



aipê



2 0 2 4

Relatório de Atividades Parcial

**2º CICLO DE ACELERAÇÃO DE
EMPREENHIMENTOS DE IMPACTO SÓCIO AMBIENTAL**

Sumário

Introdução	3
Perfil das Participantes e Caracterização dos Negócios	4
Conheça as Participantes	8
As Aulas e Mentorias	20
Avaliação dos Módulos	21
Apresentação do Pitch	36
Evidências da aplicação do capital semente	40
Equipe do projeto	41

Introdução

O projeto Mulheres em Rede Tecendo o Empreendedorismo de Impacto Socioambiental tem como objetivos contribuir para qualificar e promover a atuação de 100 nano empreendedoras de favelas e da periferia da Região Metropolitana do Rio de Janeiro, cujos negócios impactam social e ou ambientalmente a sociedade ou o território onde vivem.

Entre 2024 e 2025, serão realizadas dentro do projeto 4 turmas de Aceleração de Empreendimentos, consistindo de um conjunto de cursos que abrangem planejamento, gestão, comunicação, técnicas de negociação, marketing, uso de aplicativos e legalização de negócios.

Como etapas preliminares, os processos de Divulgação e Seleção de Empreendedoras foram realizados durante o mês de maio de 2024, sendo que 36 empreendedoras se inscreveram e 27 foram selecionadas por uma banca composta por 5 empreendedoras da Rede Asplande.

No mês de maio, foi realizado um encontro presencial com a finalidade de promover a apresentação e Integração das Participantes da Aceleração. O encontro aconteceu no Prédio da Central do Brasil - Rua Cristiano Ottoni.



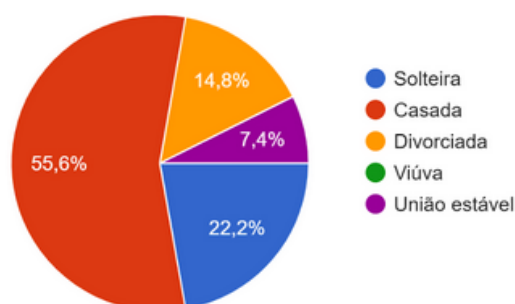
Perfil das Participantes e Caracterização dos Negócios

A seguir temos um resumo do perfil das participantes selecionadas, contendo aspectos socioeconômicos, área de atuação e características do negócio.

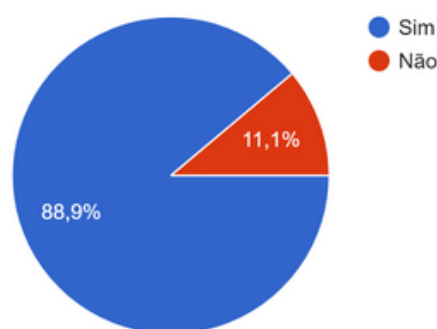
A) Aspectos socioeconômicos:

As figuras a seguir mostram que a maior parte das mulheres são casadas, 88,9% têm filhos, entre elas a raça negra predomina, a maior parte das selecionadas têm entre 55 e 64 anos e ensino médio completo.

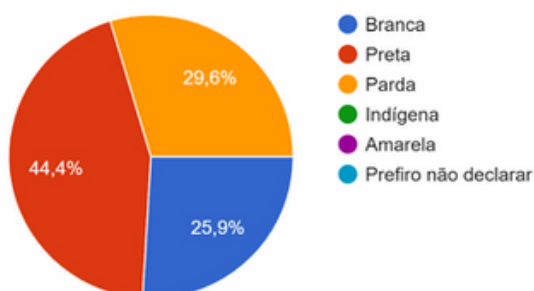
Qual o seu estado civil?
27 respostas



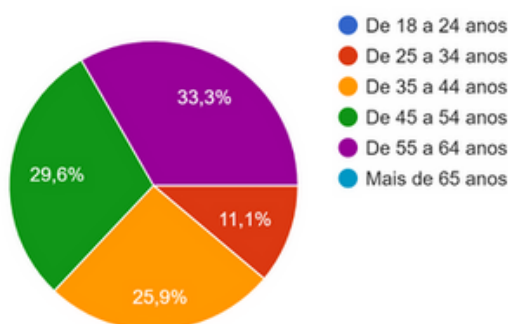
Tem filhos?
27 respostas



Como você se declara?
27 respostas

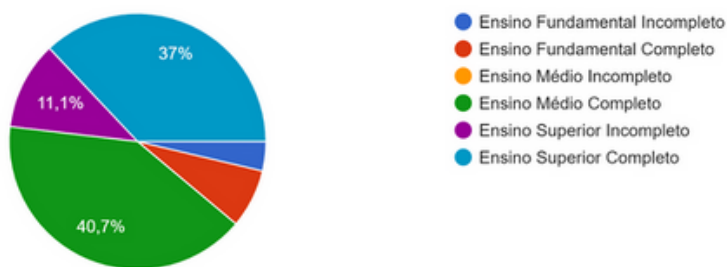


Qual a sua faixa etária?
27 respostas



Qual a sua escolaridade?

27 respostas

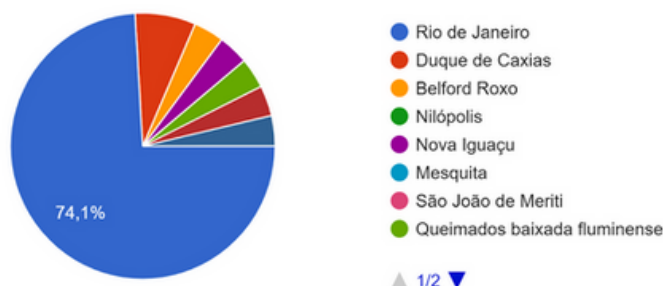


B) Área e local de atuação:

Como mostra a figura a seguir, a cidade do Rio de Janeiro contém a maior parte das empreendedoras selecionadas e, se considerarmos o Grande Rio, teremos praticamente todo o grupo representado, sendo que a maior parte das empreendedoras têm sua residência como local de trabalho.

Qual o seu município de atuação?

27 respostas



Qual o seu local de funcionamento?

27 respostas



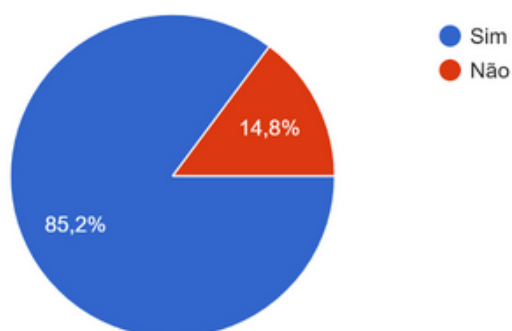
C) Características do negócio

Observa-se nas figuras a seguir que:

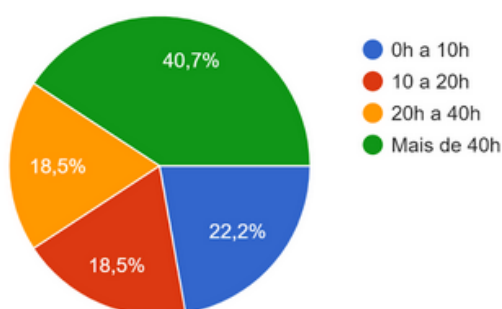
- Majoritariamente, o negócio é a principal fonte de renda das empreendedoras;
- A maioria dedica carga horária de mais de 40h ao empreendimento;
- Aproximadamente 63% dos negócios são legalizados (MEI);

- As empreendedoras em geral já utilizam como ferramentas de marketing uma identidade visual ou logo;
- No entanto, a renda mensal fica geralmente abaixo de um salário mínimo.
- Ao serem questionadas sobre as ferramentas que utilizam para impulsionar suas mídias sociais, todas as 27 afirmaram usar o celular, 12 delas utilizam também o computador;
- Quanto à gestão do empreendimento, 26 delas não possuem sócios e 1 delas tem um sócio.

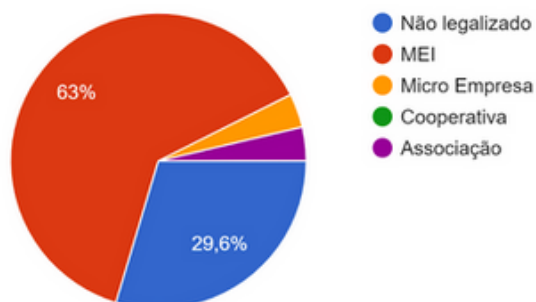
O seu negócio é sua principal fonte de renda?
27 respostas



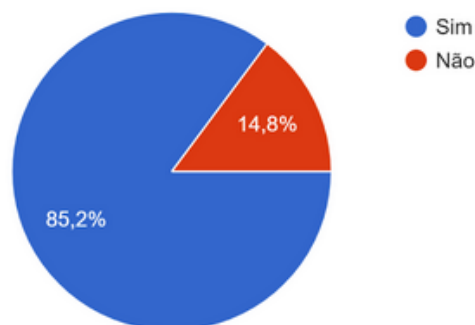
Quantas horas por semana você dedica ao seu negócio?
27 respostas



Qual o status de legalização do seu negócio?
27 respostas

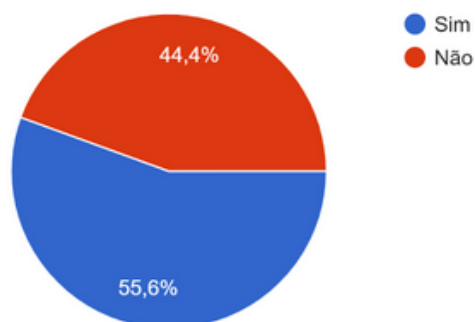


Possui identidade visual ou logo?
27 respostas



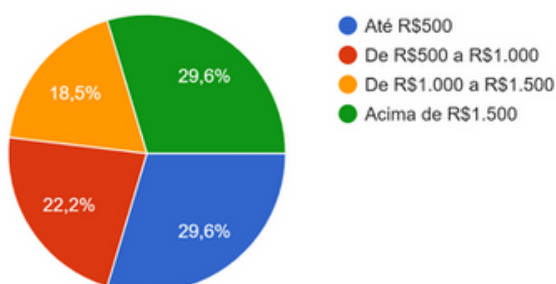
Realiza venda pela internet?

27 respostas



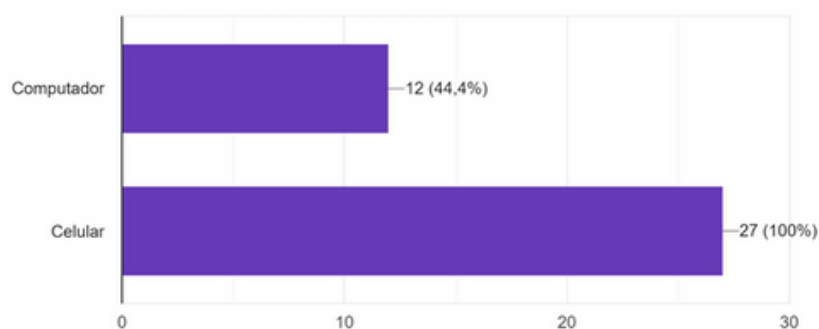
Qual o faturamento mensal do seu negócio?

27 respostas



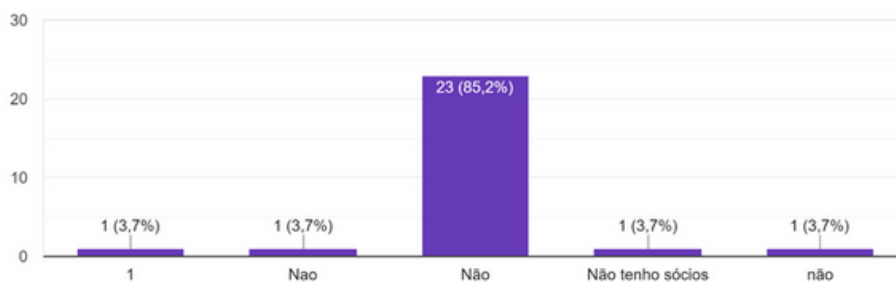
Qual dos equipamentos usa para impulsionar as mídias sociais do negócio?

