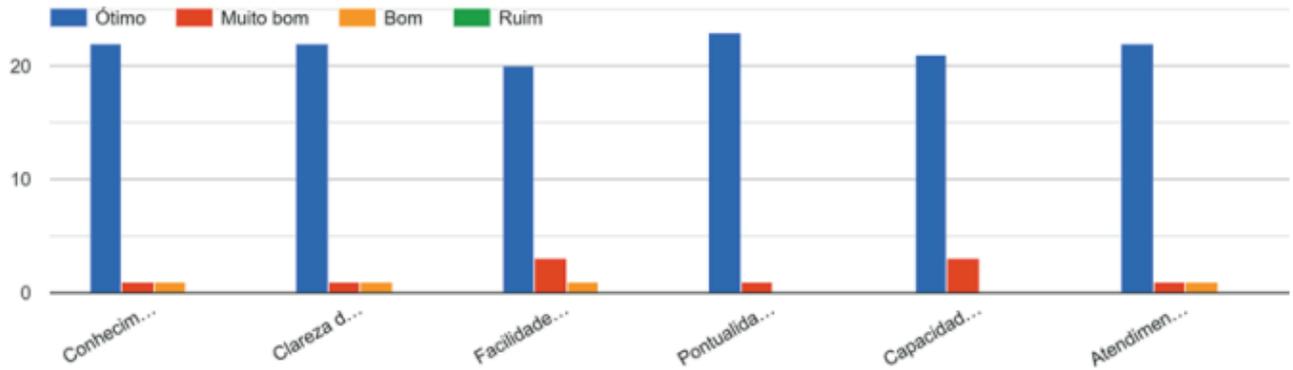


Conteúdo

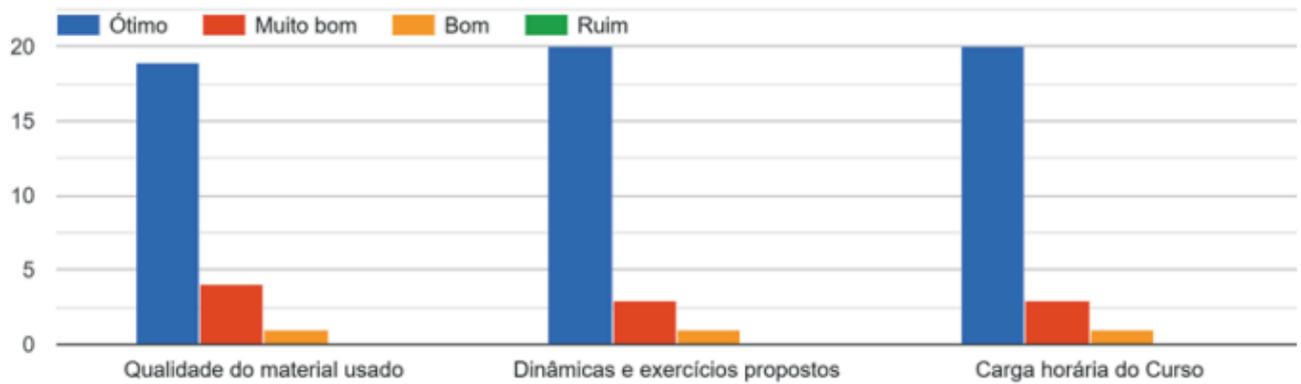


Módulo 10: WhatsApp Business com Giuliene Loucach (24 Respostas)

