

Empreendedoras que Inovam:

Transformando Vidas e Comunidades

O que é um negócio de impacto socioambiental?

Um negócio de impacto socioambiental vai além de gerar lucro. Ele é uma força transformadora, criada para enfrentar problemas sociais e ambientais, utilizando o próprio modelo de negócio para promover mudanças positivas. Em resumo, um negócio de impacto:

- Tem um propósito claro: Além de lucrar, busca resolver questões sociais ou ambientais específicas, como a redução da pobreza, a inclusão social, a preservação ambiental ou o incentivo à energia limpa.
- Gera valor: Cria benefícios não só para clientes e colaboradores, mas também para a sociedade em geral.
- É sustentável: Equilibra a viabilidade financeira de longo prazo com impacto socioambiental positivo.

Onde estão os negócios de impacto?

As periferias brasileiras são verdadeiros pólos de empreendedorismo e inovação, com mulheres assumindo um papel de destaque. Elas não apenas criam oportunidades de renda, mas também transformam suas comunidades. Ao liderarem com negócios de impacto socioambiental, essas mulheres impulsionam o desenvolvimento local, promovem a igualdade de gênero e constroem um futuro mais justo e sustentável.

Desafios e Potencialidades

Apesar do grande potencial, as empreendedoras das periferias enfrentam muitos obstáculos:

- Acesso limitado a recursos: Conseguir crédito, infraestrutura e qualificação profissional são desafios constantes.
- Discriminação e preconceito: Racismo e machismo ainda impõem barreiras, dificultando o avanço dessas mulheres.
- Instabilidade econômica: A baixa renda das comunidades periféricas torna a sustentabilidade de um negócio ainda mais desafiadora.

No entanto, essas empreendedoras mostram resiliência e criatividade, desenvolvendo soluções inovadoras para os problemas que enfrentam diariamente. Elas atuam em diversos setores — alimentação, cosméticos, artesanato, serviços — e seus negócios não só geram empregos e renda, mas também fortalecem o meio ambiente e o tecido social de suas comunidades. Agora Vamos Conhecer a história do Visão do Bem.

Visão do Bem: Um Novo Olhar sobre a Periferia Transformando Vidas, um Grau de Cada Vez

Em 2017, no coração do Rio de Janeiro, surgiu uma ideia que rapidamente se transformou em um movimento de esperança. A Visão do Bem, um negócio de impacto social, nasceu com uma missão clara: oferecer acesso à saúde visual e empoderar mulheres de comunidades periféricas. O que começou como uma semente

creceu, transformando não apenas a visão física das pessoas, mas também o futuro de comunidades inteiras.



Um Modelo de Negócio Inovador e Disruptivo

Em vez de optar por um caminho assistencialista, a Visão do Bem trilhou um rumo ousado e inovador: nano franquias. Mulheres de comunidades periféricas são capacitadas e equipadas para se tornarem empreendedoras locais, vendendo óculos de grau a preços acessíveis e levando saúde visual diretamente para as suas vizinhanças.

Como Fazemos a Diferença:

- **Empoderamento Feminino:** Oferecemos às mulheres a oportunidade de gerar renda e conquistar independência financeira, fortalecendo sua autoestima e protagonismo nas suas comunidades.





- **Acesso à Saúde:** Em parceria com clínicas locais, asseguramos que as pessoas tenham acesso a exames de vista e possam adquirir óculos de qualidade a um custo social, melhorando sua qualidade de vida.



- **Impacto Social Direto:** Ao eliminar barreiras geográficas e financeiras, levamos a saúde visual para os cantos mais distantes das periferias, promovendo inclusão social e bem-estar.

Números que Inspiram Transformação

Os resultados são impressionantes: até hoje, 8000 pessoas tiveram acesso a exames de vista e óculos de grau através da Visão do Bem. Além disso, dezenas de mulheres se tornaram empreendedoras, gerando sua própria renda e transformando suas realidades. Mas os impactos vão além dos números:

- **Transformação de Vidas:** A correção visual transforma vidas, um divisor de águas, permitindo que as pessoas estudem, trabalhem e participem mais ativamente da sociedade.



- **Liderança Comunitária:** As franqueadas da Visão do Bem tornam-se pilares de suas comunidades, criando redes de apoio, desenvolvimento local e novos horizontes para outros.
- **Um Modelo Replicável:** Nosso sucesso mostra que é possível gerar impacto social e lucro, inspirando outros empreendedores a seguir esse caminho e expandir essa transformação.



O Futuro é de Todos Nós

A Visão do Bem não é apenas um negócio; é um movimento que integra saúde, empreendedorismo e inclusão social. Juntos, estamos construindo um futuro mais justo, onde cada pessoa tem a chance de enxergar — não apenas com os olhos, mas com novas possibilidades de vida.

#VisãoDoBem #ImpactoSocial #EmpoderamentoFeminino