27 respostas



Tem sócios? Se sim, quantos?

27 respostas



Conheça as Participantes

A seguir, vamos fazer uma breve apresentação de cada uma das participantes da segunda turma de Aceleração de Negócios de Impacto Socioambiental.

Adriana da Silva Barreto

Criativartes (@criativartes_)



Meu nome é Adriana e criei em 2019 o nome do meu negócio, trabalho com bordados costura criativa e em breve oficinas visando a sustentabilidade. Aqui no meu Ateliê faço peças feitas em tecidos, reutilizável retalhos linhas, produzo peças personalizadas com bordado eletrônico, criamos peças reutilizando resíduos que seriam descartados como cachepô, organizadores, quadrinhos feitos com papelão retalhos tecidos e restos de linhas. Trabalha eu e minha sogra, ela faz consertos de roupas fazendo assim um upcycling.

Adriana Frizon Rangel de Carvalho

Espaço Frizon (@adriana_frizon)



Meu nome é Adriana, eu iniciei o meu negócio em Maio de 2021, o nome do meu negócio é Espaço Frizon eu trabalho na área da beleza salão de beleza e loja decroupa feminina, o diferencial do meu negócio é ótimo atendimento humanizado e entregar o resultado perfeito, minha independência financeira e ser reconhecida no mercado.

Alexsandra Souza da Silva

Top Fit Saudáveis (@top_fit_saudaveis)



Meu nome é Alexsandra Souza, iniciei a Top Fit saudáveis em 2016 uma marmitaria que nasceu devido uma necessidade que eu tinha de emagrecer por questões de saúde. Trabalhamos com um cardápio variado de comidas e lanches saudáveis com abordagem sustentável de aproveitamento integral dos alimentos. Minha visão de futuro e poder através da minha cozinha capacitar mulheres e jovens para o mercado de trabalho através da Gastronomia sustentável e fornecer os meus produtos para venda em estabelecimentos como mercados , academias e etc...



Angela Maria Laureano

Caseiros da Laureano
(@angela__laureano)

Iniciei em 20/04/2018, trabalho com alimentação, comidas congeladas e doces por encomendas.



Dayse de Almeida da Silva

Dona Dayse Atelier (@donadayseatelie)

Iniciei meu negócio em 2018, que trabalha com costura criativa. O diferencial do meu negócio é que eu produzo os meus produtos, pretendo alcançar no futuro uma máquina industrial para produzir muito.

Ângela Vânia Sardinha

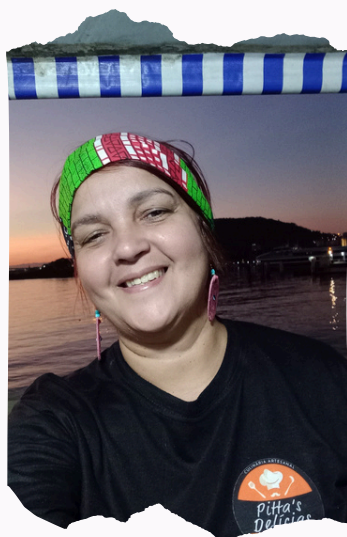
Maria Andorinha D'Brincar (@maria.andorinha.dbrincar)



Sou artesã de brinquedos, historiadora. Especialista em livros e brinquedos sensoriais, produzidos com tecidos de algodão. Idealizadora da empresa Maria Andorinha D'Brincar. A minha iniciativa começou na pandemia, eu construía lençóis para camas grandes, fiquei sem insumos, aproveitei retalhos dos lençóis e comecei a produzir brinquedos. Com o objetivo de desenvolver a coordenação motora fina e estimular os sentidos de bebês, crianças e idosos. A proposta é promover o desenvolvimento cognitivo, sensorial e motor, ao manipular essas atividades, aprende mais e terá seus sentidos despertados, pelas diferentes texturas, sons e imagens. Brincando para incluir! Construindo sensações de afetos e acolhimentos, através de ativações sensoriais.

Claudia Cristina Antunes Pitta

PITTA'S DELICIAS GOURMET (@pittasdeliciasgourmet)



A Pittás foi fundada em de 2021, com a missão de revolucionar o conceito de comida de boteco, oferecendo produtos de alta qualidade com produção sustentável. Desde o início, nosso foco foi não apenas oferecer alimentos saborosos, mas também promover práticas sustentáveis em todas as etapas de produção. Nosso compromisso com a sustentabilidade está no cerne da nossa operação. Implementamos desde o princípio técnicas de aproveitamento integral dos alimentos, reduzindo desperdícios e minimizando o impacto ambiental. Cada ingrediente é cuidadosamente selecionado para garantir não apenas o melhor sabor, mas também a menor pegada ecológica possível.

Daiana Ribeiro de Almeida

D+ Bijou (@demais.bijuu)



Iniciei o negócio em 2019 após concluir um curso em 2018. O nome da minha marca é D+Biju. Atuo no ramo de confecções, criação de acessórios e Bijuterias Finas, com destaque para o atendimento personalizado oferecido aos clientes. Utilizo principalmente o zamac, uma liga metálica com magnésio, zinco, alumínio e cobre, revestida por uma camada de verniz italiano que garante durabilidade e qualidade às peças. O diferencial do meu trabalho está em oferecer acessórios únicos e personalizados, feitos sob medida para refletir a personalidade e o gosto de cada cliente. Ao proporcionar trabalhos personalizados, cada cliente recebe algo feito especialmente para ele(a), tornando a experiência ainda mais significativa e única.

Debora Maria Reinaldo

Espaço Debora Reinaldo (@espacodeborareinaldo)



Trabalho com cabelos naturais desde 2015. Tenho um salão especializado em cabelos ondulados, cacheados e crespos e ajudo a pessoa preta a lidar com o racismo estrutural empoderando e devolvendo a ela sua autoestima. Meu atendimento é humanizado. O primeiro passo do meu atendimento é ouvir a história da pessoa e suas dores. Meu objetivo é fazer que a pessoa ao se olhar no espelho volte a se amar ou pela primeira vez se apaixone por quem ela é realmente. Meu propósito é gerar transformação, autoconfiança através da liberdade de ser quem é para a pessoa que ousa se descobrir em toda a sua beleza e potência.



Érica Cristina do Carmo Andrade

KIKA TRANÇAS (@kikatranças)

Criei o Kika Tranças em 2016 com o objetivo de aumentar a autoestima de mulheres através das tranças, mas ao longo do tempo, o desenvolvimento humano é parte fundamental do negócio.



Ivana de Souza Garcia

Chamego di vó (@chamegodivo)

Criei o meu projeto em 2021 e somente comecei a atuar em 2023. Chamegodivo é uma marca de moda infantil afro e com olhar para sustentabilidade, trabalhando também com tecido com tingimento natural, usando produtos como, sementes, folhas, flores.



Jullyet Souza

ZENE Afro Estilo (@zeneafroestilotrancista)

Em 2016 criei o ZENE AFRO ESTILO como resposta à falta de espaços que entendessem e acolhessem as especificidades dos cabelos crespos, além da necessidade de profissionais capacitados para essa demanda. Surgiu da vontade de oferecer um lugar com preços acessíveis e profissionais especializados para pessoas em transição capilar, buscando assim preencher uma lacuna no mercado e promover inclusão e empoderamento. “Mais que um cabelo trançado, poder!!!”

Iraci dos Santos Mendes Ribeiro

Ateliê Iraci Ribeiro (@atelieiraci.ribeiro)



Iniciei o meu negócio em 1980, mais profissionalmente em 1990, por necessidade de contribuir com a renda na criação dos filhos. O meu negócio é trabalhar com moda tricô, crochê e costura criativa e principalmente uma moda consciente de reutilização de matérias primas e pretendo alcançar mais jovens e mulheres para conscientizar que podemos ter autoestima e autonomia econômica construindo um futuro melhor para as próximas gerações (contribuindo assim para um mundo melhor). Por isso o Ateliêir tem a intenção de capacitar com oficinas de moda e utilitários conscientes com reutilização de matérias primas reutilizáveis.

Gabriela Mailes de Andrade

Mailes Sabor (@mailessabor)



Meu negócio se chama Mailes Sabor, foi criado em 2018. Trabalho com bolos e doces no geral, nas modalidades de encomenda, pronta entrega e revenda. Além disso, também ministro cursos de confeitaria. O diferencial do meu negócio é ter diferentes modalidades, alcançando assim o cliente que consome o produto, a pessoa que quer uma oportunidade de renda extra ou aumentar seu faturamento e a pessoa que quer aprender uma nova profissão. No futuro pretendo ter minha empresa bem estabilizada, empregando pessoas. Proporcionando oportunidades para mulheres de comunidade, aumentar as ações sustentáveis dentro da empresa e ser referência no meu ramo.

Kátia Regina da Silva Marques

Katia Artes (@katiart.mandalas)



Iniciei meu negócio no ano de 2021. O nome do meu negócio é Kátia Artes. Trabalho com mandalas, incensário, brincos, colares, chaveiros, etc. O diferencial do meu negócio é porque procuro reciclar fazendo mandalas, incensário, pendentes, etc de LP, CD e DVD. Pretendo levar as minhas mandalas para o mundo inteiro e ter uma vida financeira tranquila através do meu trabalho. Poderei levar através das mandalas para o mundo inteiro a paz, tranquilidade e meditação. Além que o universo irá agradecer, pois teremos um mundo melhor com a reciclagem que faço.

Leila Regina Nunes

ONG Viver em Crescimento
(@viveremcrescimento)



Fundi a ONG Viver em Crescimento em 2005, desde 2021 ofertamos cursos de qualificação profissional na área da saúde, para mulheres residentes em favelas do município do Rio de Janeiro, em situação de vulnerabilidade e risco social.



Luciana Correa

Brechó da Lu (@brechodalurj)

Criei o Brechó da Lú no dia 25/01/2020. O meu negócio é um Brechó Feminino online.

Luana Vieira de Andrade

D'licias da Lu (@dliciasda_lu)



Sou idealizadora da D'licias da Lu que surgiu em 2014, e estamos localizados em São Gonçalo, e sou uma apaixonada por gastronomia. Especificamente, tenho atuado na área de Doceria e sou especialista em Salgaderia artesanal com foco em festas, eventos e reuniões empresariais, temos uma equipe formada por mulheres negras e periféricas. Essas são as minhas áreas de atuação e excelência, onde encontro alegria e prazer em criar pratos deliciosos e cheios de sabor. Busco sempre aprimorar minhas habilidades e técnicas nesses segmentos, testando novas receitas e inserindo minha ancestralidade, trabalhamos com o aproveitamento integral dos alimentos de forma sustentável e usamos as práticas de descartes corretos de resíduos diminuindo assim o impacto no meio ambiente.

Márcia Cristina de Rezende Machado

Ateliê Umas Coisinhas (@ateliemumascoisinhas)



Criei meu negócio em 2012, inicialmente era somente artesanato, em 2019, tive a oportunidade de passar o conhecimento adquirido da técnica de artesanato que trabalho, que é Biscuit, e vi que haviam pessoas interessadas em aprender. Logo depois da pandemia, comecei a dar aulas práticas, em alguns projetos, um deles é o mercadão de Madureira, e as aulas tem sido uma boa opção financeira também. Pretendo abranger mais essas questões das aulas, e crescer esse negócio, quem sabe futuramente abrir um curso de aulas diversas de técnicas diferenciadas.

Maria Alice dos Santos Souza

Gostoso Zero Açúcar (@gostosozeroacucar)



Criei em 2021 o meu negócio o Gostoso Zero Açúcar. Uma confeitaria on-line que atende aos clientes que tem restrição ao açúcar ou não querem mais consumir o açúcar na sua alimentação. São biscoitos, bolos e doces. Atendemos por encomenda, e também em feiras. O nosso diferencial é entregar ao cliente a felicidade de saborear um produto que lhe recorde uma lembrança afetiva do açúcar, com melhor qualidade para a sua saúde. No futuro pretendo ampliar a minha produção para ter revendedores do meu produto é assim gerar renda para outras pessoas.