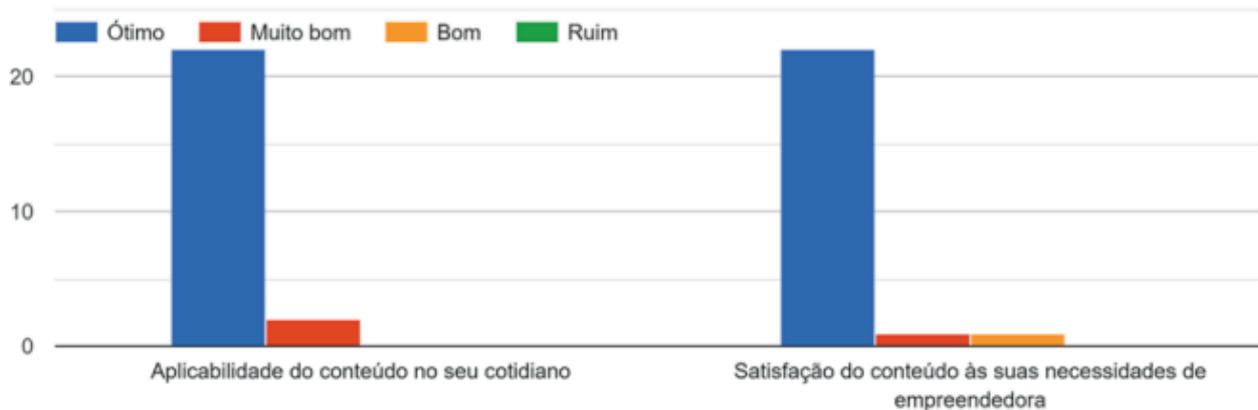
Educador



Metodologia

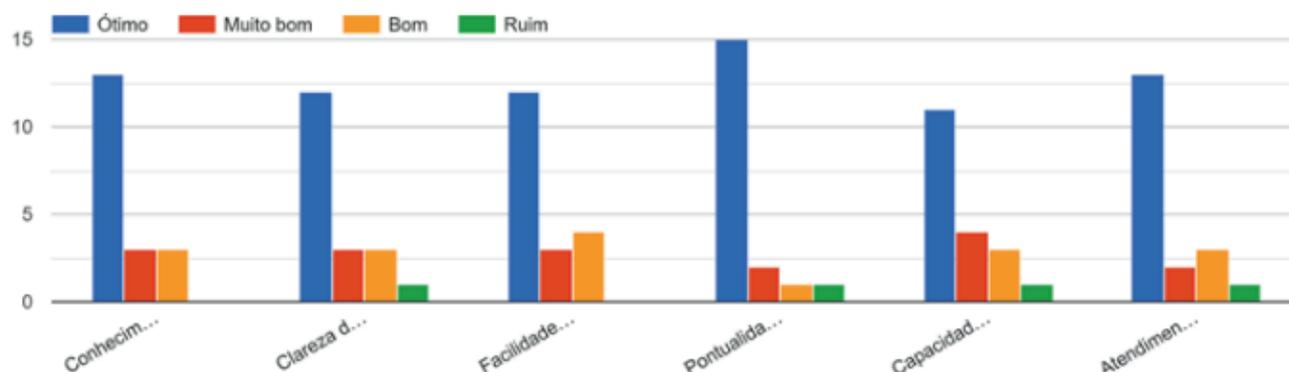


Conteúdo

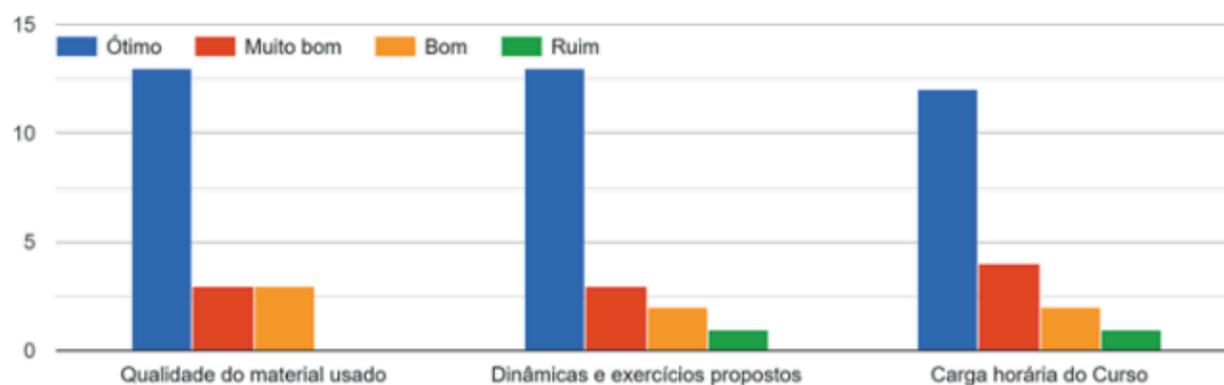


Módulo 11: Google Meu Negócio com Gabrielle Jordano (19 Respostas)