Meri Helen Souza da Silva

Espaço Divas (@merihelen21)

Criei em 2009 o Espaço Divas, trabalho como cabeleireira. O diferencial do meu negócio é a reciclagem de produtos orgânicos e curso de cabeleireira com bolsas e preços populares pra quem precisa entrar no mercado de trabalho.

Miriam Ferreira Gomes

HM Acessórios Rj (@hm_acessoriosrj)



Sou artesã e designer de bijuterias da marca HM Acessórios rj. Meu negócio teve início em 2021. Eu trabalho com acessórios artesanais utilizando a técnica do croche, macrame, utilizando o conceito upcycling. O diferencial do meu negócio é a matéria prima sustentável que utilizamos na construção dos acessórios. No futuro quero alcançar a minha independência financeira, consolidar minha marca e exportar meus acessórios para outros países.

Priscila Pereira Borges

D-LAS DAYO (@dlasdayo)



Em 2022, fundei a D-LAS DAYO, uma empresa inovadora dedicada à programas de saúde integrativa e gestacional. Nosso foco é atuar preventivamente em empresas, proporcionando suporte especializado a líderes, setores de RH e, principalmente, colaboradoras(es). Nosso diferencial está na ênfase da diversidade e inclusão. Com objetivo principal em mulheres, mulheres negras e pessoas LGBTQIAPN+, garantindo que todas as vozes sejam ouvidas e respeitadas. Acreditamos que um ambiente de trabalho inclusivo não só melhora a qualidade de vida dos colaboradores, mas também aumenta a produtividade e a lucratividade das empresas.

Regiane dos Santos Alves

Sregischinelos customizados e acessórios
(@sregischinelos customizados e acessórios)



Criei o meu negócio no ano 2023 que trabalho com chinelos customizados e este ano de 2024 comecei a fazer chinelos de tecidos e acessórios sustentáveis. Creio minha marca para potencializar a auto estima da mulher ou resgatar essa auto estima. Trazendo sua personalidade e beleza para suas vidas conforto e versatilidade. valorizando nosso meio ambiente com a sustentabilidade e personalizando peças únicas e elegantes.

Rosana Custódio de Oliveira

Ksalinda Ateliê (@ksalindaateliê)



Em 2020 criei o Ksalinda Ateliê. Trabalho com mesa posta e acessórios de decoração do lar, utilizando costura e macramê. O meu negócio auxilia famílias ou grupos trazendo união, a vigilância aos seus filhos, uso inadequado da Internet, desapego entre marido, mulher, e grupos diversos. Vejo mulheres com depressão, trabalhando muito e não curtem a família. Outras mulheres sofrendo violência, em seus diversos aspectos, que não conseguem sair sozinhas daquele círculo vicioso de dor e angústia. Filhos com uso indiscriminado da Internet. A costura artesanal, o macramê, a mesa posta pode salvar relacionamentos. O projeto daqui a 10 anos é estar com a ONG auto sustentável financeiramente e administrativamente.

Tatiane Melo Mathias

Arts Tatiane (@artstatiane)



Há 5 anos trabalho com artesanato sustentável em papel jornal, nome do meu negócio é art's Tatiane, diferencial do meu trabalho é que retiro materiais que seriam descartados indevidamente e torno em algo utilitário. Eu pretendo alcançar um maior potencial na área de artesanato.

Vanessa Lourenço Sant'Ana

Alecrim Gastronomia Saudável (@alecrimgastronomiasaudavel)



Desde 2018 estou à frente da Alecrim Gastronomia Saudável, um negócio cheio de propósito com produção consciente e sustentável e oferece os serviços de refeições congeladas, buffet inclusivo e consultoria nutricional. Nosso diferencial é Despertar a autonomia de boas escolhas alimentares com mudanças de hábitos alimentares e redução do desperdício de alimentos tendo a comida como ELO de transformação social.

As Aulas e Mentorias

As aulas e mentoria durante a Aceleração acontecem na plataforma Google Meet.

The collage features three Google Meet screenshots and three course posters. The top-left Meet screenshot shows a grid of participants in a session. The bottom-left Meet screenshot shows a presentation slide titled 'Tipos de Calendários' (Types of Calendars) with three options: 1. Calendário de Parede (Wall Calendar), 2. Calendário de Mesa (Desk Calendar), and 3. Calendário Online (Online Calendar). The right side of the collage contains three posters for the 'Ciclo de Aceleração de Negócios de Impacto Social - TURMA 2'.

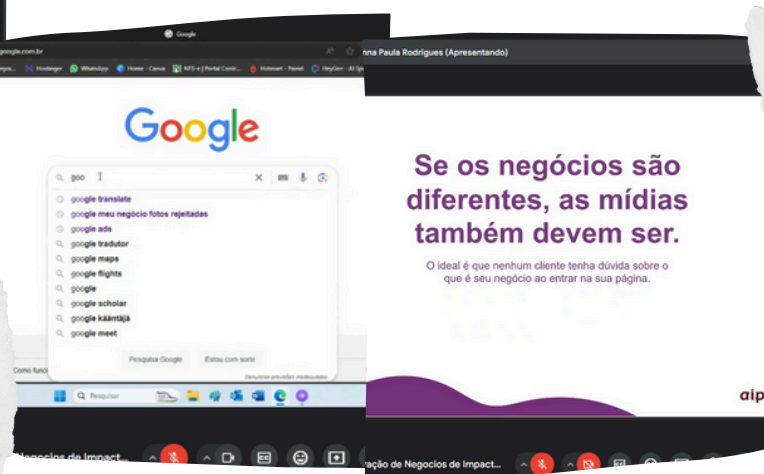
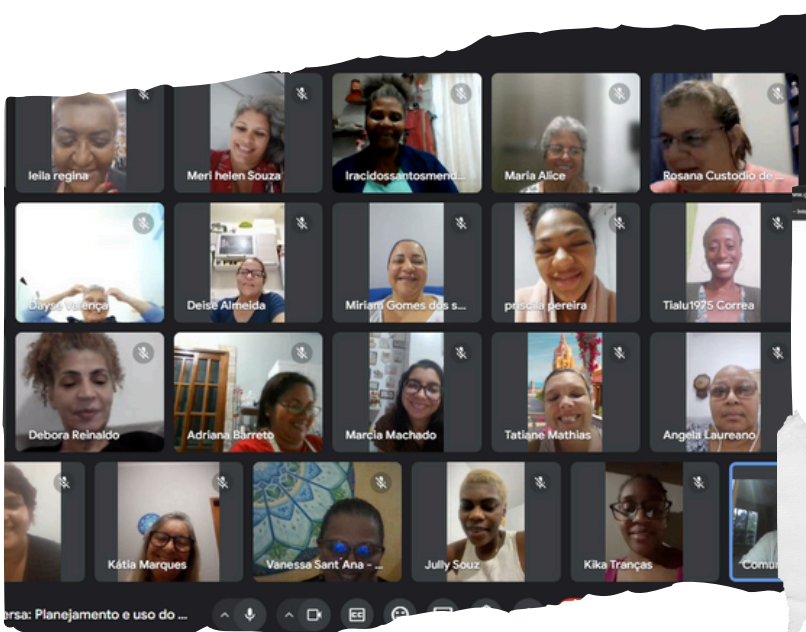
Curso: Gestão Administrativa Financeira
com Paulo Borges
Graduado em Sociologia, Trabalha como assessor de projetos sociais desde de 1997
05/07
15h às 17h
aipê
O Link será enviado para as inscritas no dia.

Curso: Estratégia de Marketing
com Monique Ferraz
Formada em Design pela PUC - Rio e com MBA em Marketing pela FGV, mentora voluntária de empreendedoras da periferia do Rio de Janeiro
12/07
15h às 17h
aipê
O Link será enviado para as inscritas no dia.

MENTORIA COLETIVA: Dicas de Como Fotografar com o celular
com Patrícia Câmara
Publicitária com especialização em Marketing Digital e CEO da P+ Comunicação. Mentora de Mulheres que empreendem e buscam resultados através de vendas pelas Redes Sociais
22/07
15h às 17h
aipê
O Link será enviado para as inscritas no dia.

Avaliação dos Módulos

Durante o processo de Aceleração, ao final de cada módulo as participantes fazem uma avaliação da atuação da/o educadora/r a partir dos seguintes aspectos: Conhecimento e domínio do assunto; Clareza de explicação; Facilidade de comunicação e de relacionamento com a turma; Pontualidade; Capacidade de incentivar a troca de experiências e conhecimentos e Atendimento e esclarecimento de dúvidas individuais.



DEPOIMENTO

“Esse projeto de aceleração da Asplande x Aipe foi um divisor de águas na minha vida! Eu não sabia como fazer meu Ateliê crescer. Mas hoje, me sinto mais preparada, organizada, segura para fazer o meu desejo virar realidade. Trabalhar, ajudar pessoas e obter uma renda mensal satisfatória para suprir minhas necessidades. Eu quero agradecer aos organizadores, professores que se dedicaram com tanto carinho a nos ensinar e nos capacitar. A asplande e à Aipê, a todos que me proporcionaram esse crescimento pessoal e profissional....meu super obrigada. Só gratidão!”

Rosana Oliveira



DEPOIMENTO

“O curso do ciclo de aceleração de negócios foi maravilhoso na minha caminhada de empreendedora, o conteúdo é fantástico, eu tive um aprendizado incrível onde vou implementar no meu negócio buscando crescer e expandir o meu negócio. A parte de precificação foi maravilhosa onde pude perceber que eu não estava tendo lucro, e agora já mudei os meus valores e já percebi que estou vendo resultado super positivo no meu salão, eu só tenho agradecer essa rede maravilhosa da Asplande, os professores são maravilhosos e eu sou muito feliz por fazer parte desse curso. Muito obrigada a todos.”

Adriana Frizon



DEPOIMENTO

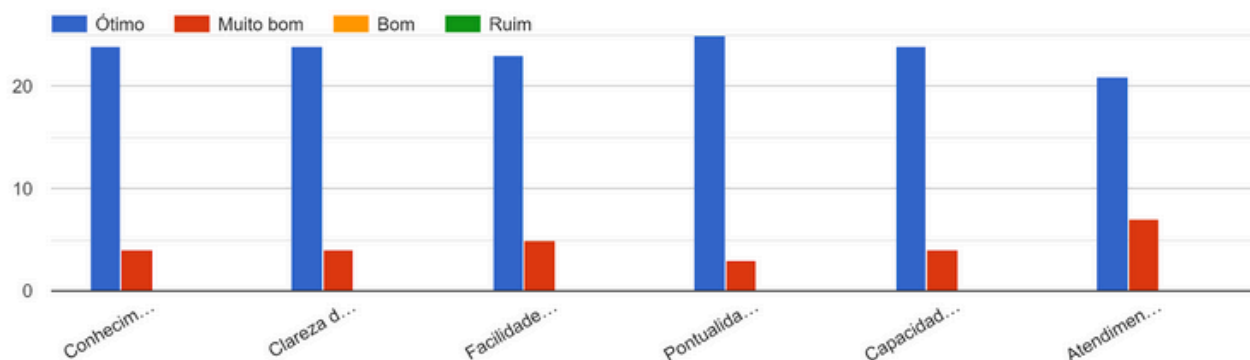
“Quero externar a minha alegria e gratidão a todos os envolvidos no 2 Ciclo de Aceleração de Negócios coordenado pela (ASPLANDE - AIPE). Participar desse ciclo foi um privilégio enorme para mim e para o meu empreendimento. As mentorias oferecidas pela aceleração foram de fundamental importância para o crescimento e fortalecimento do meu empreendimento. Os Professores que fazem a mentoria são excelentes profissionais, a didática é de fácil entendimento e objetiva, com foco no cotidiano e com foco nas dificuldades de cada mentorada. Parabéns a todos os envolvidos nesse Projeto e que vocês consigam impactar muitas outras mulheres empreendedoras como eu.”

Miriam Gomes

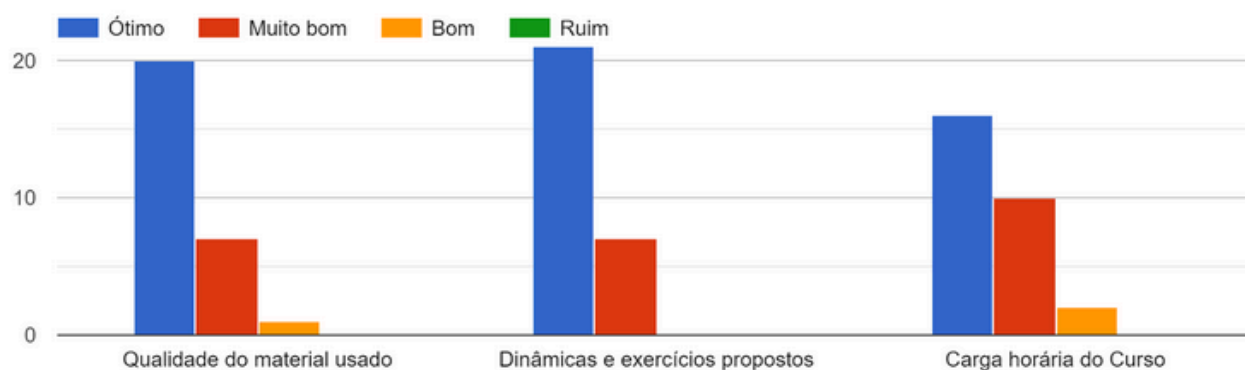


Módulo 1: Design Thinking com Monique Ferraz

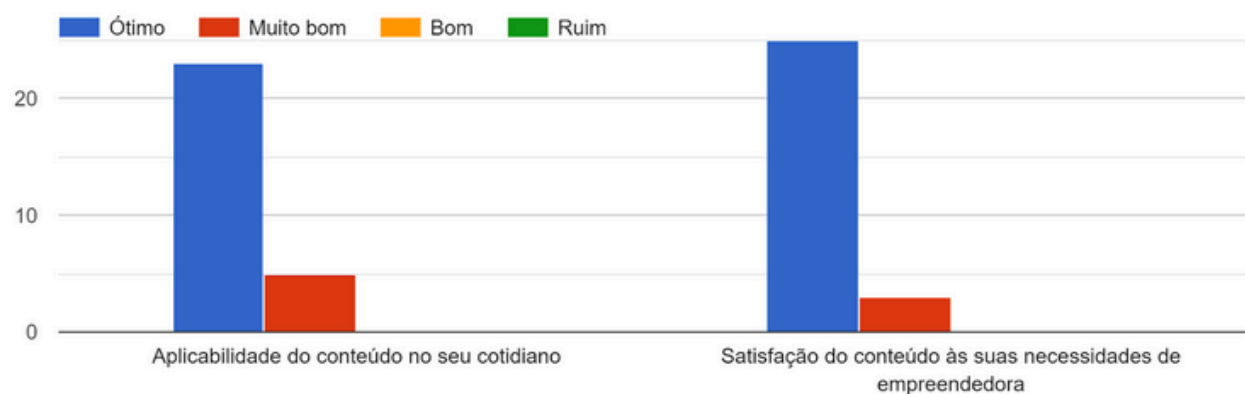
Educador



Metodologia

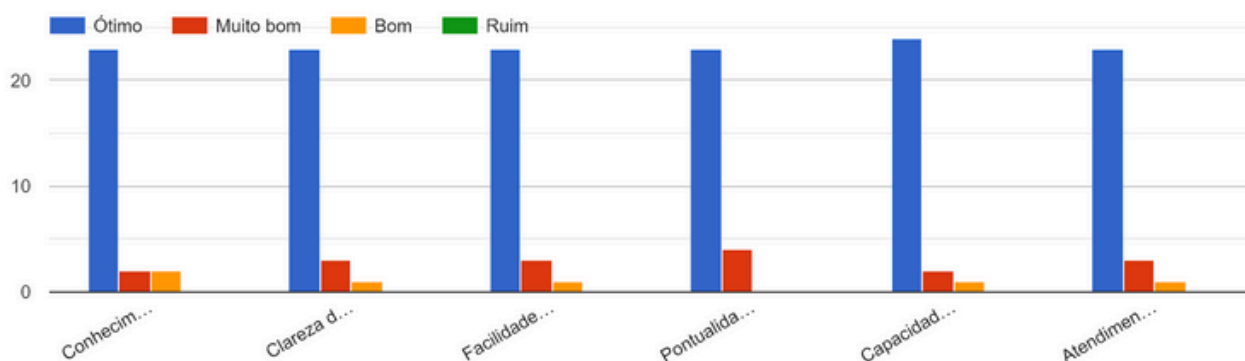


Conteúdo

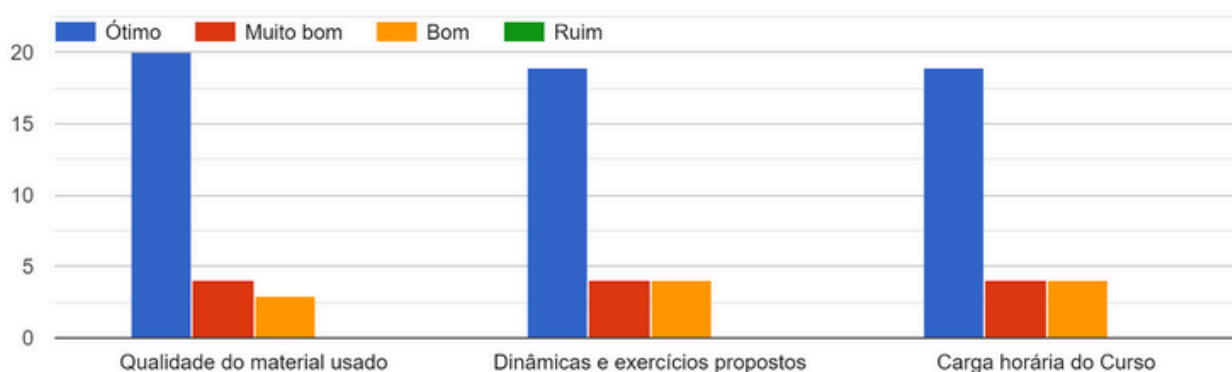


Módulo 2: Modelagem de Negócio com Giulienne Loucach

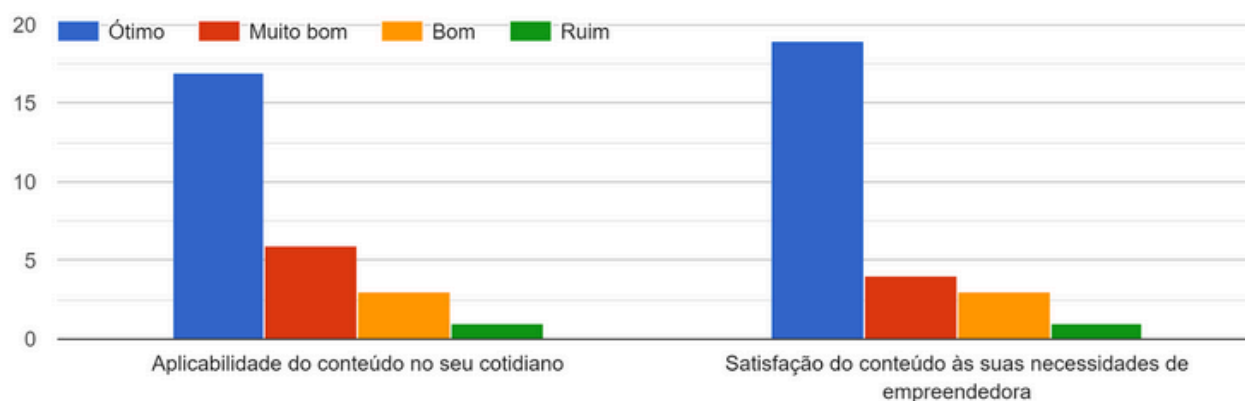
Educador



Metodologia

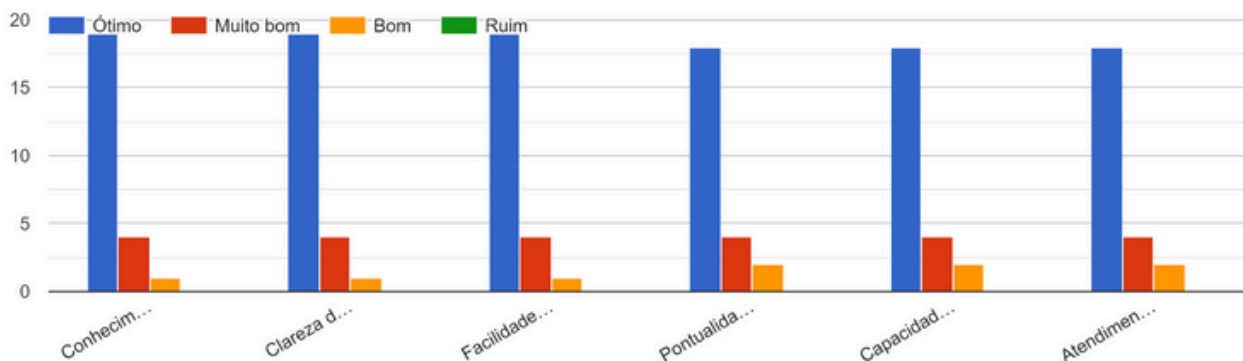


Conteúdo

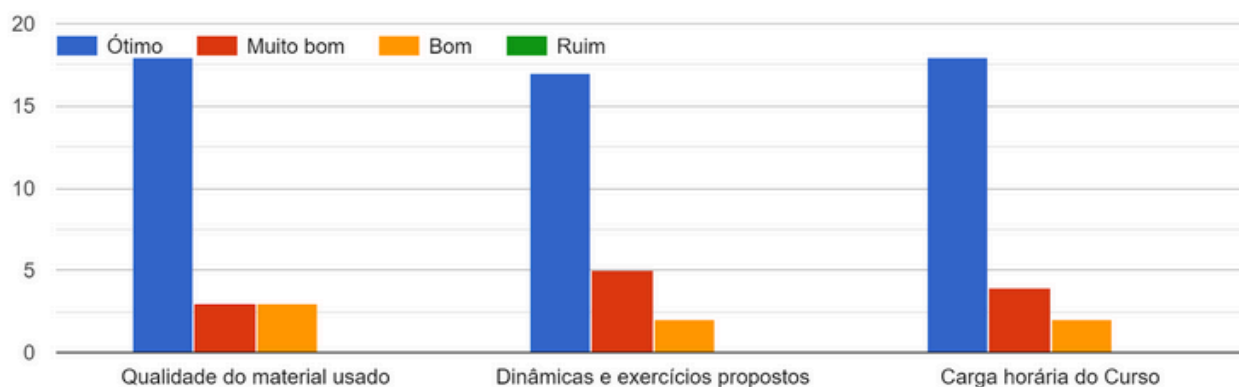


Módulo 3: Legalização MEI com Suely Lima

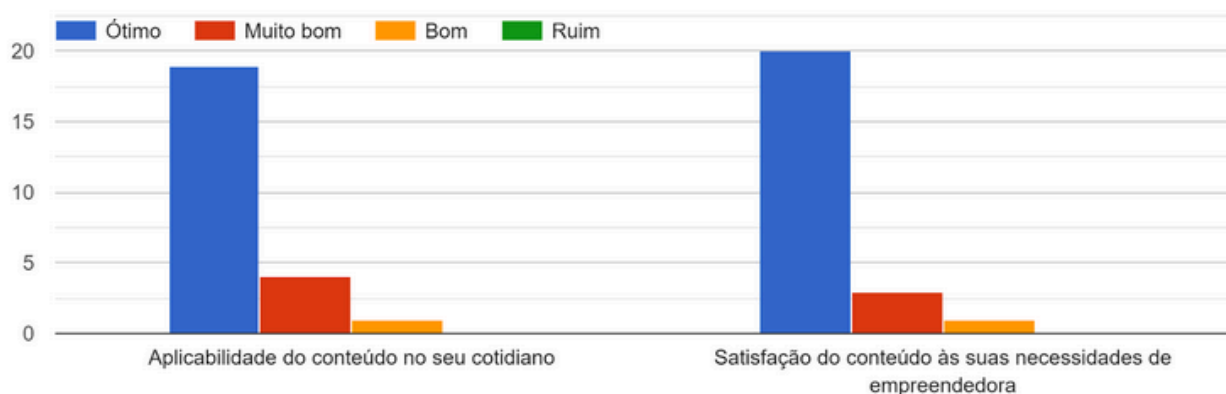
Educador



Metodologia

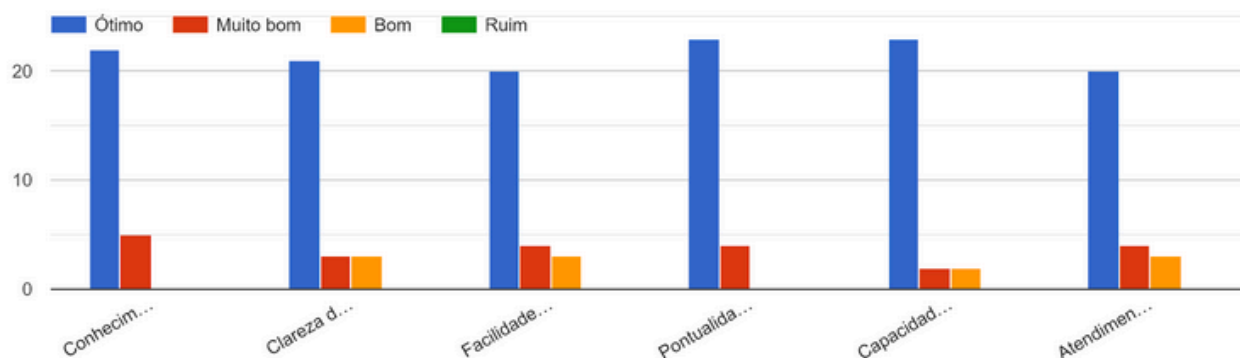


Conteúdo

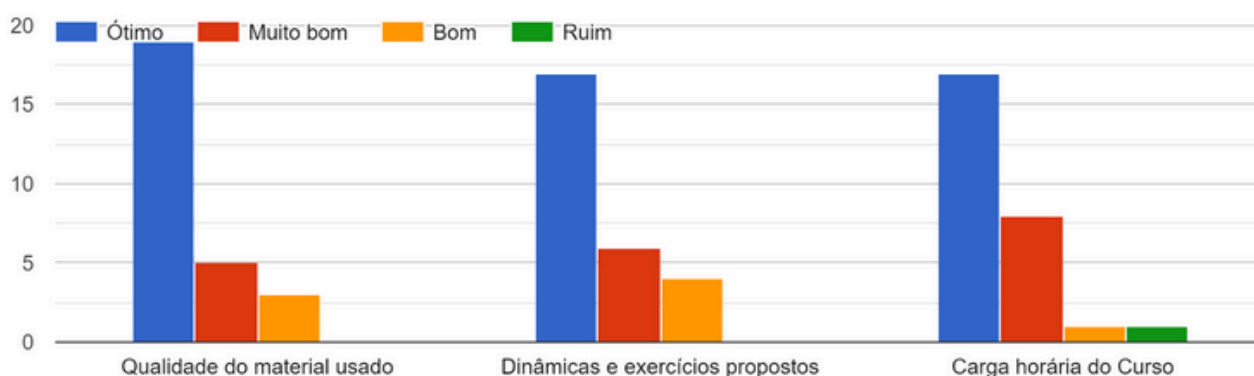


Módulo 4: Precificação com Paulo Borges

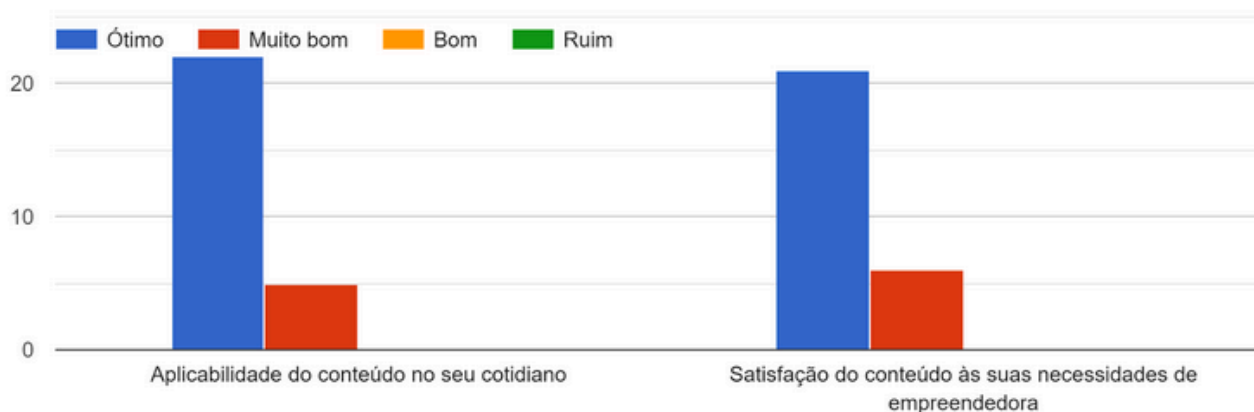
Educador



Metodologia

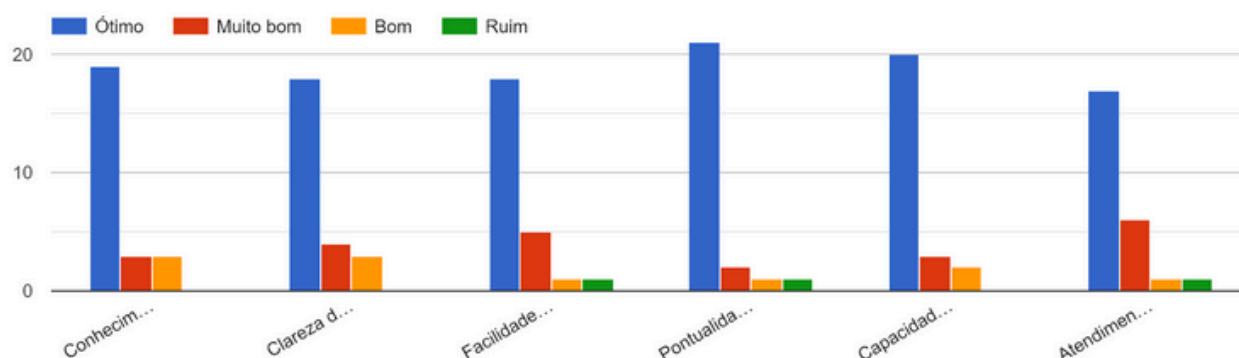


Conteúdo

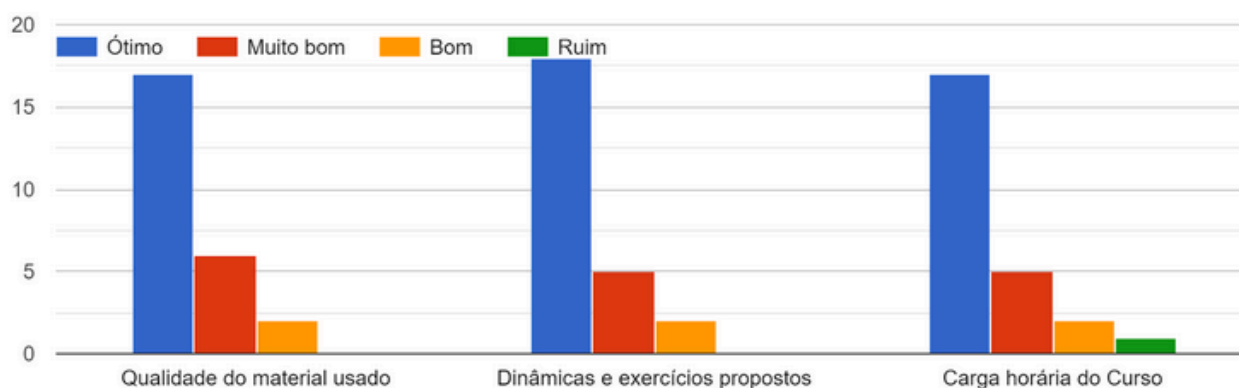


Módulo 5: Gestão Administrativa Financeira com Paulo Borges

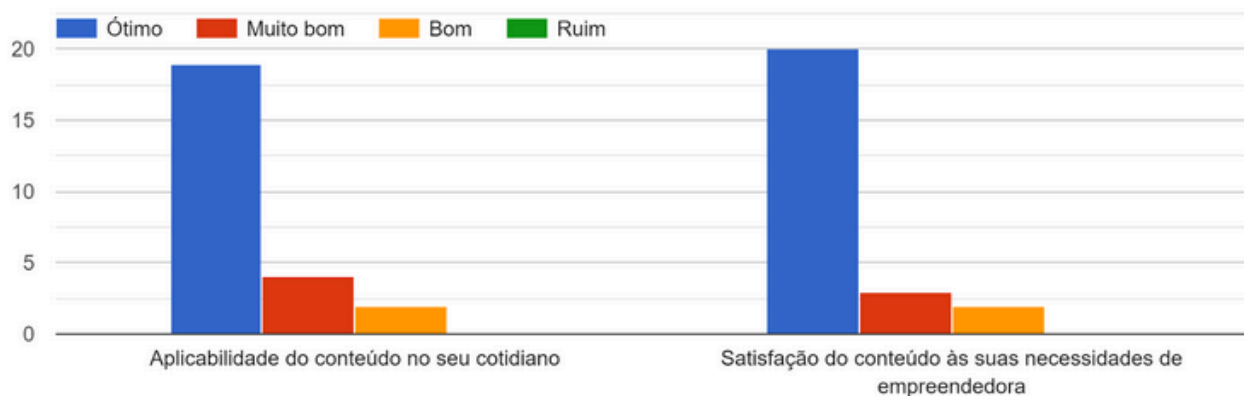
Educador



Metodologia

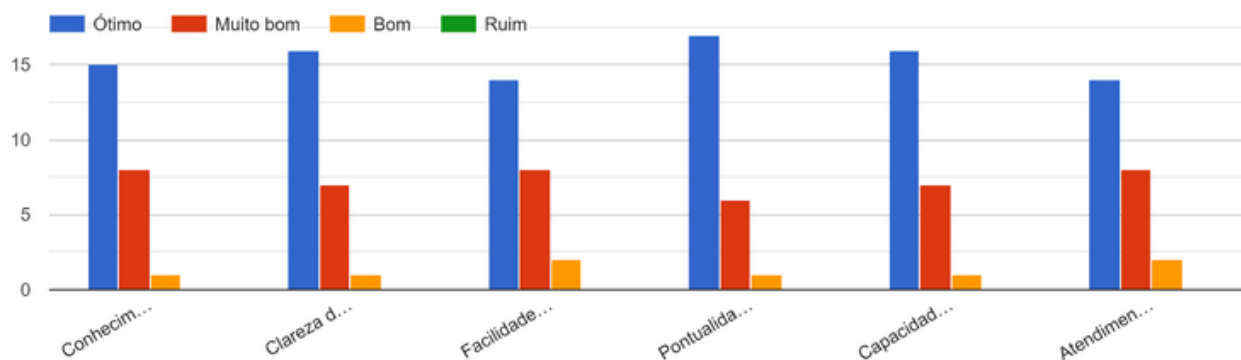


Conteúdo

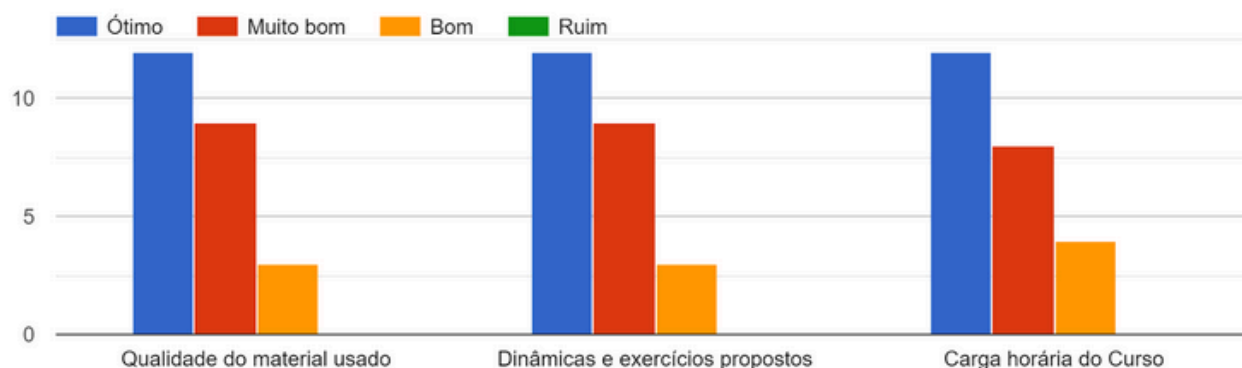


Módulo 6: Estratégia de Marketing com Monique Ferraz

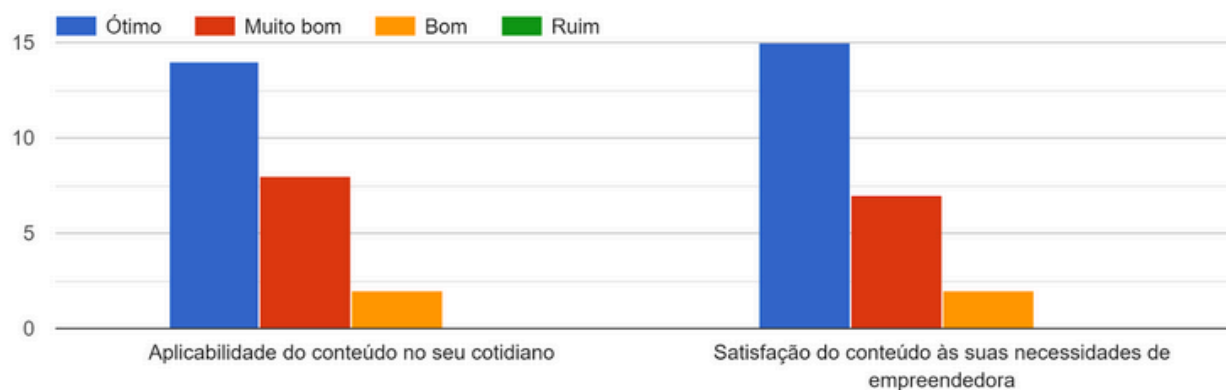
Educador