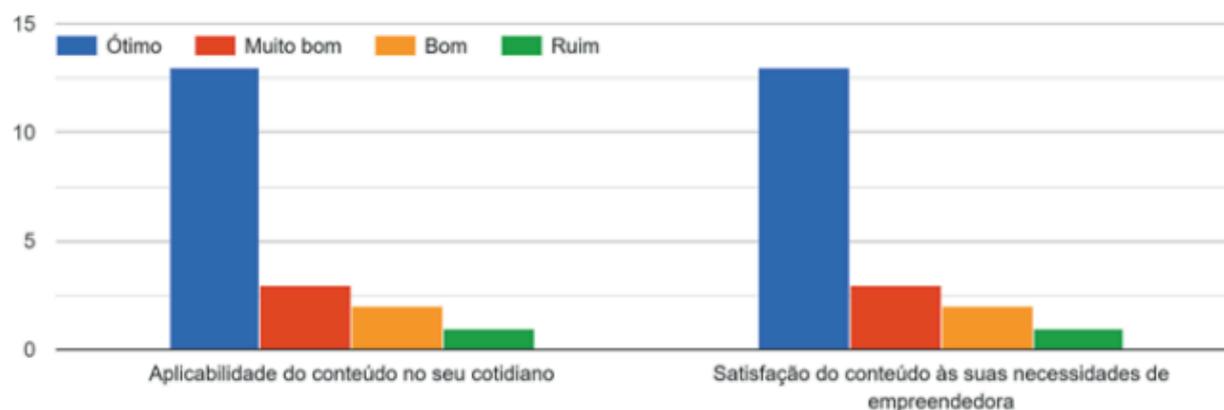
Educador



Metodologia

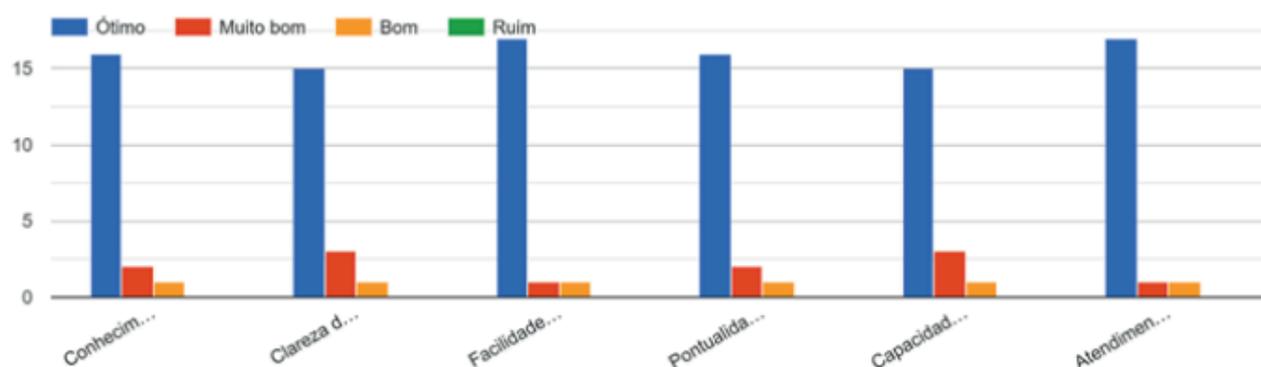


Conteúdo

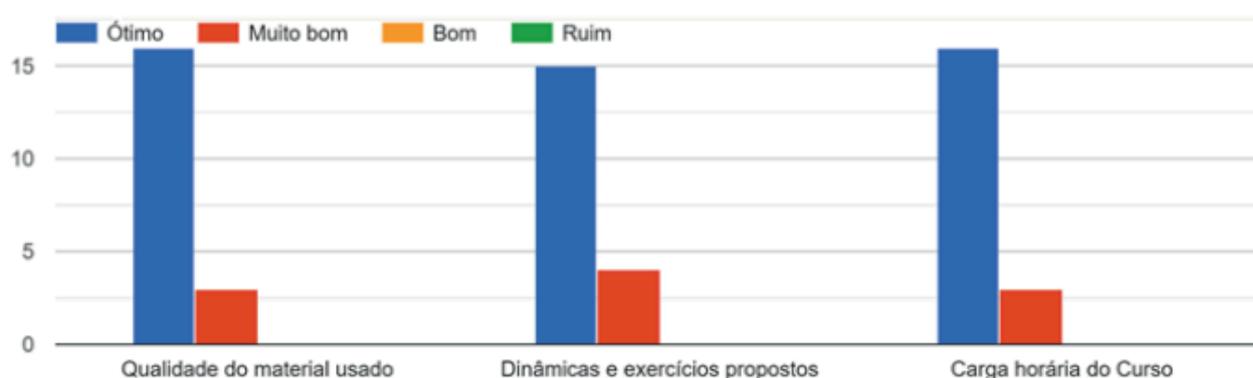


Módulo 12: Como Fazer Pitch com Gláucia Rocha (19 Respostas)