Metodologia

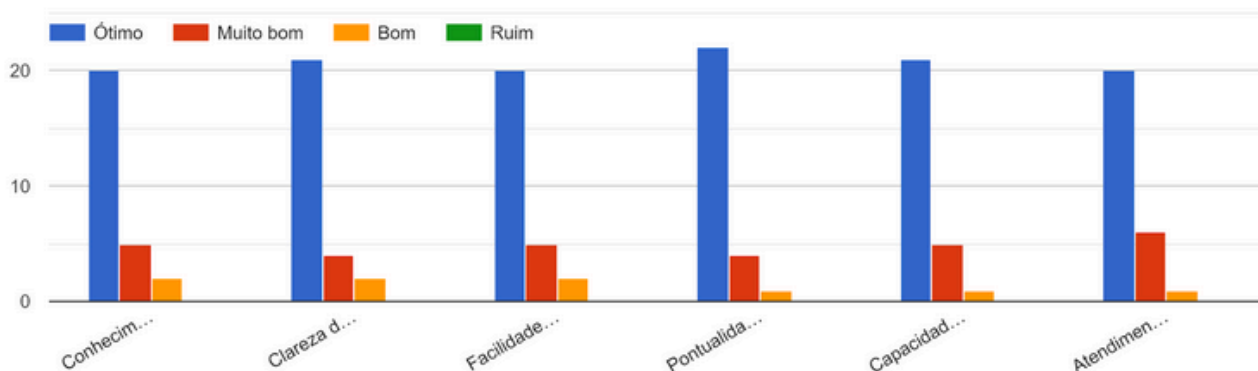


Conteúdo

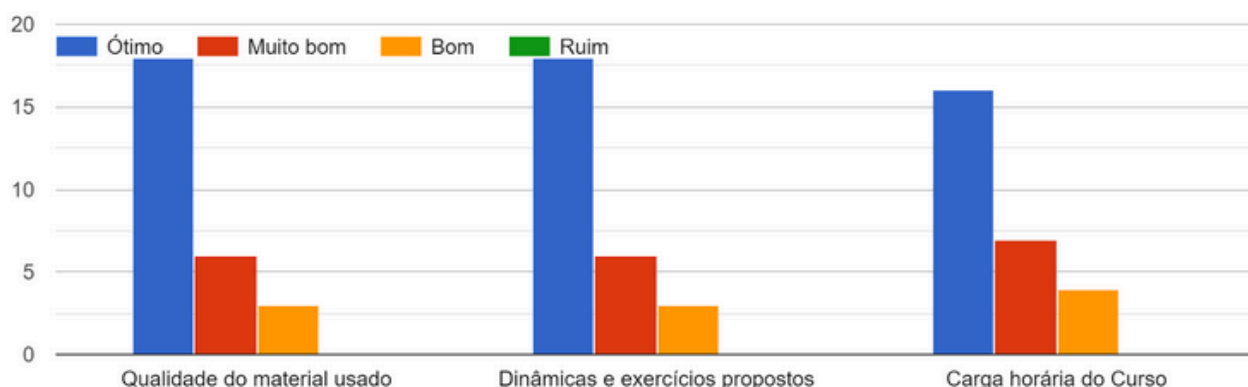


Módulo 7: Como fotografar com o celular com Patrícia Câmara

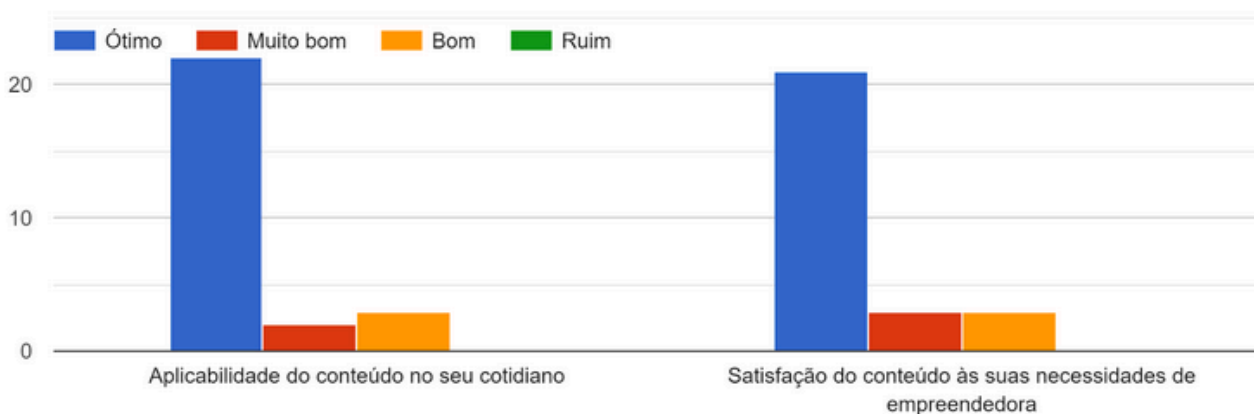
Educador



Metodologia

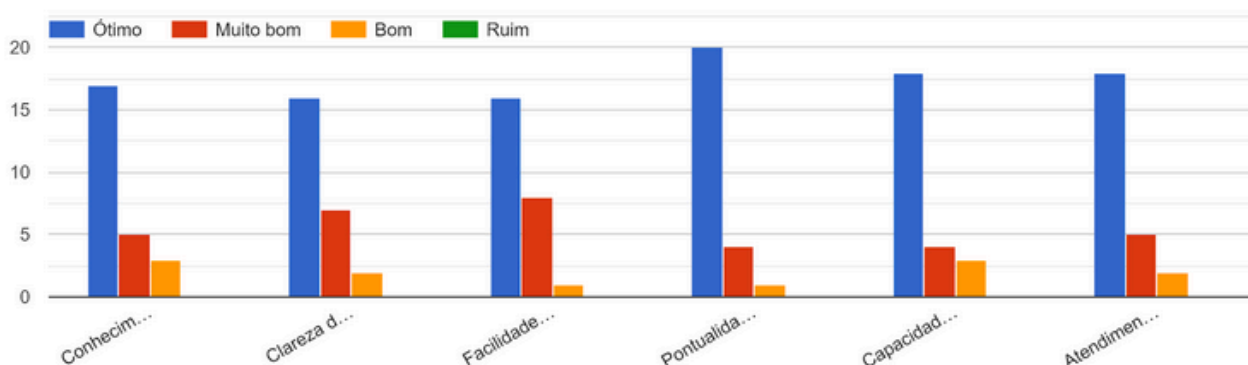


Conteúdo

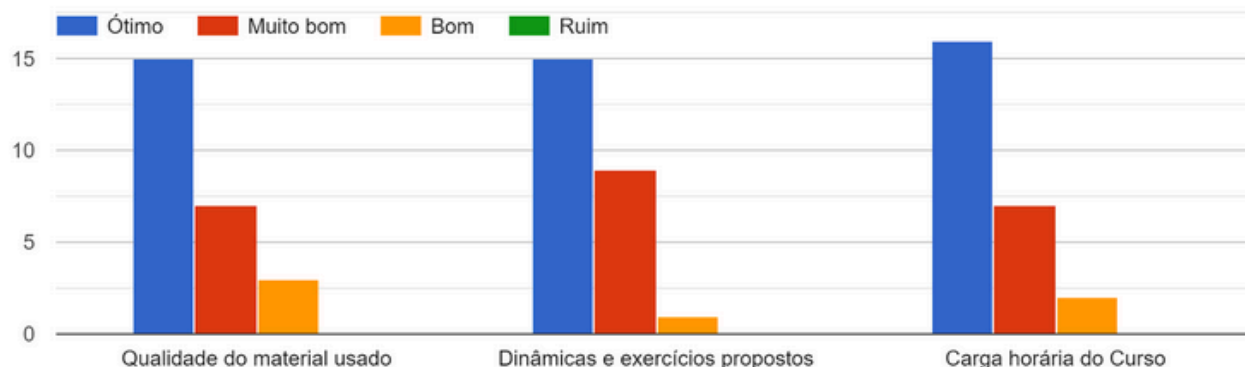


Módulo 8: Como fazer post para mídias sociais com Anna Paula Rodrigues

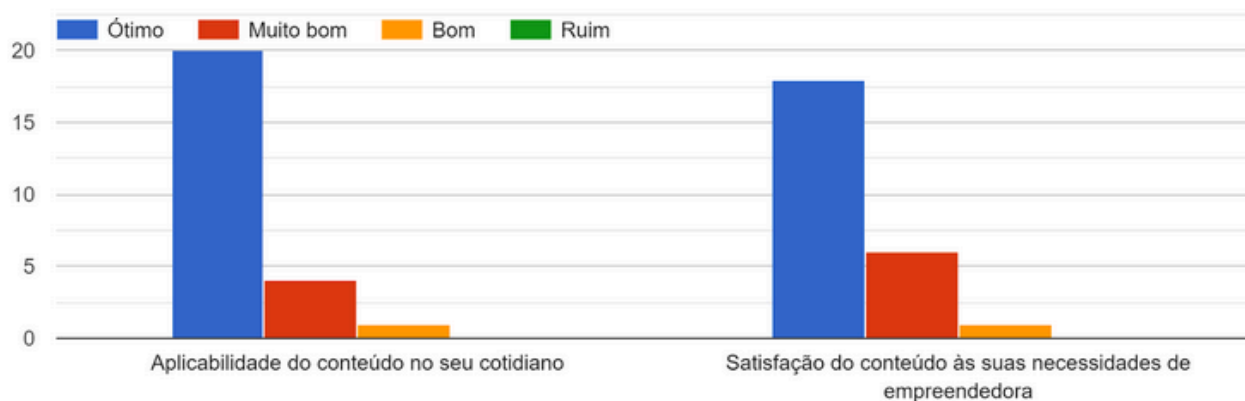
Educador



Metodologia

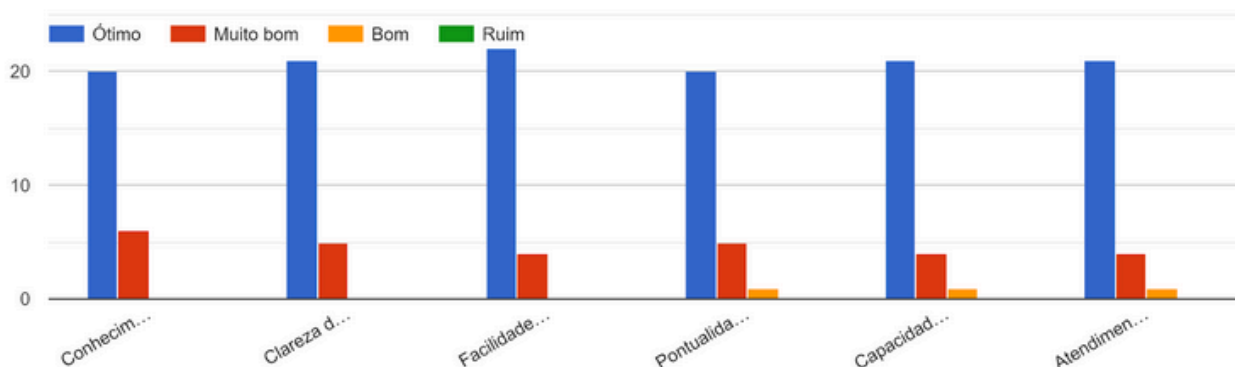


Conteúdo

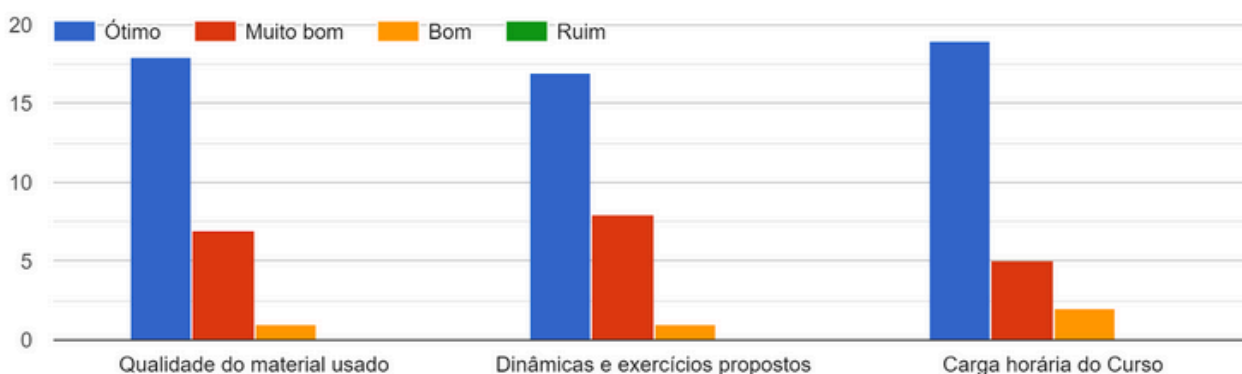


Módulo 9: Uso do Instagram para alavancar o negócio com Patrícia Câmara

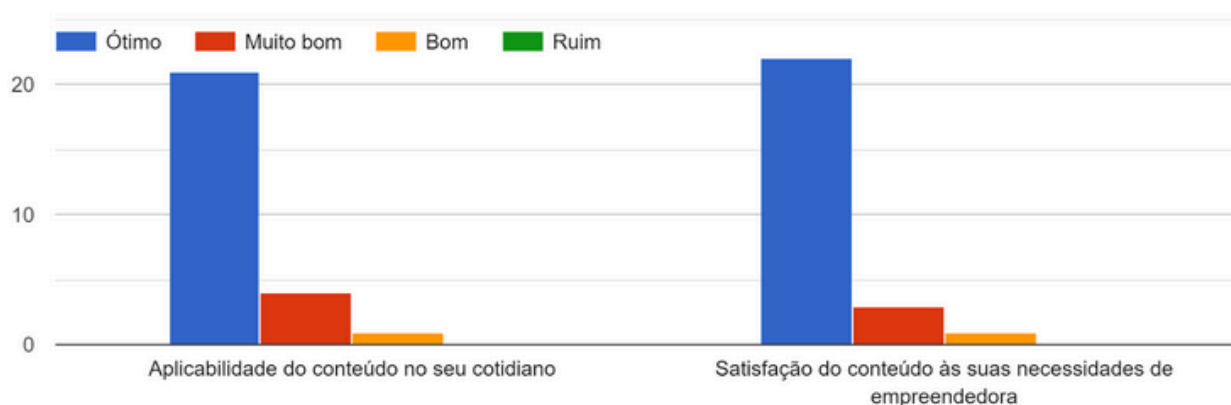
Educador



Metodologia

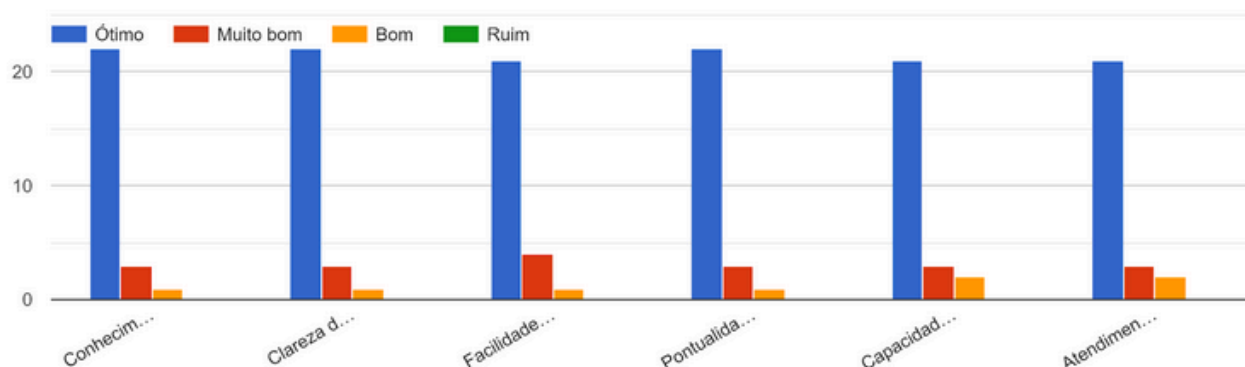


Conteúdo

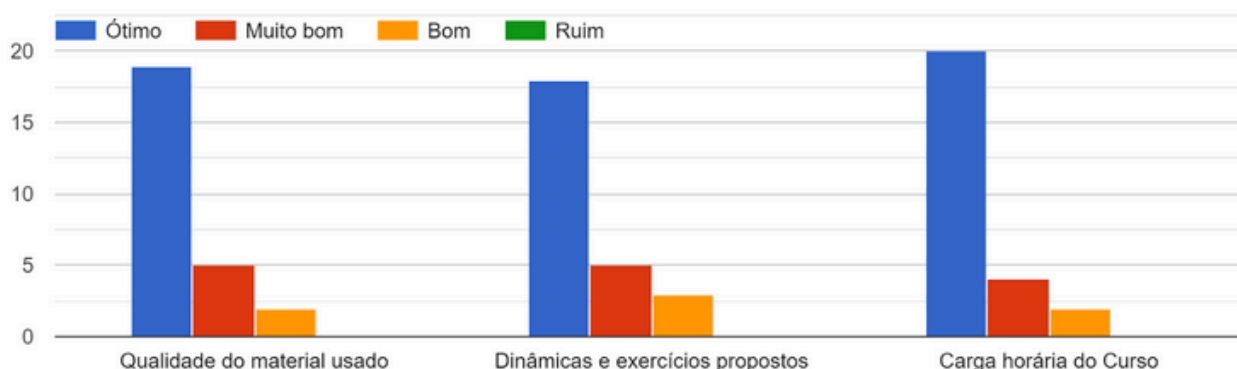


Módulo 10: WhatsApp Business com Giuli Loubach

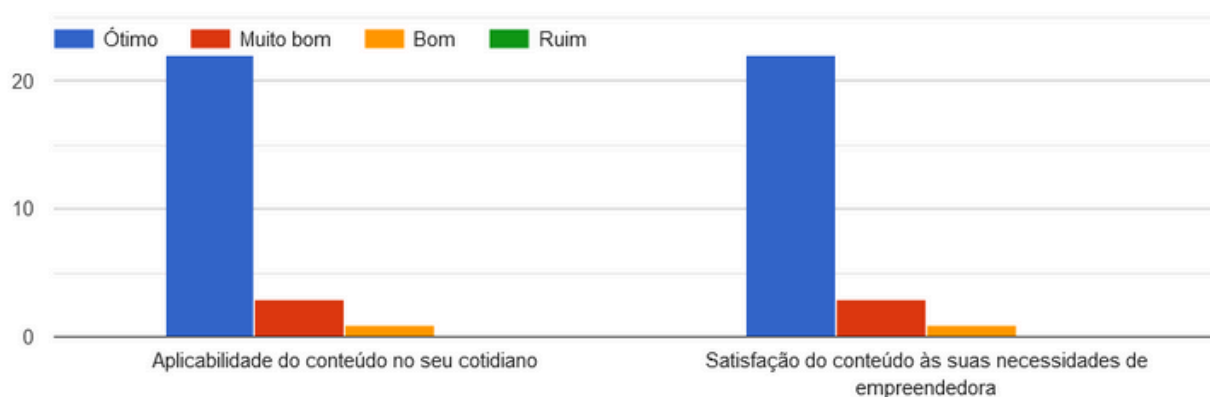
Educador



Metodologia

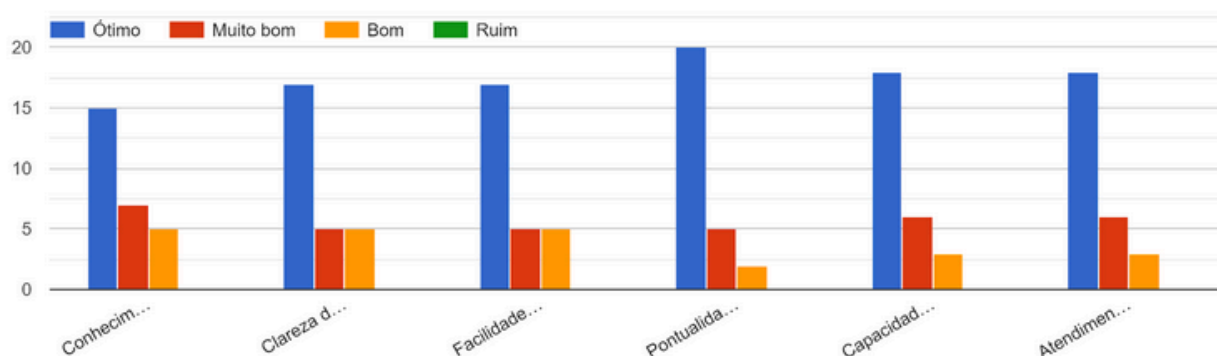


Conteúdo

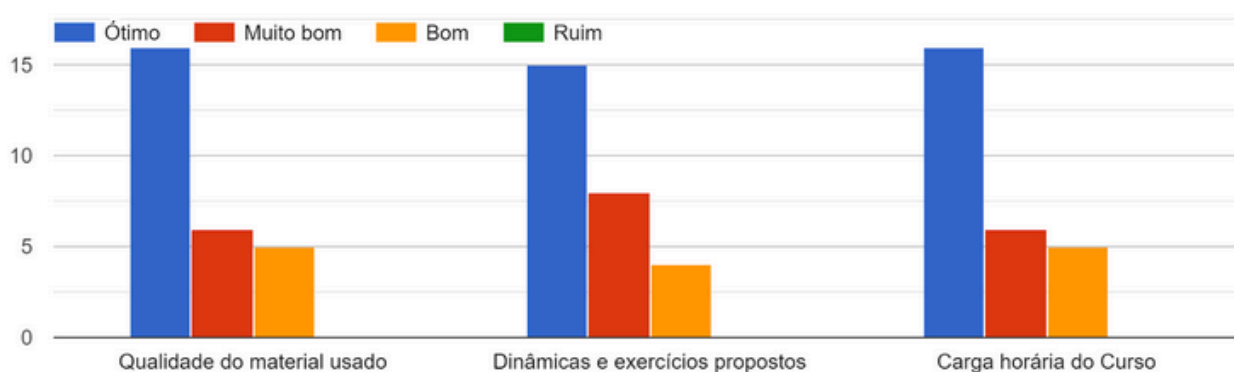


Módulo 11: Google Meu Negócio com Gabrielle Jordano

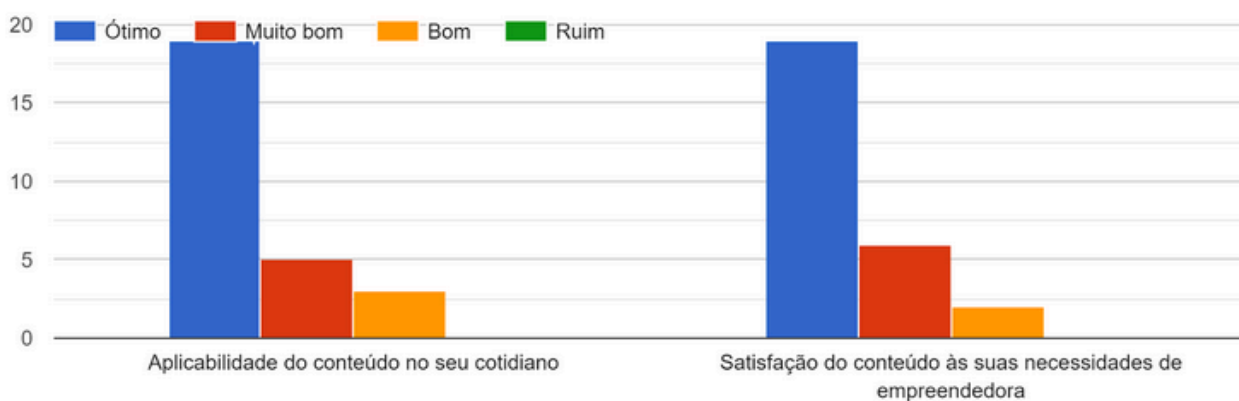
Educador



Metodologia

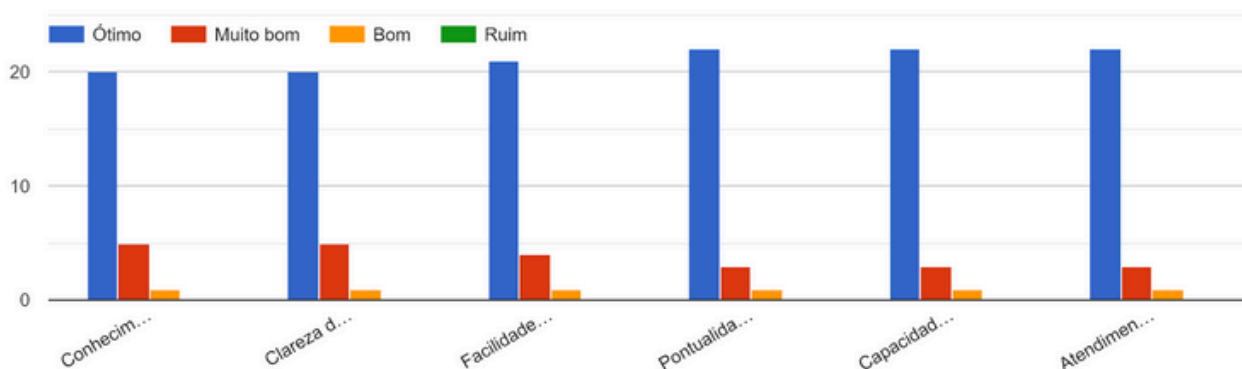


Conteúdo

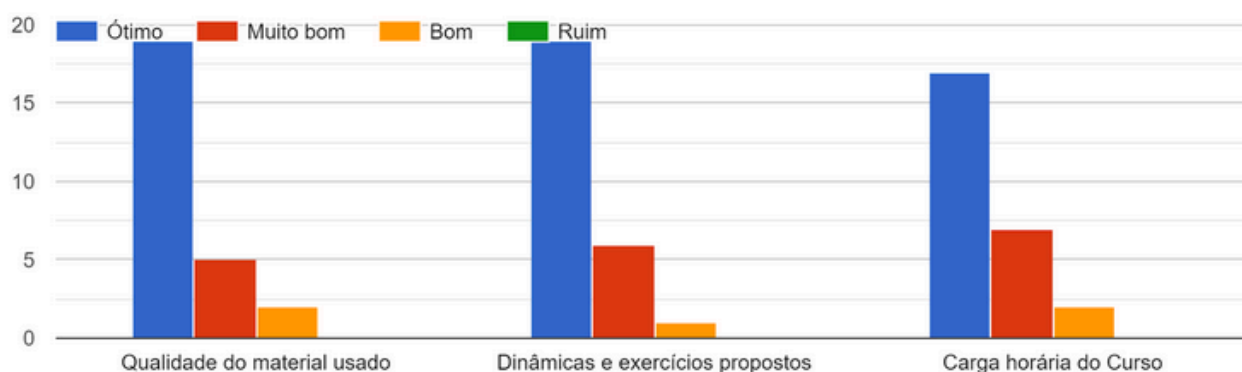