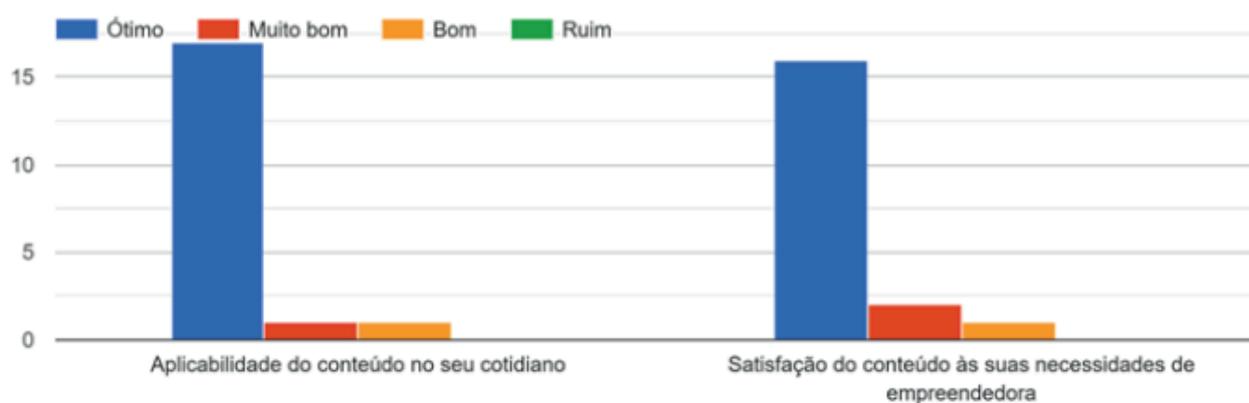
Educador



Metodologia



Conteúdo



DEPOIMENTO

“ Participar da aceleração da Asplande foi um divisor de águas pra mim como Robervania e quanto empreendedora. Só tenho o que agradecer a cada mentor pelas mentorias recebidas. Eu aprendi muitas coisas boas, aprendi a pensar e trabalhar como empreendedora, organizar minhas finanças, e a planejar o meu negócio. Sou muito grata a Deise, ao Paulinho e as meninas do suporte, muito obrigada, através da mentoria consegui me desenvolver como pessoa e como empreendedora. Eu amei estar em cada aula e fazer os exercícios, muito aprendizado que vou levar e colocar em prática. Obrigada Asplande vocês arrasam”

Robervania - Bem Simples Store
@bemsimplesstore



DEPOIMENTO

“Tive a oportunidade de aplicar 02 módulos para a turma de Aceleração de Negócios de Impacto. O primeiro bloco foi Modelagem de Negócios. As participantes da turma, em sua maioria, ainda estavam bem “perdidas” com relação ao negócio e onde elas gostariam de chegar. No entanto, com o decorrer das capacitações, a turma foi absorvendo muito bem os conteúdos aplicados e tentando colocar todo o aprendizado em prática. É nítido o avanço da turma, pois, pude aplicar o módulo de WhatsApp Business 03 meses depois e pude perceber como o grupo progrediu desde o primeiro momento. Vale destacar também o comprometimento das participantes. Sem medo de errar, posso dizer que estão no caminho certo para o sucesso!”



Giuli Loubach

Professora do Módulo Modelagem de Negócios e WhatsApp Business



Apresentação do Pitch

Mas o que é um Pitch?

É uma apresentação direta e curta, com o objetivo de vender a sua ideia para um possível investidor. Nele, é importante destacar os aspectos mais importantes do seu negócio. Como é o mercado? Qual é o diferencial da sua empresa? Quem são os profissionais que formam a sua equipe?

Ao final do curso, a Asplande, comprometida com o empoderamento feminino e o fomento ao empreendedorismo de impacto social e ambiental, organizou um evento de encerramento singular para suas empreendedoras – que, novamente, aconteceu no CEDIM.

Como atividade final, este encontro proporcionou um ambiente propício para que as empreendedoras se reencontrassem após todo o percurso de aprendizagem e apresentassem os seus pitches, que reuniam uma nova visão mercadológica de seus negócios após o processo de capacitação e mentoria.