Módulo 12: Como fazer Pitch com Glaucia Rocha

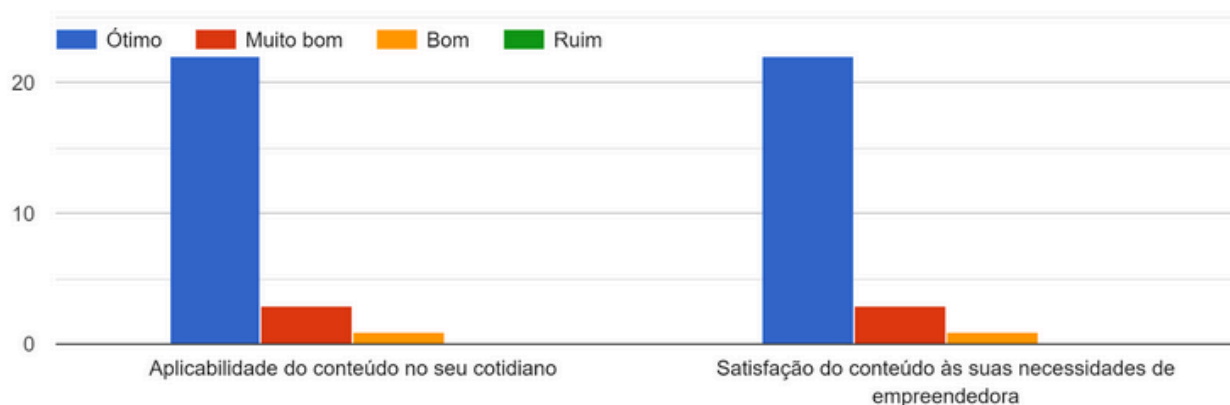
Educador



Metodologia



Conteúdo



Apresentação do Pitch

Mas o que é um Pitch?

É uma apresentação direta e curta, com o objetivo de vender a sua ideia para um possível investidor. Nele, é importante destacar os aspectos mais importantes do seu negócio. Como é o mercado? Qual é o diferencial da sua empresa? Quem são os profissionais que formam a sua equipe?

Ao final do curso, a Asplande, comprometida com o empoderamento feminino e o fomento ao empreendedorismo de impacto social e ambiental, organizou um evento de encerramento singular para suas empreendedoras.

Como atividade final, este encontro criou um ambiente propício para que as empreendedoras se reencontrassem após todo o percurso de aprendizagem online e apresentassem os seus pitches, que reuniam uma nova visão de planejamento e gestão de seus negócios após o processo de capacitação e mentoria.

Esse momento não só encerrou o programa de capacitação, mas também representou uma oportunidade valiosa para as empreendedoras apresentarem seus negócios, a partir dos conteúdos trabalhados durante a capacitação.

Com a apresentação do pitch final, puderam aprimorar suas habilidades de comunicação corporativa e receberem feedbacks construtivos vindos de suas mentoras e das experiências das suas colegas, enriquecendo ainda mais a experiência da capacitação.

Ao promover esse encontro, a Asplande incentivou não apenas fortalecer a rede de contatos entre as empreendedoras, mas também estimular a autonomia e a confiança dessas mulheres em seus projetos. A troca de experiências e conhecimentos entre as participantes contribui para um ambiente colaborativo e inspirador, reforçando a ideia de que juntas, as mulheres podem alcançar grandes feitos e impactar a sociedade.



Pitch de uma empreendedora:

“Meu nome é Débora Reinaldo e eu tenho um espaço que transmite orgulho, alegria, poder para a mulher preta, cacheada, ondulada, crespa desenvolver sua identidade e sua estima. No meu salão, nós cuidamos dos cabelos com essa perspectiva, de que a mulher saia dali se sentindo muito importante, poderosa. É muito mais que aceitação. Eu digo que não promovo um cacho artificial, eu promovo saúde capilar, usando produtos naturais, respeitando o ambiente, e com isso eu devolvo a saúde capilar. A gente tem um sonho pro futuro que é começar a formar mulheres que queiram ser cabeleireiras 5 estrelas no ramo de cabelo cacheado, crespo e ondulado e ter os nossos próprios produtos naturais.”

Débora Reinaldo
participante



DEPOIMENTO

“Durante a apresentação do pitch da 2ª turma do Ciclo de Aceleração, presenciei mulheres que mostraram uma grande evolução. Cada uma trouxe seus próprios desafios, mas, com determinação e dedicação, superaram obstáculos e alcançaram novos patamares de conhecimento e confiança. Ao final do ciclo, ficou evidente o crescimento de todas, tanto na estruturação dos seus negócios quanto na capacidade de liderar com propósito e estratégia. O grupo é um exemplo inspirador de como a oportunidade de aprendizado pode transformar sonhos em realidades concretas.”

Patrícia Câmara
professora e avaliadora



Evidências da aplicação do capital semente



Equipe do projeto



**Dayse
Valença**
Secretária
Executiva



**Thamirys
de Lima**
Estagiária



**Paulo
Borges**
Assessoria



**Beatriz
Domingues**
Estagiária



**Elizabeth
Lima**
Financeiro e
Administrativo



**Anna Paula
Rodrigues**
Designer



Cláudia Lima
Voluntária da área
Administrativa
Financeira



**Jarbas
Carvalho**
Contabilidade



aipê

Contato:

(21) 2210-1922
asplande@asplande.org.br