Esse momento não só encerrou o programa de capacitação, mas também representou uma oportunidade valiosa para as empreendedoras apresentarem seus negócios, a partir dos conteúdos trabalhados durante a capacitação.

Com a apresentação do pitch final, puderam aprimorar suas habilidades de comunicação corporativa e receberem feedbacks construtivos vindos de suas mentoras e das experiências das suas colegas, enriquecendo ainda mais a experiência da capacitação.

Ao promover esse encontro, a Asplande incentivou não apenas fortalecer a rede de contatos entre as empreendedoras, mas também estimular a autonomia e a confiança dessas mulheres em seus projetos. A troca de experiências e conhecimentos entre as participantes contribui para um ambiente colaborativo e inspirador, reforçando a ideia de que juntas, as mulheres podem alcançar grandes feitos e impactar a sociedade.



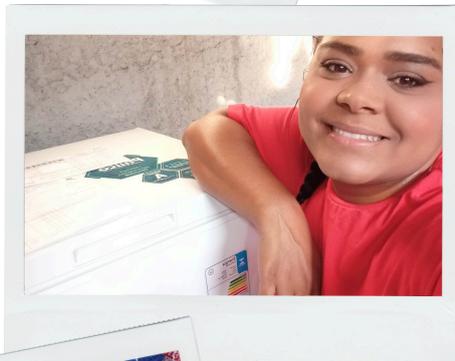
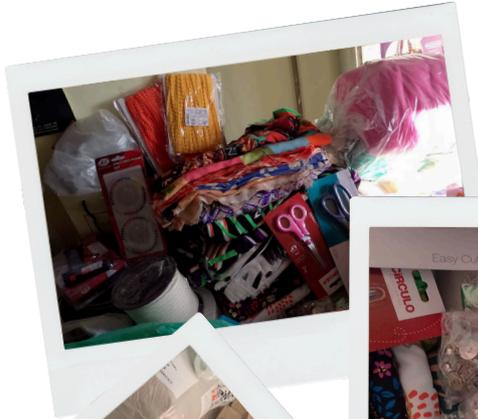
Pitch de uma empreendedora:

“Boa tarde à todos. Eu sou Ana Virginia Santos, mais conhecida como Dona Onça. Moro em Nova Iguaçu e a minha frase de impacto dentro do meu trabalho é: ‘Nós transformamos o lixo em ouro’.’ O que significa isso? Significa que transformamos resíduos em ecojóias como brincos, colares e braceletes. Nosso material principal, nossa matéria prima, são garrafas pet e esmaltes vencidos. E , à propósito, a garrafa pet demora cerca de 450 anos para se decompor no meio ambiente e apenas 8 ml, quando ele cai na terra, ele utiliza 2 metros quadrados daquela terra e se houver lençol freático, aquela terra ou água fica inutilizável para consumo por tempo indeterminado. O nosso diferencial é a exclusividade, a leveza e a elegância. Eu costumo falar para as minhas clientes que as minhas peças transformam um look simples como esse num look de impacto e costumo dizer ainda mais: ‘Seja você sua dona, seja você uma onça, seja você Dona Onça!’”

Ana Virgínia - Dona Onça
@dona_onca_acessorios

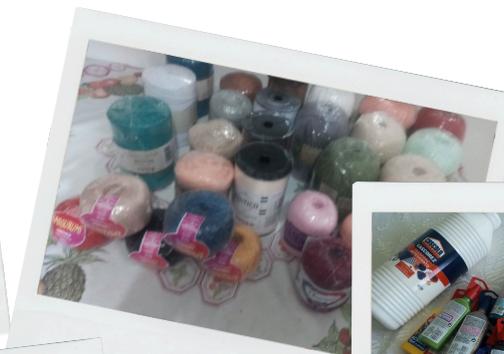


Evidências da aplicação do capital semente





aipê



Equipe do projeto



**Dayse
Valença**
Secretária
Executiva



**Thamirys
de Lima**
Estagiária



**Paulo
Borges**
Assessoria



**Beatriz
Domingues**
Estagiária



**Elizabeth
Lima**
Financeiro e
Administrativo



**Anna Paula
Rodrigues**
Designer



Cláudia Lima
Voluntária da área
Administrativa
Financeira



**Millena
Salles**
Estagiária



**Jarbas
Carvalho**
Contabilidade



**Natalia
Carvalho**
Estagiária



aipê

Contato:

(21) 2210-1922
asplande@asplande.org.br